



INFORME NACIONAL SOBRE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

GUESSS - PARAGUAY 2025

Aliados:



Primera edición: Septiembre de 2026
Investigadores principales: Gabriel Pereira, Katherin Arrúa
© Universidad Americana

Rector: Dr. Sergio Duarte Masi
Vicerrectora: Dra. Yudith Espinola

Citar como:

Pereira, G. y Arrúa, K. (2026). "Informe nacional sobre emprendimiento universitario. GUESSS - Paraguay 2025", Universidad Americana, Asunción, Paraguay.

ISBN: 978-99989-1-946-4

Corrección de estilo y diseño: Brenda Galeano
Imagen de carátula: Banco de Imágenes - Freepik

Universidad Americana

Av. Brasilia 1100
Asunción, Paraguay
Tel.: +595 21 729-4900
<https://www.americana.edu.py/>

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Universidad Americana.

Editado en Asunción, Paraguay.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS	6
PRESENTACIÓN DEL VICEMINISTRO DE MIPYMES	8
PRESENTACIÓN DE LA DIRECTORA NACIONAL DE EMPRENDEDURISMO	10
PROYECTO GUESSS PARA PARAGUAY	12
INTRODUCCIÓN	13
RESUMEN EJECUTIVO	14
Información sociodemográfica	14
Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes	14
Determinantes de la intención emprendedora	15
Emprendedores nacientes	15
Emprendedores activos	15
Empresas familiares	16
Sucesión y miedo al fracaso	16
Evolución 2023-2025	16
EL PROYECTO GUESSS A NIVEL GLOBAL	17
El modelo conceptual	17
Sobre los autores	19
Coordinación GUESSS Paraguay	20
Coordinación GUESSS Internacional	20
1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO GUESSS 2025 PARAGUAY	21
1.1. GUESSS Paraguay 2025 en cifras	22
2. METODOLOGÍA	22
2.1. Diseño, universo y muestra	22
2.2. Comparabilidad temporal	22
2.3. Definiciones operativas	23
3. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES	23
3.1. Características sociodemográficas de la muestra	23
4. INTENCIONES Y PREFERENCIAS PROFESIONALES	26
4.1. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios	26
4.2. Género e intención emprendedora	32
5. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES	33
5.1. Lectura integrada: intención y actividad	33
6. EMPRENDIMIENTO NACIENTE Y ACTIVO	34
6.1. Emprendedores nacientes	34
6.1.1. Aspectos generales	34
6.1.2. Características de las empresas nacientes	35

6.2. Emprendedores activos	38
6.2.1. Aspectos generales	38
6.2.2. Características de las empresas creadas	39
7. ANTECEDENTES FAMILIARES Y ENTORNO EMPRENDEDOR	43
7.1. Entorno familiar.....	43
7.2. El entorno regional y el ecosistema emprendedor	45
7.3. Empresas familiares.....	46
7.3.1. Aspectos generales.....	46
7.3.2. Características de las empresas familiares	47
7.3.3. Características de los sucesores	49
7.3.4. La planificación de la sucesión.....	50
8. MOTIVACIONES, COMPETENCIAS Y BARRERAS	53
8.1. Orientación emprendedora a nivel individual.....	53
8.2. Miedo al fracaso entre los emprendedores activos.....	55
9. ECOSISTEMA UNIVERSITARIO Y APOYO INSTITUCIONAL.....	56
9.1. La influencia del entorno emprendedor universitario	56
9.2. Formación y experiencia emprendedora en la universidad	57
9.3. Educación emprendedora por área de conocimiento.....	57
9.4. Clima favorable y desafío de curricularización	58
10. EVOLUCIÓN 2023-2025 Y RESULTADOS COMPLEMENTARIOS	59
10.1. La intención emprendedora se mantiene	59
10.2. El entorno universitario mejora	60
10.3. La actividad emprendedora efectiva se reduce.....	60
10.4. Panel de evolución 2023-2025	61
11. PRINCIPALES HALLAZGOS	62
12. CONCLUSIONES	63
13. RECOMENDACIONES.....	67
13.1. Para las universidades	67
13.2. Para el sector público y los organismos de apoyo.....	67
13.3. Para empresas, cámaras y organizaciones del ecosistema	67
13.4. Para los estudiantes	67
13.5. Para el seguimiento y la investigación	67
14. REFERENCIAS.....	68
ANEXO METODOLÓGICO	69
A.1. Ficha técnica del estudio	69
A.2. Criterios de cálculo.....	69
A.3. Cambios de instrumento entre 2023 y 2025	70
A.4. Advertencia sobre la comparabilidad	71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Lista de universidades aliadas al proyecto GUESSS Paraguay 2025

Tabla 2. Indicadores centrales del emprendimiento universitario paraguayo

Tabla 3. Definiciones operativas utilizadas en el informe

Tabla 4. Intención emprendedora, emprendedor naciente y emprendedor activo

Tabla 5. Evolución de la formación, la intención emprendedora y la generación de emprendimientos

Tabla 6. Distribución completa de respuestas por universidad

Tabla 7. Cambios en el instrumento GUESSS entre las ediciones 2023 y 2025

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Modelo conceptual GUESSS

Figura 2. Edad de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional

Figura 3. Género de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional

Figura 4. Nivel de formación académica de los estudiantes encuestados, Paraguay vs Internacional

Figura 5. Área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional

Figura 6. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios paraguayos al finalizar sus estudios y cinco años después

Figura 7. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios sudamericanos al finalizar sus estudios y cinco años después

Figura 8. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios de los países que participaron en GUESSS

Figura 9. Composición por área de conocimiento de quienes se proyectan como fundadores cinco años después de graduarse, Paraguay vs Internacional

Figura 10. Intenciones de elección de carrera agrupadas en cuatro trayectorias: Paraguay, Sudamérica y países participantes en GUESSS

Figura 11. Trayectoria profesional que los estudiantes universitarios pretenden seguir cinco años después de terminar su formación, Paraguay vs Internacional

Figura 12. Intenciones emprendedoras por país, GUESSS 2025

Figura 13. Intención de carrera, por género en el Paraguay

Figura 14. Emprendedores activos, nacientes y otros, en el Paraguay

Figura 15. Emprendedores nacientes y activos, Paraguay vs Internacional

Figura 16. Emprendedores nacientes por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional

Figura 17. Acciones realizadas por los emprendedores nacientes para iniciar sus emprendimientos, Paraguay vs Internacional

Figura 18. Sector económico donde pretende operar el emprendedor naciente, Paraguay vs Internacional

Figura 19. Preferencia de emprendedores nacientes para trabajo con cofundadores, Paraguay vs Internacional

Figura 20. Emprendedores activos, Paraguay vs Internacional

Figura 21. Emprendedores activos por área del conocimiento, Paraguay vs Internacional

Figura 22. Año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, Paraguay vs Internacional

Figura 23. Sector económico donde operan las empresas activas, Paraguay vs Internacional

Figura 24. Porcentaje de participación en la propiedad de la empresa, Paraguay vs Internacional

Figura 25. Número de empleados trabajando en empresas de emprendedores activos, Paraguay vs Internacional

Figura 26. Percepción del desempeño de emprendimientos activos comparados con sus competidores, Paraguay vs Internacional

Figura 27. Padres trabajando en empresa propia, Paraguay vs Internacional

Figura 28. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, en el Paraguay

Figura 29. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, a nivel internacional

Figura 30. Percepción del entorno regional para el emprendimiento estudiantil, Paraguay vs Internacional

Figura 31. Información general de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

Figura 32. Número de años de funcionamiento de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

Figura 33. Sector económico donde operan las empresas familiares, Paraguay vs Internacional

Figura 34. Número de empleados que trabajan en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

Figura 35. Percepción del desempeño de empresas familiares comparadas con sus competidores, Paraguay vs Internacional

Figura 36. Intención de sucesión en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

Figura 37. Intención de la familia de traspasar la empresa a la siguiente generación

Figura 38. Intensidad con que los padres desean que el estudiante asuma la empresa familiar

Figura 39. Planificación de la sucesión en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

Figura 40. Responsable de iniciar el proceso de sucesión

Figura 41. Orientación emprendedora individual según indicador, Paraguay vs Internacional

Figura 42. Orientación emprendedora individual por dimensión, Paraguay vs Internacional

Figura 43. Orientación emprendedora individual por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional

Figura 44. Miedo al fracaso entre los emprendedores activos, Paraguay vs Internacional

Figura 45. Influencia del entorno emprendedor universitario

Figura 46. Formación emprendedora recibida en la universidad

Figura 47. Educación emprendedora universitaria

Figura 48. Educación emprendedora de los estudiantes universitarios por área de conocimiento

Figura 49. Evolución de la intención de carrera, Paraguay 2023-2025

Figura 50. Evolución de la proporción de emprendedores nacientes y activos, Paraguay 2023-2025

PRESENTACIÓN DEL VICEMINISTRO DE MIPYMES

Ministerio de Industria y Comercio · República del Paraguay

La capacidad y la voluntad de emprender han dejado de ser una aspiración para convertirse en un rasgo tangible de los estudiantes universitarios paraguayos. Los resultados del GUESSS Paraguay 2025 lo confirman con una claridad que nos interpela y a todo el ecosistema: el 36% de nuestros estudiantes manifiesta su intención de emprender al culminar sus estudios, y esa proporción se eleva al 46% cinco años después. Son cifras que superan ampliamente el promedio internacional —15% y 28% respectivamente— y que ubican al Paraguay entre los primeros países del mundo en vocación emprendedora. No estamos ante un dato coyuntural: la fuerza de esa intención se mantuvo exactamente estable respecto de la medición de 2023, incluso en un contexto en que el propio informe global describe un mínimo histórico del emprendimiento estudiantil a nivel mundial.

Las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen la columna vertebral de nuestra economía y la principal fuente de empleo y de oportunidades para las familias paraguayas. Por eso, comprender cómo piensan, qué proyectan y qué barreras enfrentan quienes serán los emprendedores de la próxima década no es un ejercicio académico: es una condición para diseñar mejores políticas públicas. Desde el Viceministerio de MiPymes a través de la Dirección Nacional de Emprendedurismo, entendemos la cultura emprendedora como el conjunto de conocimientos, competencias y actitudes que permiten a una joven o a un joven decidir construir su propio futuro —solo, sola o, mejor aún, en equipo— creando una empresa capaz de generar valor, empleo y desarrollo para el país.

El informe revela también fortalezas que debemos celebrar y preservar. La primera, y quizá la más significativa, es la práctica ausencia de brecha de género en la intención de emprender: dentro de cada grupo, el 45,56% de las mujeres y el 46,57% de los hombres se proyectan como fundadores a cinco años. En un panorama internacional que documenta de manera persistente una desventaja para las mujeres, la paridad paraguaya es un activo del ecosistema nacional que debemos estudiar, comprender y proteger a lo largo de todas las etapas del proceso emprendedor: la creación, el acceso al financiamiento, la formalización y el crecimiento.

Al mismo tiempo, el estudio nos plantea desafíos concretos y que debemos convertir en planes de acción. Nuestros jóvenes llegan pronto al mercado —muchos ya venden su producto o servicio— pero preparan menos su emprendimiento, formalizan poco y acceden con dificultad al financiamiento. Más de cuatro de cada diez emprendimientos activos declarados no están formalmente registrados, y

apenas una minoría de los emprendedores ha intentado siquiera solicitar crédito. Estas tensiones dialogan directamente con la agenda del Viceministerio: la formalización temprana como puerta de acceso al crédito, a los mercados públicos y a las cadenas de valor; instrumentos de financiamiento y garantías acompañados de información clara sobre cómo acceder a ellos; y el impulso a la digitalización, precisamente el sector hacia el que se orientan las nuevas generaciones de emprendedores.

Debemos apostar, además, con firmeza, a que esta cultura del emprendimiento se disemine no solo por las carreras económicas y de negocios, sino también por las de ingeniería, a las ciencias exactas, la salud, las ciencias sociales y las carreras artísticas. Hoy, la formación emprendedora se concentra en unas pocas áreas, y ese es uno de los retos que el sistema universitario debe asumir con liderazgo, en congruencia con lo que ya establece la Ley N.º 5669/2016 de Fomento de la Cultura Emprendedora. Fortalecer el espíritu emprendedor en todas las disciplinas es también la vía para impulsar la cooperación interdisciplinaria y el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica que el país necesita para diversificar su matriz productiva.

Hay, sin duda, mucho camino por recorrer. El verdadero valor de un estudio como este, reside en convertir la evidencia en decisiones y las decisiones en oportunidades. Ello exige trabajar juntos —universidades, sector público y sector privado— bajo el modelo de la triple hélice, para que el talento y las ideas de nuestros jóvenes encuentren las condiciones que necesitan para crecer: capacitación, programas académicos, políticas públicas, incentivos, financiamiento y acceso a mercados. El compromiso del Ministerio de Industria y Comercio, a través del Viceministerio de MiPymes, es acompañar esa transición desde la intención hacia emprendimientos preparados, formalizados, innovadores y sostenibles.

Felicito y agradezco a la Universidad Americana, coordinadora nacional del proyecto, y a todas las instituciones aliadas que hicieron posible esta segunda participación consecutiva del Paraguay. El Informe GUESSS Paraguay 2025 es, en este sentido, un referente para todo el sistema universitario y una herramienta valiosa para quienes tenemos la responsabilidad de construir el país que nuestros estudiantes ya están soñando y comenzando a transformar.



Gustavo Rubén Giménez Fernández

Viceministro de MiPymes

Ministerio de Industria y Comercio — República del Paraguay

PRESENTACIÓN DE LA DIRECTORA NACIONAL DE EMPRENDEDURISMO

Viceministerio de MIPYMES · Ministerio de Industria y Comercio

De la Intención a la Acción: Construyendo el Futuro Emprendedor desde las Aulas
¿A qué edad comienza verdaderamente la historia de un emprendedor?

Durante generaciones se asumió que el camino productivo respondía a una secuencia lineal y tardía: completar el colegio, cursar una carrera universitaria, acumular años de experiencia laboral y, recién entonces —si el contexto lo permitía—, animarse a fundar un proyecto propio. Sin embargo, cuando recorremos las aulas y observamos a nuestros jóvenes, la realidad nos demuestra que la curiosidad, el liderazgo y las ganas de transformar el entorno se encienden mucho antes.

Lo vemos a diario en casos cercanos y cotidianos: jóvenes que desde la etapa escolar inician pequeños emprendimientos para alcanzar una meta personal y que, al terminar la secundaria, ya lideran iniciativas comerciales activas; o estudiantes que, entre clases y tareas, programan sus primeras aplicaciones, prototipan proyectos de robótica o diseñan soluciones sustentables para su comunidad. No obstante, frente a este entusiasmo natural surge una pregunta fundamental: ¿qué nos dicen los datos y qué estamos haciendo como país para acompañar ese potencial?

La respuesta desde Paraguay: la misión de la DINAEM

Desde la Dirección Nacional de Emprendedurismo (DINAEM) del Viceministerio de MIPYMES (Ministerio de Industria y Comercio), bajo el mandato de la Ley N° 5669/2016 de Fomento de la Cultura Emprendedora, trabajamos en impulsar la educación emprendedora.

La formación práctica es el puente entre soñar un proyecto y concretarlo, no podemos esperar a que los jóvenes egresen para recién acercarlos el ecosistema. La cultura emprendedora debe sembrarse desde las aulas y expandirse de forma transversal a todas las áreas del conocimiento: no solo en las ciencias empresariales, sino con igual fuerza en la tecnología, las ciencias exactas, las humanidades y las artes.

Para transformar las intenciones en realidades tangibles, desde la DINAEM articulamos instrumentos concretos:

Inmersión temprana y tecnologías del futuro: Llevamos a colegios y universidades espacios de aprendizaje práctico (bootcamps hands-on) donde los estudiantes aprenden a utilizar la Inteligencia Artificial, herramientas digitales y metodologías ágiles para prototipar ideas y resolver problemas reales sin barreras de capital

inicial.

Visibilidad y formalización ágil: A través del RENAEM (Registro Nacional de Emprendedores y Startups) y el registro de proyectos, brindamos identidad y reconocimiento formal a las iniciativas juveniles desde sus etapas iniciales.

Acompañamiento en territorio: Conectamos a los estudiantes y egresados con la Red PyEmprende y la red de incubadoras y Centros de Apoyo a Emprendedores acreditados con el Sello INCUBAR, asegurando mentoría técnica, vinculación con el mercado y acceso a fondos de Capital Semilla.

Emprender como proyecto de vida

Emprender en el siglo XXI no significa únicamente abrir una empresa; significa desarrollar una actitud proactiva ante los desafíos, aprender a asumir riesgos calculados en equipo, cultivar la resiliencia y comprometerse con soluciones que aporten sostenibilidad, justicia social e innovación a la comunidad.

Los datos del estudio GUESS Paraguay nos marcan la ruta y el desafío. Nuestro compromiso desde el Estado, en estrecha alianza con la comunidad educativa y el sector productivo, es garantizar que ninguna vocación temprana se apague por falta de herramientas, y que cada joven con una buena idea encuentre en Paraguay el ecosistema necesario para convertirla en motor de desarrollo para todo el país.



Lic. Romina Da Re

Directora Nacional de Emprendedurismo (DINAEM)

Viceministerio de MIPYMES · Ministerio de Industria y Comercio

PROYECTO GUESSS PARA PARAGUAY

La participación de Paraguay en el Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) representa mucho más que una medición: es una oportunidad para conocer, comprender y acompañar el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes universitarios.

En 2025, el Paraguay participa por segunda vez consecutiva, bajo la coordinación nacional de la Universidad Americana, alcanzando 2.699 estudiantes de 29 instituciones de educación superior. Esta participación nos permite mirar nuestra realidad en perspectiva internacional y, por primera vez, observar avances y desafíos desde la experiencia iniciada en 2023.

Los resultados nos inspiran: el Paraguay presenta una fuerte vocación emprendedora, un entorno universitario favorable y una destacada presencia de jóvenes que están creando o gestionando sus propios emprendimientos. Pero también nos plantean un desafío: transformar esa intención en acción, y esa acción en emprendimientos sostenibles, innovadores y capaces de generar oportunidades para el país.

Como Coordinadora Nacional, estoy convencida de que el verdadero valor de GUESSS está en convertir la evidencia en decisiones y las decisiones en oportunidades. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo la educación emprendedora, conectando universidades, sector público y empresas para que las ideas y el talento de nuestros jóvenes encuentren las condiciones para crecer. Porque conocer cómo sueñan nuestros estudiantes es también comenzar a construir el Paraguay que ellos pueden transformar.

Dra. Katherin Arrúa Jacquet

Coordinadora Nacional del Proyecto GUESSS Paraguay
Universidad Americana

— INTRODUCCIÓN —

El presente informe presenta un análisis detallado de los datos recopilados a través del Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), aplicado en universidades públicas y privadas del Paraguay en el año 2025. El proyecto GUESSS, fundado en 2003, es una iniciativa global liderada por la Universidad de Berna y la Universidad de St. Gallen, Suiza. El objetivo de GUESSS es comprender mejor las intenciones, actitudes y comportamientos emprendedores de los estudiantes, así como los factores que influyen en su decisión de emprender tanto durante sus estudios como en los primeros años tras su graduación. A través de un enfoque multidimensional y comparativo, el proyecto ofrece una visión profunda de las dinámicas del emprendimiento a nivel mundial, así como del rol que juegan las universidades y sus ecosistemas para promover y facilitar el desarrollo de nuevas empresas (Sieger et al., 2026).

En esta undécima edición se ha contado con la participación de 66 países y 196.162 respuestas completas, la mayor cobertura geográfica alcanzada en la historia del proyecto. Para el Paraguay se trata de la segunda participación consecutiva, nuevamente bajo la coordinación de la Universidad Americana como representante institucional a nivel nacional (Sieger et al., 2026).

Los resultados del informe nacional GUESSS 2025 muestran que los estudiantes de las instituciones de educación superior del Paraguay mantienen niveles de intención emprendedora muy elevados en el contexto internacional. La intención emprendedora es uno de los indicadores clave del proyecto GUESSS, y se refiere a la fuerza o determinación que tienen los estudiantes universitarios para crear su propia empresa en el futuro. Los resultados obtenidos para el Paraguay, desde una perspectiva comparativa con el promedio internacional, lo posicionan de manera muy competitiva, con una elevada fuerza de la intención emprendedora y una valoración del entorno universitario que se ubica entre las más altas del mundo.

Al mismo tiempo, esta segunda edición permite por primera vez una lectura evolutiva. La comparación con 2023 revela un panorama con matices: la intención de emprender se mantiene prácticamente intacta en su intensidad, mientras que la proporción de estudiantes que declaran estar creando o dirigiendo una empresa se reduce de manera apreciable, en parte por un cambio de definición en el instrumento internacional y en parte por un enfriamiento real de la actividad emprendedora estudiantil que el propio informe global describe como un mínimo histórico. Ambas lecturas se desarrollan en detalle en la sección 10.

Finalmente, consideramos que el informe nacional GUESSS Paraguay 2025 provee informaciones de gran relevancia para los diferentes actores y tomadores de decisiones, tanto públicos como privados, que tienen interés en el desarrollo del emprendedurismo en el país, y que podrían ayudar para el diseño o la evaluación de políticas y estrategias que incidan positivamente en el ecosistema emprendedor.

— RESUMEN EJECUTIVO —



A continuación, se ofrecen los principales resultados obtenidos y aspectos claves del informe nacional GUESSS Paraguay 2025:

Información sociodemográfica

- La muestra estuvo compuesta por un total de 2.699 respuestas completas, provenientes de 29 instituciones de educación superior del Paraguay, lo que representa un crecimiento del 33,61% respecto de la edición 2023.
- El rango de estudiantes universitarios de entre 18 y 24 años fue el que obtuvo mayor número de respuestas (62,06% de la muestra), muy por encima del 43,44% registrado en 2023.
- Se obtuvieron más respuestas del género femenino (56,86%). El género masculino representó el 42,21% de las respuestas.
- La muestra estuvo compuesta por 86,19% de estudiantes de grado, 11,17% de maestría y 2,64% de doctorado.
- Predominaron las respuestas del área de conocimiento de Ciencias Administrativas (44,39%).
- El 97,32% de las respuestas obtenidas fueron de estudiantes universitarios de nacionalidad paraguaya.

Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes

- El Paraguay mantiene niveles muy altos de intención emprendedora, tanto "al graduarse" (35,64%) como "5 años después" (46,02%), frente a un promedio internacional de 15,39% y 28,29% respectivamente.
- El país se ubica en el puesto 10 de 66 en la proporción de estudiantes que quieren

emprender inmediatamente después de graduarse, y en el puesto 17 en el horizonte de cinco años.

- Se identifica una mayor intención emprendedora entre las mujeres, tanto al graduarse como cinco años después, sostenida respecto de lo observado en 2023.
- Se mantienen bajos niveles de intención de continuar con la empresa familiar (rol de sucesor), que apenas alcanza el 4,52% al graduarse y el 4,96% a cinco años.

Determinantes de la intención emprendedora

- Se observa una férrea intención emprendedora entre los estudiantes universitarios a través de los atributos analizados (PY: 5,11 vs INT: 3,98), en un valor prácticamente idéntico al de 2023 (5,11).
- La intención emprendedora es mayor entre los estudiantes del área de Ciencias Administrativas, que concentran el 47,66% de quienes se proyectan como fundadores a cinco años.
- El Paraguay presenta un entorno universitario para el emprendimiento muy valorado por los estudiantes (5,30 sobre 7, frente a 4,46 internacional), y mejora respecto del 5,19 de 2023.
- A nivel internacional, el Paraguay se encuentra en el puesto 14 de 66 países en clima de emprendedurismo en las universidades.
- Solo el 36,94% de los estudiantes paraguayos declara no haber asistido nunca a un curso de emprendedurismo, frente al 57,51% internacional: la exposición a la formación en emprendimiento en el país es sensiblemente mayor que el promedio mundial.
- La mayor parte de los estudiantes universitarios encuestados no tiene padres trabajando en emprendimientos propios (58,32%).

Emprendedores nacientes

- El 34,20% de la muestra se describió como "emprendedor naciente", más del doble del promedio internacional (16,51%).
- Se identifica una mayor participación de emprendedores nacientes del área de Ciencias Administrativas (45,83%).
- Las acciones más frecuentes para poner en marcha el emprendimiento son recopilar información sobre el mercado o los competidores (38,45%) y conversar con clientes potenciales (36,11%); en todas ellas el Paraguay se ubica por debajo del promedio internacional, con una única excepción notable: el 32,46% ya vendió su producto o servicio, frente al 22,56% internacional.
- El 21,21% de los emprendedores nacientes del Paraguay proyecta operar en la economía naranja (arte, música, moda, diseño) y el 14,87% en la economía amarilla (TI, inteligencia artificial, digitalización).
- Los emprendedores nacientes del Paraguay prefieren iniciar sus emprendimientos por cuenta propia (63,86%) y no con cofundadores.

Emprendedores activos

- El 15,97% de la muestra se describió como "emprendedor activo", frente al 6,40% internacional.

- Se identifica una mayor participación de emprendedores activos del área de Ciencias Administrativas (48,14%).
- El 23,41% de las empresas activas fueron creadas entre 2024 y 2025 y el 42,68% desde 2022, lo que confirma el carácter reciente de la mayor parte de los emprendimientos estudiantiles.
- Los emprendedores activos del Paraguay presentan mayoritariamente emprendimientos en los que poseen un porcentaje mayoritario de la empresa (57,93%).
- Solo el 56,26% de las empresas activas declaradas se encuentra formalmente registrada, un dato que dialoga directamente con los niveles de informalidad de la economía paraguaya.

Empresas familiares

- Entre los estudiantes que mencionaron tener padres con emprendimientos propios, el 56,30% declaró haber trabajado en la empresa de la familia, frente al 41,96% internacional.
- El 20,16% de las empresas familiares declaradas tiene entre 0 y 5 años de antigüedad y el 21,25% entre 21 y 30 años.
- El 16,12% de las empresas familiares opera en la economía roja (fábricas y construcción) y el 11,22% en la economía rural.
- El 32,52% de las empresas familiares declaradas emplea entre 3 y 5 colaboradores.
- A diferencia de lo observado en 2023, la intención de sucesión en la empresa familiar se ubica en torno al punto medio de la escala y por encima del promedio internacional en los seis atributos evaluados.

Sucesión y miedo al fracaso

- El 33,54% de los estudiantes paraguayos con empresa familiar percibe una intención fuerte o muy fuerte de su familia de traspasar el negocio a la siguiente generación, frente al 25,71% internacional.
- Apenas el 13,01% declara que existe un plan de sucesión bien definido, y el 43,07% no sabe si existe.
- Entre los emprendedores activos, el temor más intenso es no conseguir financiamiento suficiente para hacer crecer la empresa (4,84 sobre 7), seguido de quedarse sin dinero (4,78).

Evolución 2023-2025

- La fuerza de la intención emprendedora se mantuvo exactamente estable entre ambas ediciones (5,11 en 2023 y 5,11 en 2025) (Pereira y Arrúa, 2024).
- El clima universitario para el emprendimiento mejoró de 5,19 a 5,30 (Pereira y Arrúa, 2024).
- La proporción de emprendedores nacientes descendió de 47,57% a 34,20% y la de activos de 25,59% a 15,97%; una parte relevante de esta variación se explica por el endurecimiento de las definiciones del cuestionario internacional, tal como se detalla en la sección 10.

EL PROYECTO GUESSS A NIVEL GLOBAL

El Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) fue fundado en el año 2003 en el Swiss Institute of Small Business and Entrepreneurship de la Universidad de St. Gallen (KMU-HSG). Desde 2016 el proyecto es organizado conjuntamente por la Universidad de St. Gallen y la Universidad de Berna (IMU-U), y se ha consolidado como uno de los proyectos de investigación en emprendimiento más grandes del mundo.

Para cada ola de recolección de datos, el equipo central de GUESSS desarrolla un cuestionario en línea de alcance internacional. El enlace a la encuesta se envía a los equipos nacionales, quienes lo distribuyen entre sus propios estudiantes y entre las universidades aliadas del país, que a su vez lo reenvían a sus respectivas comunidades estudiantiles. Este diseño descentralizado permite alcanzar volúmenes de respuesta muy elevados manteniendo un instrumento estrictamente comparable entre países.

La edición 2025 constituye la undécima ola del proyecto y reunió 196.162 respuestas completas provenientes de 66 países, la cobertura geográfica más amplia registrada hasta la fecha. Los datos de GUESSS han sido utilizados en numerosos estudios influyentes, informes, artículos de divulgación profesional y publicaciones académicas en revistas de referencia, lo que convierte a la base en un insumo de alto valor tanto para la investigación como para el diseño de políticas públicas.

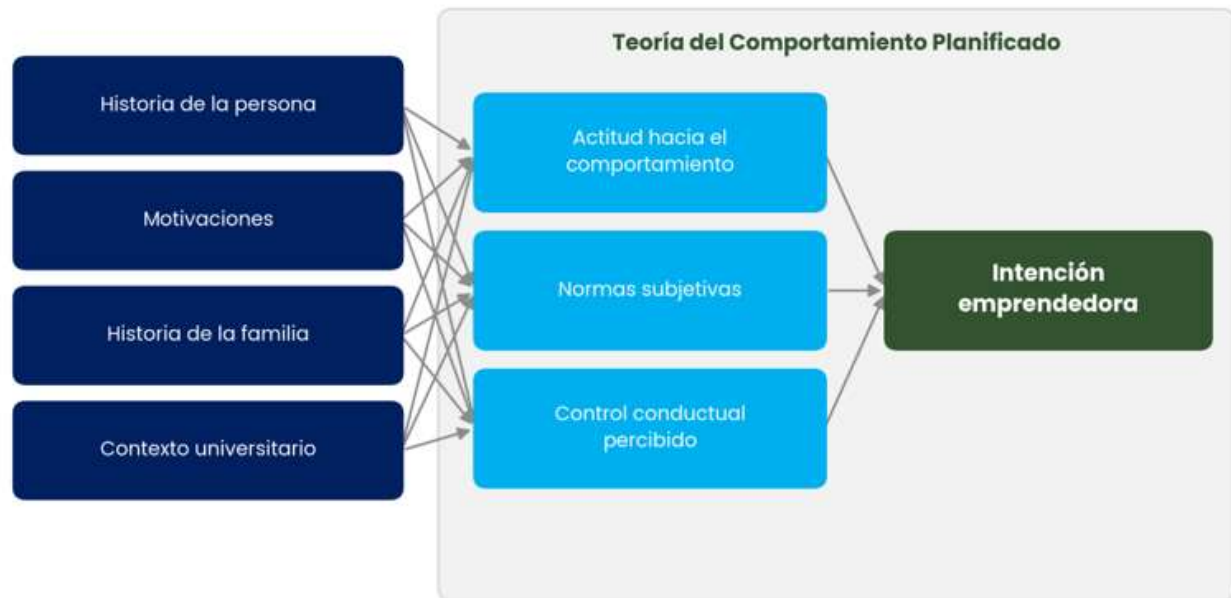
El modelo conceptual

El marco conceptual de GUESSS se apoya en la Teoría del Comportamiento Planificado, según la cual la intención de realizar una conducta es el mejor predictor de esa conducta, y dicha intención se explica a partir de tres antecedentes: la actitud hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control conductual percibido (Ajzen, 1991, 2002; Fishbein y Ajzen, 1975).

Sobre esa base, el modelo GUESSS incorpora un conjunto de antecedentes propios del contexto estudiantil: la historia personal, las motivaciones individuales, la historia familiar —en particular la presencia de padres empresarios— y el contexto universitario, entendido como el clima emprendedor de la institución y la oferta de formación específica en emprendimiento. Estos elementos operan sobre las actitudes, las normas subjetivas y el control percibido, y a través de ellos sobre la intención emprendedora, que constituye la variable central del proyecto.

EL PROYECTO GUESSS A NIVEL GLOBAL

Figura 1. Modelo conceptual GUESSS



Fuente: Sieger, Fueglistaller y Zellweger (2011).

— SOBRE LOS AUTORES —



Katherin Arrúa Jacquet

Doctora en Administración (2022), Universidad Columbia del Paraguay; Doctoranda en Educación con énfasis en Educación Superior; magíster en Educación con énfasis en docencia universitaria (2013); magíster en Administración y Dirección Financiera (2005), Universidad Americana; y contadora pública (2000), Universidad Nacional de Asunción.

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana, Paraguay. Docente e investigadora en temas de emprendimiento, mipymes, gestión y evaluación de la educación superior. Tutora de proyectos finales de grado y posgrado. Par evaluadora nacional e internacional. Investigadora categorizada PRONII.



Gabriel Pereira

Doctor en Administración (2022), Universidad Columbia del Paraguay; magíster en Finanzas (2016), Universidad Nacional de Asunción; y máster en Economía de la Energía (2018) por la Universidad París-Saclay (Francia) a partir de las Becas de Excelencia Don Carlos A. López (BECAL). Licenciado en Administración de Empresas (2010), Universidad Americana.

Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Americana, Paraguay. Sus áreas de investigación incluyen economía y finanzas, desarrollo sostenible, pobreza energética y política energética, entre otras. Docente y tutor de proyectos finales de grado y posgrado.

Par evaluador por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES). Investigador categorizado PRONII.

Coordinación GUESSS Paraguay

Prof. Dra. Katherin Arrúa

Universidad Americana

Avda. Brasilia N.º 1100, Asunción, Paraguay

katherin.arrua@americana.edu.py

Coordinación GUESSS Internacional

Prof. Dr. Philipp Sieger — GUESSS CEO

Institute of Marketing and Management,

University of Bern

Engenhaldenstrasse 4, 3012 Berna, Suiza

www.guesssurvey.org

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO GUESSS 2025 PARAGUAY

El presente informe analiza los datos recopilados a través del Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), aplicado en universidades públicas y privadas del Paraguay en 2025. El proyecto busca comprender las intenciones, actitudes y comportamientos emprendedores de los estudiantes universitarios, así como los factores que influyen en su decisión de emprender durante sus estudios y después de graduarse (Sieger et al., 2026).

En la edición 2025 participaron 66 países con 196.162 respuestas completas. Para el Paraguay se trata de la segunda participación consecutiva, bajo la coordinación nacional de la Universidad Americana.

La edición 2025 reunió 2.699 respuestas completas provenientes de 29 instituciones de educación superior del Paraguay, un 33,61% más que la edición anterior, correspondiente al 2023, en la que se lograron 2.020 respuestas. Este crecimiento no es solo cuantitativo: la ampliación de la red de universidades aliadas ha permitido incorporar realidades territoriales que en 2023 estaban escasamente representadas, lo que otorga a los resultados una base más sólida para la lectura nacional.

Las instituciones con mayor volumen de respuestas fueron la Universidad Americana (19,13%), la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo (10,30%), la Universidad Autónoma de Encarnación (8,12%), la Universidad Columbia del Paraguay (7,12%) y la Universidad Nacional de Concepción (4,89%). La distribución completa de respuestas por institución se presenta en el anexo de datos que acompaña a este informe.

N°	Universidad
1	Universidad Americana-UA
2	Universidad Autónoma de Asunción-UAA
3	Universidad Autónoma de Encarnación-UNAE
4	Universidad Autónoma de Luque-UAL
5	Universidad Columbia del Paraguay-UCP
6	Universidad de Integración de las Américas-UNIDA
7	Universidad del Norte-UniNorte
8	Universidad Iberoamericana-UNIBE
9	Universidad Nacional de Concepción-UNC
10	Universidad Nacional de Itapúa-UNI
11	Universidad Nacional de Pilar-UNP
12	Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo-UNVES
13	Universidad Nacional del Este-UNE
14	Universidad Politécnica Taiwán-Paraguay-UPTP
15	Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP
16	Universidad Tecnológica Intercontinental-UTIC
17	Universidad Autónoma del Paraguay-UAP *
18	Universidad Comunera-UCOM *
19	Universidad del Chaco-UNICHACO *
20	Universidad del Cono Sur de las Américas-UCSA *
21	Universidad del Pacífico-UP *
22	Universidad Gran Asunción-UNIGRAN *
23	Universidad María Auxiliadora-UMAX *
24	Universidad Nacional de Asunción-UNA *
25	Universidad Nacional de Caaguazú-UNCA *
26	Universidad Nacional de Canindeyú-UNICAN *
27	Universidad Privada del Este-UPE *
28	Universidad San Carlos-USC *
29	Universidad San Sebastián-USS *

Los objetivos del estudio fueron: identificar las intenciones de elección de carrera de los estudiantes; analizar la fuerza de la intención emprendedora y sus determinantes; caracterizar la actividad emprendedora naciente y activa; examinar el papel de la familia, la universidad y el entorno regional; y comparar los principales indicadores con los resultados internacionales y con la edición 2023.

Tabla 1 - Lista de universidades aliadas al proyecto GUESSS Paraguay 2025

(*)Universidades con menor nivel de participación

1.1 GUESSS Paraguay 2025 en cifras

Este panel resume los indicadores centrales del emprendimiento universitario paraguayo. La intención, el emprendimiento naciente y el emprendimiento activo describen dimensiones relacionadas, pero no constituyen etapas mutuamente excluyentes ni una tasa de conversión estricta.

Tabla 2. Indicadores centrales del emprendimiento universitario paraguayo

Indicador	Valor	Indicador	Valor
Respuestas completas	2.699	Emprendedores nacientes	34,20%
Instituciones participantes	29	Emprendedores activos	15,97%
Intención de emprender al graduarse	35,64%	Clima universitario (escala 1 a 7)	5,30
Intención de emprender a 5 años	46,02%	Nunca asistió a un curso de emprendimiento	36,94%

Fuente: elaboración propia con base en GUESSS Paraguay 2025.

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño, universo y muestra

El estudio utiliza el cuestionario internacional GUESSS 2025, en versión en español y autoadministrado en línea. El universo está constituido por estudiantes universitarios de grado y posgrado de instituciones de educación superior del Paraguay.

La muestra nacional comprende 2.699 respuestas completas provenientes de 29 instituciones de educación superior. Se trata de una muestra no probabilística, construida mediante la difusión del instrumento por parte de las universidades aliadas al proyecto. La referencia internacional corresponde a 196.162 respuestas completas de 66 países.

Los microdatos fueron procesados con Python, utilizando las bibliotecas pandas y pyreadstat. Los porcentajes se calculan sobre los casos válidos correspondientes a cada indicador y se mantienen los criterios de agrupación utilizados por GUESSS para facilitar la comparación internacional. El detalle completo de los criterios de cálculo se presenta en el anexo metodológico.

2.2. Comparabilidad temporal

Para la comparación 2023–2025 se consideran únicamente los indicadores cuya formulación permite una lectura temporal razonablemente consistente. El cuestionario 2025 introdujo modificaciones en las definiciones de emprendedor naciente y activo, en la orientación emprendedora individual y en la clasificación sectorial; por ello, estos cambios se consideran expresamente al interpretar la evolución (Pereira y Arrúa, 2024; Sieger et al., 2026). El anexo metodológico presenta el detalle bloque por bloque.

2.3. Definiciones operativas

Para facilitar la interpretación de los resultados, se utilizan las definiciones operativas del proyecto GUESSS. Estas distinciones son especialmente importantes al comparar vocación emprendedora con actividad empresarial efectiva.

Tabla 3. Definiciones operativas utilizadas en el informe

Concepto	Definición utilizada
Intención emprendedora	Preferencia declarada por convertirse en fundador al finalizar los estudios o cinco años después.
Emprendedor naciente	Estudiante en proceso de creación de una empresa que, bajo el instrumento 2025, aún no genera ventas regulares.
Emprendedor activo	Estudiante que posee y gestiona un negocio con ventas regulares durante los últimos tres meses.
Formación emprendedora	Exposición a cursos, asignaturas o programas de emprendimiento ofrecidos por la universidad.
Clima emprendedor universitario	Percepción del apoyo, la inspiración, el asesoramiento y el estímulo institucional hacia el emprendimiento.

Nota metodológica: las cifras de emprendedores nacientes y activos de 2023 y 2025 no son estrictamente comparables debido a cambios en las definiciones del cuestionario 2025. Su evolución debe interpretarse con cautela.

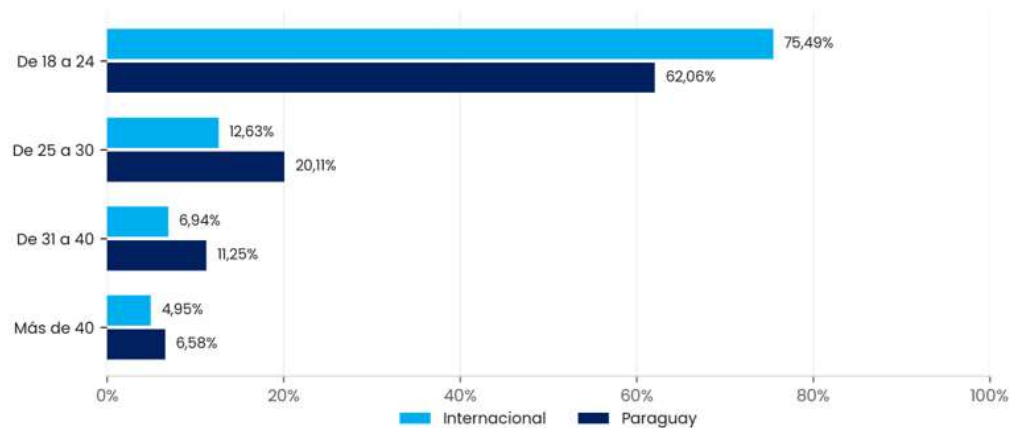
3. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES

3.1. Características sociodemográficas de la muestra

En lo que hace referencia a las características sociodemográficas de los participantes de esta encuesta, encontramos en la Figura 2 que a nivel nacional la mayor proporción de la muestra se halla comprendida en el rango de edades de 18 a 24 años (62,06%), mientras que en los rangos de 25 a 30 años y de 31 a 40 años se registran cifras del 20,11% y del 11,25% respectivamente. Finalmente, en el rango de 40 o más años hemos registrado una muestra del 6,58%.

Este perfil difiere marcadamente del observado en 2023, cuando el tramo de 18 a 24 años alcanzaba el 43,44% de la muestra aplicando el mismo criterio de cálculo utilizado en esta edición. El rejuvenecimiento de la muestra paraguaya la acerca considerablemente al patrón internacional, donde los estudiantes de 18 a 24 años representan el 75,49% del total, aunque el Paraguay continúa presentando una participación comparativamente alta de estudiantes adultos: el 37,94% de los encuestados supera los 25 años, frente al 24,51% a nivel internacional. Este dato es coherente con la fuerte presencia de programas nocturnos y de estudiantes que trabajan mientras cursan sus estudios, un rasgo estructural del sistema de educación superior paraguayo.

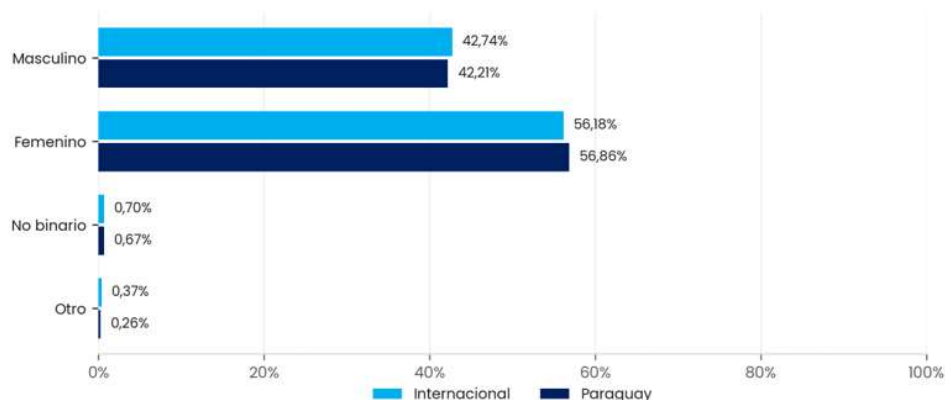
Figura 2. Edad de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional



Base: n = 2.417 (Paraguay) y n = 184.639 (Internacional), calculada sobre respuestas válidas.

Desde la perspectiva de género, se observa en la Figura 3 que, en el caso del Paraguay, la mayor parte de las respuestas han provenido de mujeres (56,86%), mientras que la participación de individuos del género masculino ha representado el 42,21%. Se han registrado también respuestas de participantes que se identificaron como no binarios (0,67%) o que indicaron la respuesta "otro" (0,26%). Encontramos que, a nivel de género, las respuestas obtenidas en el Paraguay se encuentran prácticamente superpuestas con el promedio internacional (56,18% de mujeres y 42,74% de hombres), lo que confirma que la mayor participación de las mujeres en la educación superior es una tendencia a nivel mundial y que requiere de una mayor atención.

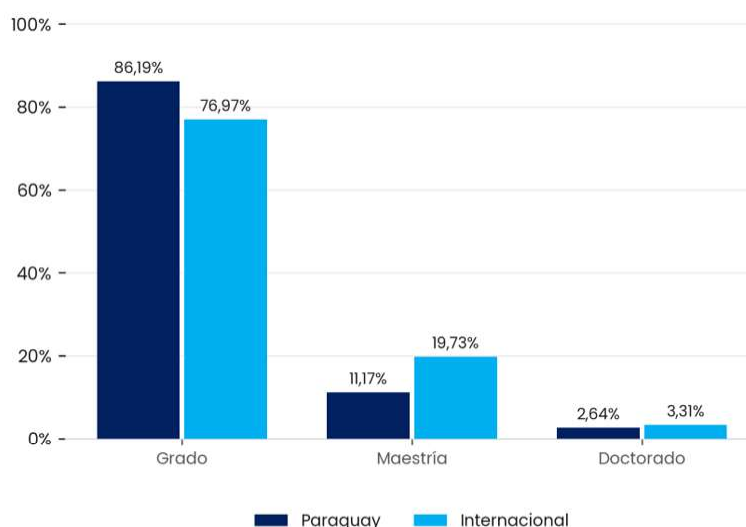
Figura 3. Género de los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional



Base: n = 2.691 (Paraguay) y n = 195.083 (Internacional). Por el reducido tamaño de las categorías "no binario" y "otro", los cruces por género que se presentan más adelante se restringen a mujeres y hombres.

En cuanto al nivel de formación académica, la Figura 4 muestra que el 86,19% de los participantes cursa estudios de grado, el 11,17% estudios de maestría y el 2,64% estudios de doctorado. La comparación internacional revela una brecha relevante en el segmento de posgrado: a nivel mundial los estudiantes de maestría representan el 19,73% de la muestra, casi el doble que en el Paraguay. Esta subrepresentación del posgrado, que ya había sido señalada como limitación en la edición 2023, se ha profundizado y merece atención en futuras ediciones del estudio.

Figura 4. Nivel de formación académica de los estudiantes encuestados, Paraguay vs Internacional

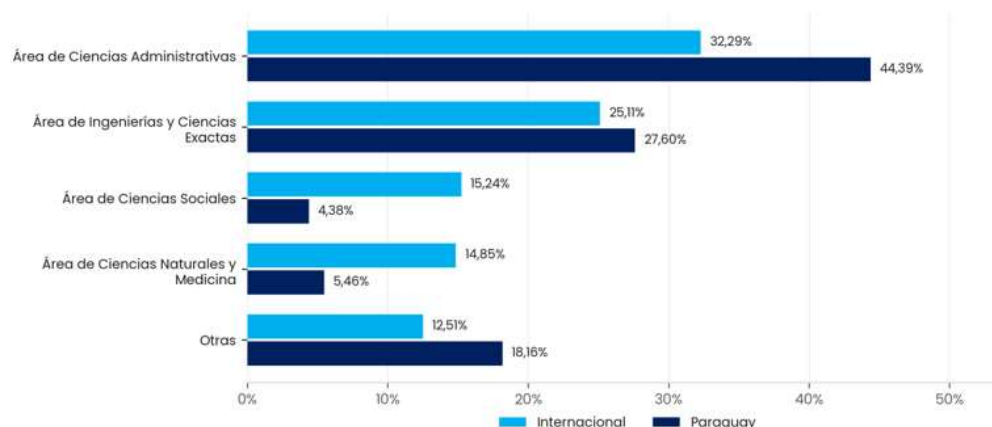


Base: n = 2.694 (Paraguay) y n = 195.613 (Internacional). Siguiendo el criterio de la edición 2023, la categoría "Maestría" agrupa los programas de maestría y los programas profesionales del tipo MBA.

Con relación al área de conocimiento del programa que cursan los participantes, se observa en la Figura 5 que estos provienen mayoritariamente del área de las ciencias económicas y administrativas (44,39%), área que tradicionalmente está más vinculada con el emprendedurismo y la generación de negocios en la mayoría de las universidades. Le siguen el área de ingenierías y ciencias exactas (27,60%) y el conjunto de programas agrupados bajo la categoría "Otras" (18,16%).

La comparación con el promedio internacional muestra dos diferencias que conviene tener presentes al leer el resto del informe. La primera es la sobrerrepresentación de las ciencias administrativas en el Paraguay (44,39% frente a 32,29%), que era también un rasgo de la edición 2023. La segunda es la marcada subrepresentación de las ciencias sociales (4,38% frente a 15,24%) y de las ciencias naturales y medicina (5,46% frente a 14,85%). Corresponde advertir que el instrumento 2025 ofrece una lista de campos de estudio más agregada que la utilizada en 2023, lo que eleva el peso de la categoría residual y hace que la distribución por áreas no sea estrictamente comparable entre ediciones.

Figura 5. Área de conocimiento del programa que cursan los estudiantes universitarios encuestados, Paraguay vs Internacional



Base: n = 2.692 (Paraguay) y n = 195.700 (Internacional). Agrupación de áreas: 1) "Área de Ciencias Administrativas" agrupa programas en Administración, Economía, Negocios, Contaduría Pública y Derecho; 2) "Área de Ingenierías y Ciencias Exactas" incluye Ingenierías, Matemáticas, Arquitectura, Computación y Tecnologías de la Información; 3) "Área de Ciencias Naturales y Medicina" incluye Ciencias Naturales, Ciencias de la Salud y Medicina; 4) "Área de Ciencias Sociales" considera estudios en Humanidades, Lingüística, Psicología, Estudios Culturales, Sociología y Ciencias Políticas; y 5) "Otras" incluye los estudios de arte y diseño y todos los demás campos de estudio no mencionados anteriormente.

Finalmente, en cuanto a la nacionalidad de los participantes, encontramos que la casi totalidad de los mismos son paraguayos (97,32%), mientras que los restantes provienen principalmente de países de la región, con Argentina (1,30%) y Brasil (0,53%) a la cabeza. La composición de la muestra es, en este aspecto, algo más homogénea que la registrada en 2023, cuando los estudiantes de nacionalidad paraguaya representaban el 95,13% de las respuestas válidas.

4. INTENCIONES Y PREFERENCIAS PROFESIONALES

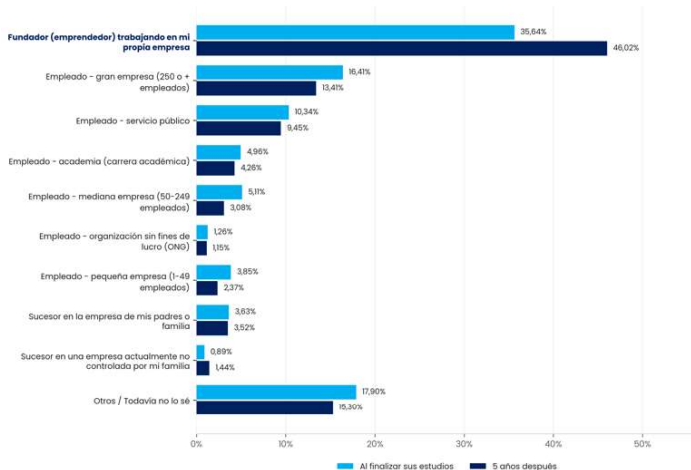
4.1. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

El proyecto GUESSS plantea las preferencias profesionales en dos horizontes temporales: inmediatamente después de finalizar los estudios y cinco años más tarde. Las alternativas incluyen diez trayectorias diferentes, que van desde el empleo en una pequeña empresa hasta la creación de una empresa propia.

El 35,64% de los estudiantes encuestados manifiesta su intención de ser emprendedor al terminar sus estudios universitarios. Este porcentaje se eleva al 46,02% cuando se pregunta sobre la intención de serlo a los cinco años desde la finalización de los estudios. En ese horizonte se convierte en la alternativa predominante, superando ampliamente la opción de trabajar en relación de dependencia, ya sea en el ámbito privado o en el sector público, y manteniendo ese orden de preferencia.

Las decisiones de carrera de los estudiantes, impulsadas por motivaciones internas como sus aspiraciones, expectativas y proyecciones futuras, se orientan hacia opciones que les permitan alcanzar recompensas externas, tales como el prestigio social y la estabilidad económica, contribuyendo así al logro de sus metas profesionales (Cano Celestino, 2008). En este contexto, resulta destacable la intención emprendedora del estudiante universitario paraguayo, que sobresale de manera significativa frente a alternativas como el trabajo asalariado o la continuidad del negocio familiar.

Figura 6. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios paraguayos al finalizar sus estudios y cinco años después

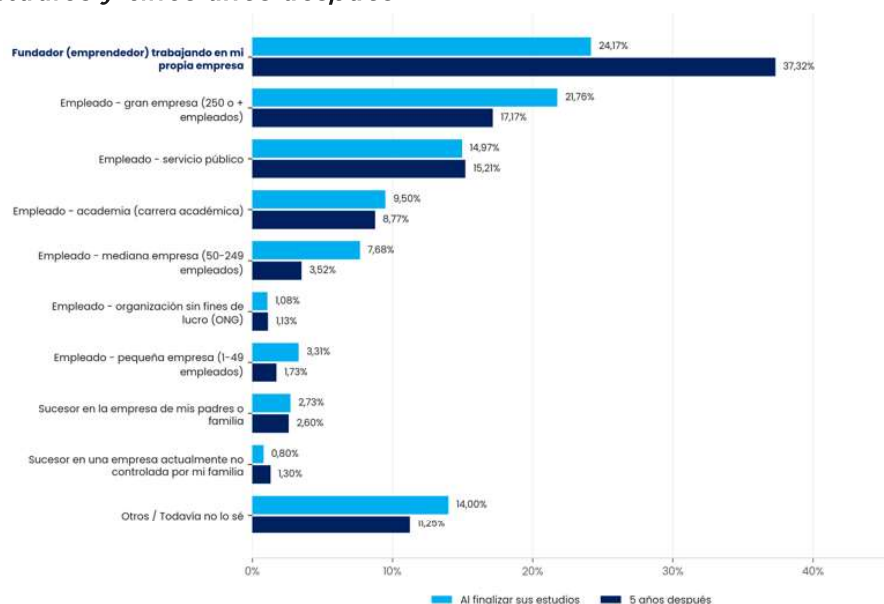


Base: n = 2.699 (Paraguay), calculada sobre respuestas válidas.

Al observar la evolución entre ambos horizontes se aprecia con nitidez el desplazamiento hacia el emprendimiento. Mientras la intención de fundar una empresa propia crece del 35,64% al 46,02%, las expectativas de trabajar en relación de dependencia disminuyen de manera generalizada: el interés por la gran empresa pasa del 16,41% al 13,41%, el de la empresa mediana del 5,11% al 3,08%, el de la pequeña empresa del 3,85% al 2,37%, el del sector público del 10,34% al 9,45% y el de la carrera académica del 4,96% al 4,26%. En contraste, las opciones vinculadas a la sucesión permanecen estables en torno al 4% en ambos momentos. Esto sugiere que muchos jóvenes consideran adquirir experiencia inicial o consolidar recursos antes de emprender.

En el Paraguay, la intención de seguir una carrera emprendedora entre los estudiantes es superior a la observada en el conjunto de universidades de América del Sur (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay). Al culminar sus estudios, el 24,17% de los estudiantes sudamericanos opta por emprender, y esta proporción aumenta al 37,32% cinco años después. En el horizonte de cinco años esta preferencia supera en algo más de veinte puntos porcentuales a la segunda opción de carrera, que es trabajar como empleado en una gran empresa.

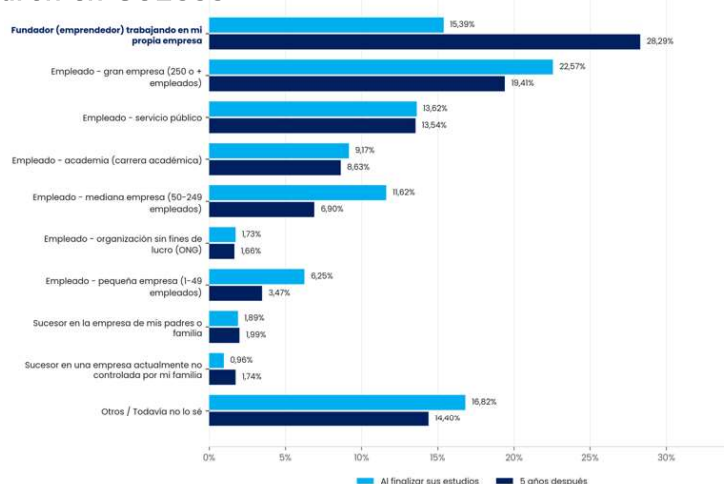
Figura 7. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios sudamericanos al finalizar sus estudios y cinco años después



Base: n = 34.586 (Sudamérica). Considera a los países de Sudamérica que participan del estudio: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay.

En comparación con el Paraguay y con el promedio de Sudamérica, los estudiantes del conjunto de países participantes en GUESSS presentan porcentajes considerablemente más bajos en la elección de una carrera emprendedora (Sieger et al., 2026).

Figura 8. Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios de los países que participaron en GUESSS

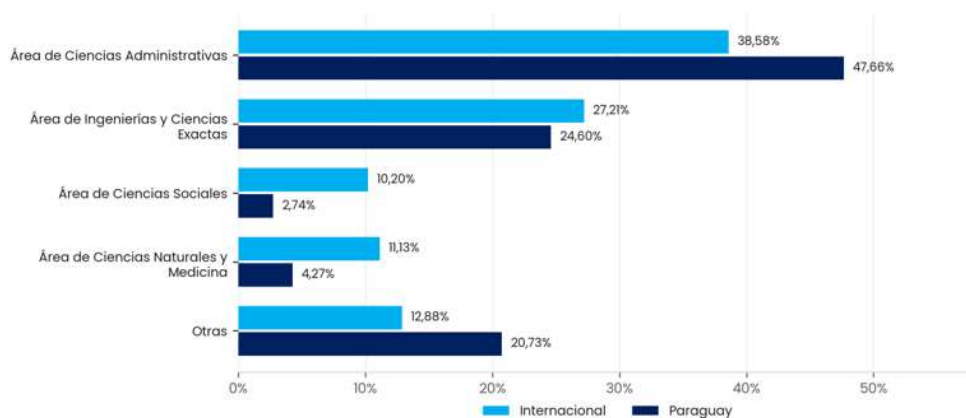


Base: n = 196.162 (GUESSS Global), calculada sobre respuestas válidas.

En síntesis, el comportamiento de los estudiantes universitarios en el Paraguay evidencia una marcada inclinación hacia el emprendimiento como opción de desarrollo profesional. Un 35,64% manifiesta su intención de emprender al finalizar sus estudios, cifra que asciende al 46,02% a cinco años del egreso, consolidándose como la alternativa predominante por encima del empleo en relación de dependencia, tanto en el sector público como privado. Esta tendencia, impulsada por motivaciones internas y la búsqueda de reconocimiento social y estabilidad económica, posiciona al país con niveles de intención emprendedora superiores al promedio de América del Sur e incluso del conjunto de países participantes en GUESSS.

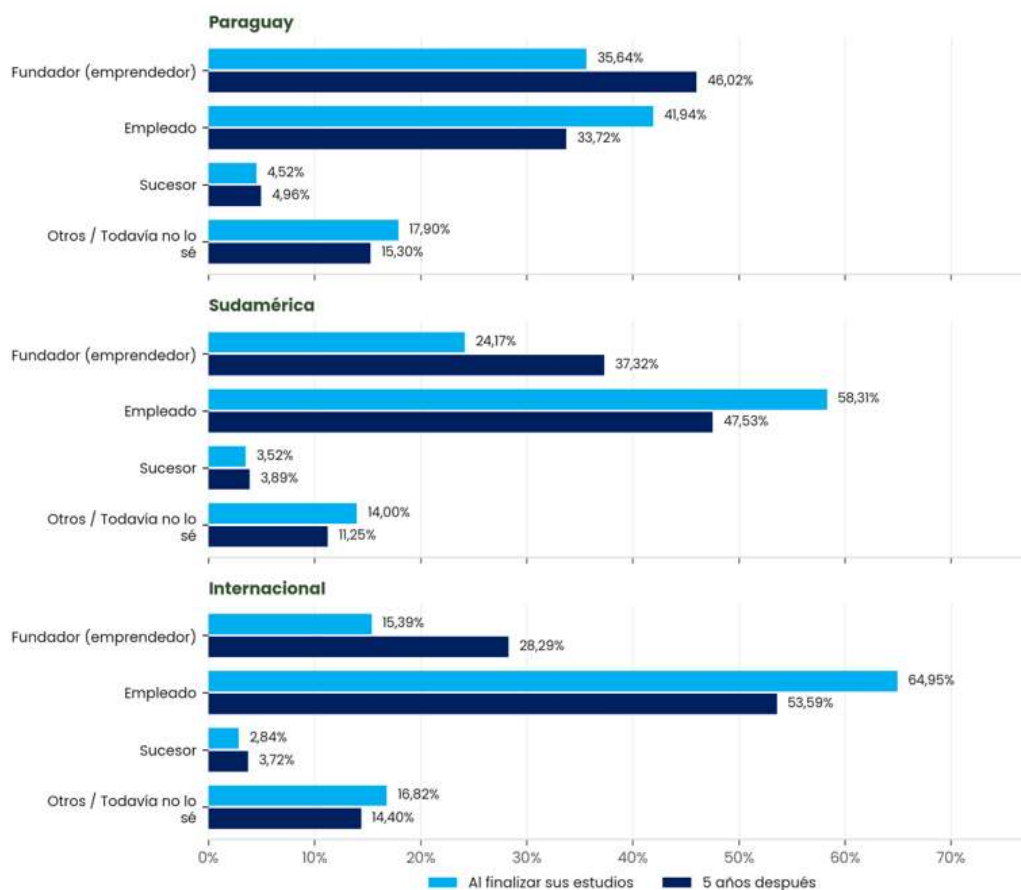
La concentración disciplinar de esa vocación emprendedora es marcada. Entre quienes se proyectan como fundadores a cinco años, el 47,66% proviene del área de ciencias administrativas, frente al 38,58% internacional; en contrapartida, las ciencias sociales aportan solo el 2,74% de los futuros fundadores paraguayos, frente al 10,20% internacional. Esta concentración es considerablemente mayor que la observada en el conjunto de los países participantes y anticipa uno de los desafíos que recorre todo el informe: extender el espíritu emprendedor a las áreas académicas no vinculadas a los negocios.

Figura 9. Composición por área de conocimiento de quienes se proyectan como fundadores cinco años después de graduarse, Paraguay vs Internacional



Base: n = 1.240 (Paraguay) y n = 55.430 (Internacional). Distribución por área del total de quienes declaran intención de ser fundador a cinco años; cada serie suma 100%.

Figura 10. Intenciones de elección de carrera agrupadas en cuatro trayectorias: Paraguay, Sudamérica y países participantes en GUESSS



Base: n = 2.699 (Paraguay), n = 34.586 (Sudamérica) y n = 196.162 (GUESSS Global), calculada sobre respuestas válidas.

Al agrupar las preferencias de carrera en cuatro grandes categorías (empleo en relación de dependencia, emprendimiento, sucesión empresarial y otras opciones), se evidencia que en los tres ámbitos analizados existe una orientación inicial hacia el trabajo asalariado al momento de egresar, que en el Paraguay alcanza el 41,94%, en Sudamérica el 58,31% y a nivel global el 64,95%. No obstante, en el caso del Paraguay, a medida que transcurren cinco años se observa un desplazamiento hacia el emprendimiento, que alcanza el 46,02% y se convierte en la opción predominante. Este cambio es coherente con la hipótesis de que parte de quienes inicialmente optaban por el empleo dependiente se orientan posteriormente hacia la actividad emprendedora; conviene precisar, no obstante, que se trata de dos preguntas formuladas a la misma persona en un único momento y no del seguimiento de una cohorte real. La particularidad del Paraguay no está en la magnitud del desplazamiento —10,38 puntos porcentuales, comparable e incluso algo menor que los 13,15 de Sudamérica y los 12,90 del promedio global— sino en su resultado: solo en el Paraguay el emprendimiento pasa a ser la opción predominante a cinco años (46,02% frente al 33,72% del empleo asalariado), mientras que en Sudamérica (37,32% frente a 47,53%) y a nivel global (28,29% frente a 53,59%) el trabajo asalariado continúa encabezando las preferencias.

La trayectoria profesional que los universitarios pretenden seguir cinco años

después refleja las aspiraciones de carrera que los estudiantes esperan alcanzar en el mediano plazo, ya sea como empleados en distintos tipos de organizaciones, emprendedores, sucesores de negocios familiares o profesionales del sector público y académico.

Los resultados muestran que los universitarios paraguayos presentan una marcada orientación hacia el emprendimiento. El 46,02% aspira a ser fundador de su propio negocio, porcentaje muy superior al promedio global (28,29%). En contraste, las preferencias por trabajar en grandes empresas (13,41%), el sector público (9,45%) o el ámbito académico (4,26%) se encuentran por debajo de los valores observados a nivel mundial. Además, el interés por continuar negocios familiares (3,52%) supera al promedio global (1,99%), lo que evidencia la relevancia de las empresas familiares en el contexto paraguayo.

Figura 11. Trayectoria profesional que los estudiantes universitarios pretenden seguir cinco años después de terminar su formación, Paraguay vs Internacional



Base: n = 2.699 (Paraguay) y n = 196.161 (Internacional), calculada sobre respuestas válidas.

La Figura 12 presenta la proporción de estudiantes que aspiran a desempeñarse como fundadores de su propio negocio al finalizar sus estudios y cinco años después de graduarse, para los 66 países participantes. El Paraguay ocupa la posición 17 con un 35,64% de intención emprendedora al finalizar los estudios y un 46,02% cinco años después. En el horizonte inmediato el país se ubica aún mejor: en el puesto 10 de 66.

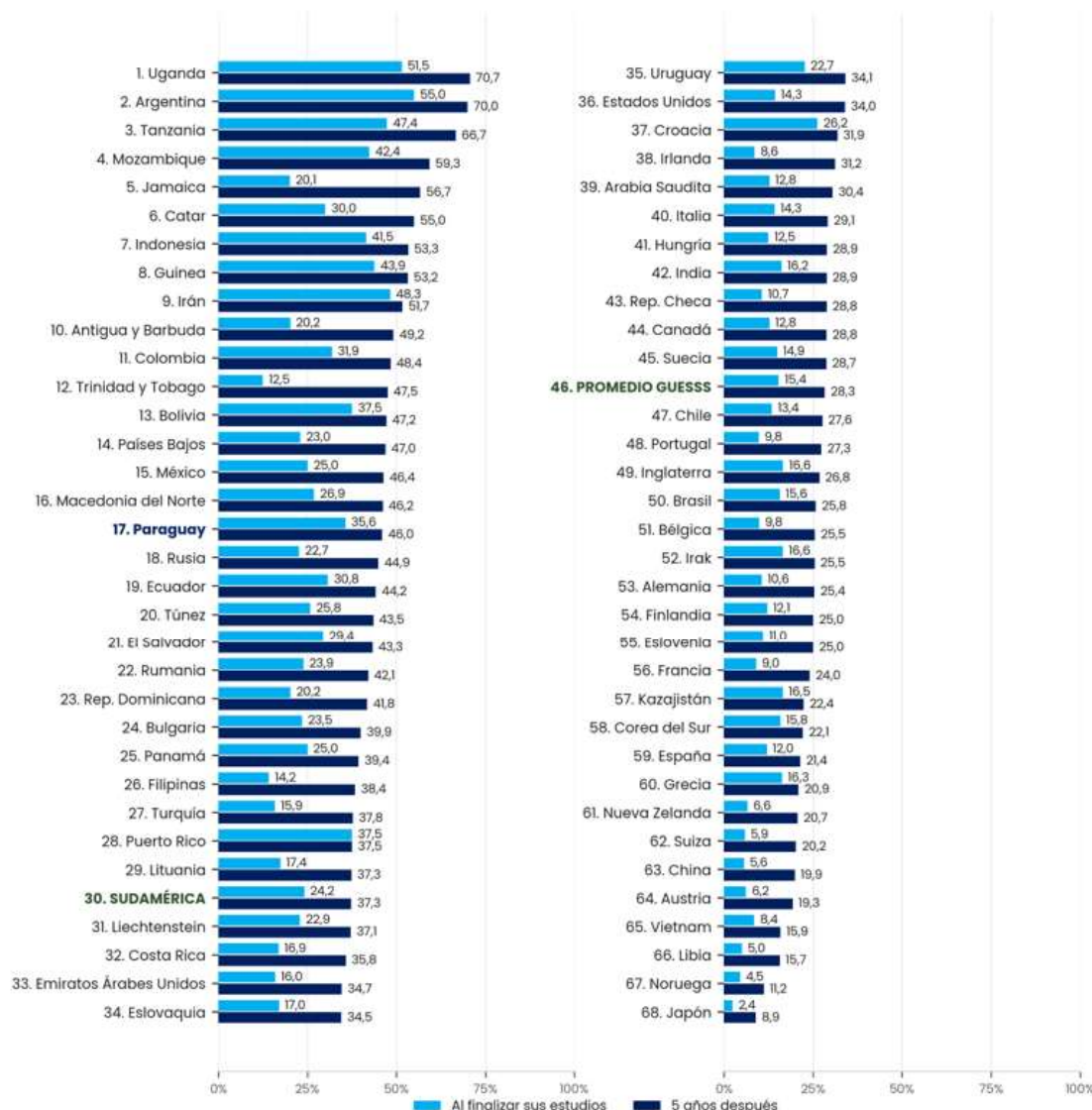
La comparación temporal muestra que el interés por emprender aumenta significativamente entre los estudiantes paraguayos, con un crecimiento de 10,38 puntos porcentuales entre ambos momentos. Este comportamiento sugiere que muchos jóvenes consideran el emprendimiento como una meta profesional a mediano plazo, posiblemente después de adquirir experiencia laboral o recursos adicionales.

Respecto del promedio de Sudamérica, el Paraguay presenta resultados claramente superiores. Mientras que el promedio regional alcanza el 24,17% al finalizar los

estudios y el 37,32% cinco años después, el Paraguay registra valores de 35,64% y 46,02% respectivamente. Esto representa una diferencia de 11,47 puntos porcentuales al finalizar los estudios y de 8,70 puntos porcentuales cinco años después, y sitúa al país entre los de mayor orientación emprendedora de la región. La diferencia también es notable en comparación con el promedio internacional de GUESSS, que se ubica en 15,39% al finalizar los estudios y 28,29% cinco años después. En ambos momentos el Paraguay supera ampliamente estos valores, con ventajas de 20,25 y 17,73 puntos porcentuales respectivamente.

Dentro de Sudamérica, el Paraguay se posiciona por encima de países como Ecuador (30,76% y 44,22%), Uruguay (22,68% y 34,09%), Chile (13,44% y 27,63%) y Brasil (15,64% y 25,79%). Colombia (31,89% y 48,39%) y Bolivia (37,50% y 47,16%) presentan niveles similares o superiores en alguna de las dos mediciones. Argentina registra los valores más altos de la región (55,00% y 70,00%), pero corresponde advertir que su muestra 2025 se compone de apenas 20 respuestas, por lo que ese resultado no es representativo y no debe interpretarse como una comparación válida.

Figura 12. Intenciones emprendedoras por país. GUESSS 2025



Base: n = 196.162 (GUESSS Global). Se incluyen, además de los 66 países participantes, las filas agregadas correspondientes al promedio de Sudamérica y al promedio internacional de GUESSS, ordenadas según el valor a cinco años.

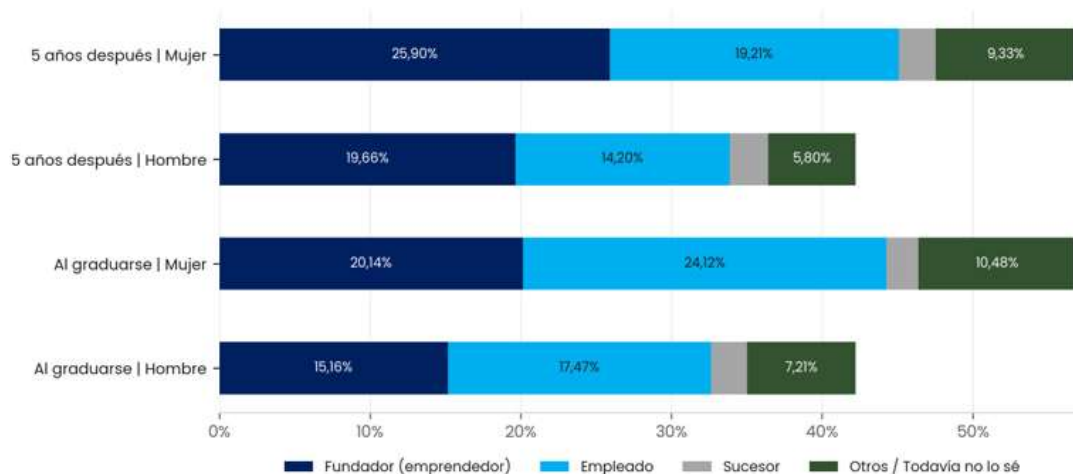
4.2. Género e intención emprendedora

Uno de los resultados diferenciales del Paraguay con respecto a los datos internacionales es prácticamente la ausencia de brecha de género en la intención de fundar una empresa entre hombres y mujeres. La paridad observada constituye un activo del ecosistema nacional. El reto es verificar y preservar esa igualdad en las etapas posteriores: la creación efectiva, el acceso al financiamiento, la formalización, el crecimiento y la consolidación empresarial.

Desde la perspectiva de género, la Figura 13 muestra la distribución de roles calculada sobre el total de la muestra paraguaya. Se identifica una mayor intención emprendedora entre las mujeres, tanto al graduarse (20,14% del total de la muestra frente a 15,16% de los hombres) como cinco años después (25,90% frente a 19,66%). Corresponde señalar que las mujeres representan una proporción mayor de la muestra, por lo que la lectura relevante no es solo el volumen absoluto sino la composición interna: dentro de cada grupo, la intención de fundar a cinco años alcanza al 45,56% de las mujeres y al 46,57% de los hombres; al momento de graduarse, al 35,42% y al 35,92% respectivamente. La paridad es, en ambos horizontes, prácticamente perfecta.

Este es probablemente uno de los hallazgos más significativos del informe. El informe global 2025 documenta una brecha de género persistente en la intención emprendedora a nivel mundial, y la literatura especializada ha analizado extensamente sus determinantes (Heilbrunn, 2004; Nguyen et al., 2024). En el Paraguay esa brecha, medida como proporción dentro de cada género, es prácticamente inexistente. Este resultado debería ser considerado como un activo del ecosistema emprendedor nacional y merecería

Figura 13. Intención de carrera, por género en el Paraguay



Base: n = 2.691. Los porcentajes se calculan sobre el total de la muestra paraguaya con género e intención de carrera válidos, no sobre cada género por separado. Se excluyen las categorías "no binario" y "otro" por su reducido tamaño. Solo se rotulan los segmentos iguales o superiores al 4%; los valores completos figuran en el anexo de datos.

5. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

GUESSS distingue entre la intención de emprender y la actividad emprendedora efectivamente desarrollada. Esta distinción permite observar no solo lo que los estudiantes proyectan hacer, sino también en qué etapa concreta del proceso de creación o gestión de una empresa se encuentran.

En 2025, el 34,20% de la muestra paraguaya se identifica como emprendedor naciente y el 15,97% como emprendedor activo. Estas categorías responden a las definiciones del instrumento GUESSS 2025 y no deben interpretarse de manera directa como una serie perfectamente comparable con 2023, debido a los cambios introducidos en el cuestionario.

5.1. Lectura integrada: intención y actividad

La lectura conjunta de los indicadores permite distinguir entre vocación emprendedora y actividad empresarial efectiva. El Paraguay combina una intención futura muy elevada con tasas de emprendimiento naciente y activo también superiores al promedio internacional. Los porcentajes siguientes no representan una cohorte secuencial y no deben utilizarse para calcular una tasa de conversión.

Tabla 4. Intención emprendedora, emprendedor naciente y emprendedor activo

Indicador	Paraguay 2025	Interpretación
Intención al graduarse	35,64%	Vocación profesional inmediata
Intención a 5 años	46,02%	Vocación profesional de mediano plazo
Emprendedor naciente	34,20%	Está creando una empresa
Emprendedor activo	15,97%	Ya gestiona un negocio con ventas regulares

Fuente: elaboración propia con base en GUESSS Paraguay 2025.

6. EMPRENDIMIENTO NACIENTE Y ACTIVO

6.1. Emprendedores nacientes

6.1.1. Aspectos generales

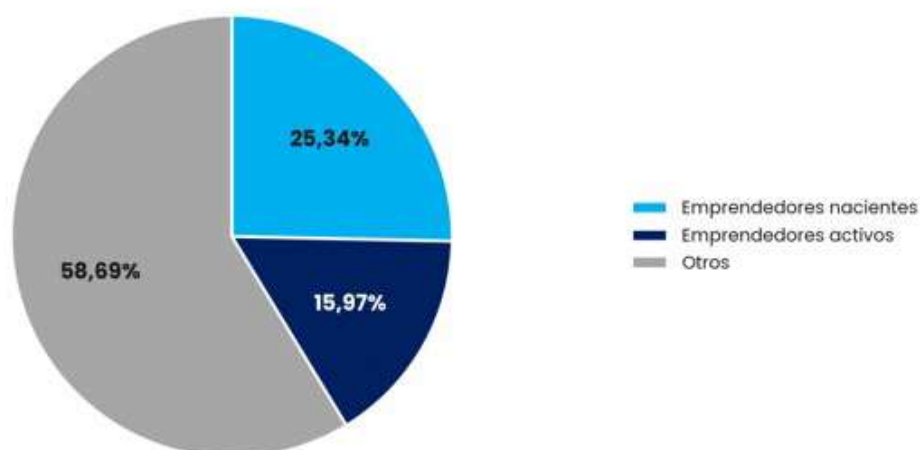
Además de medir la intención, el proyecto GUESSS identifica la etapa del proceso de creación de empresas en la que se encuentran efectivamente los estudiantes universitarios, siguiendo un enfoque análogo al de la metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Para ello se han incluido preguntas específicas en las que se consulta a los participantes si se encuentran en proceso de crear su propia empresa o si ya poseen y gestionan un negocio en funcionamiento. De acuerdo con la respuesta dada, se despliega el grupo de preguntas diseñadas para cada segmento (Sieger et al., 2026).

A efectos de esta investigación, se denomina emprendedores nacientes a quienes

declaran encontrarse en proceso de creación de una empresa que aún no ha generado ventas regulares, y emprendedores activos a quienes ya poseen y gestionan un negocio que ha generado ventas regulares durante los últimos tres meses.

En la Figura 14 se observa que el 25,34% de los estudiantes encuestados se encuentra realizando alguna actividad que le permita iniciar su propio emprendimiento sin ser todavía emprendedor activo, mientras que el 15,97% ya se encuentra dirigiendo su propia empresa. El 58,69% restante no ha iniciado ninguna de las dos trayectorias.

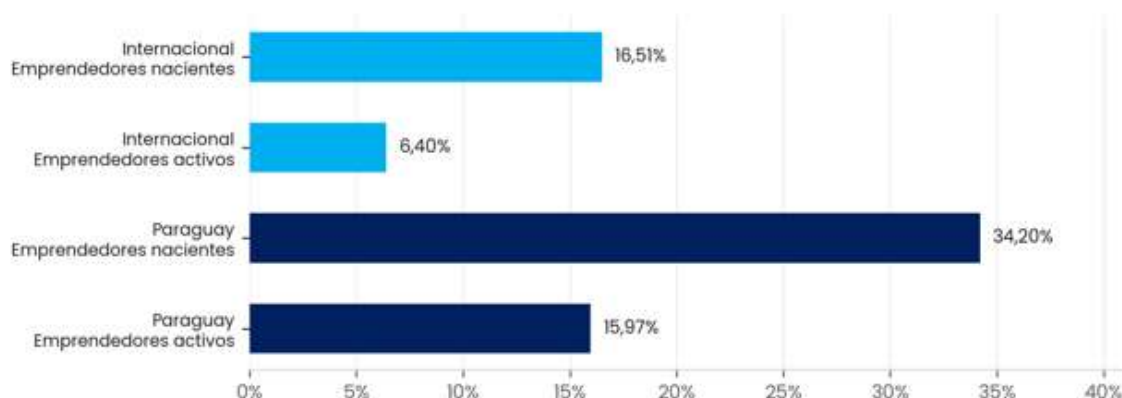
Figura 14. Emprendedores activos, nacientes y otros, en el Paraguay



Base: n = 2.699. A diferencia de la edición 2023, las tres categorías son mutuamente excluyentes: quienes son simultáneamente nacientes y activos (239 casos) se clasifican como activos, de manera que las tres porciones representan casos reales y no un residuo aritmético.

Cuando se aplican las definiciones estándar del proyecto GUESSS, que no son mutuamente excluyentes, el 34,20% de la muestra paraguaya se describe como emprendedor naciente y el 15,97% como emprendedor activo. Comparativamente, al evaluar estos porcentajes frente a los registrados a nivel internacional, se evidencia que el Paraguay presenta niveles de actividad emprendedora estudiantil marcadamente más elevados: 34,20% frente a 16,51% en el caso de los nacientes, y 15,97% frente a 6,40% en el de los activos. Dicho de otro modo, en el Paraguay hay más del doble de emprendedores nacientes y casi dos veces y media más de emprendedores activos que en el promedio mundial.

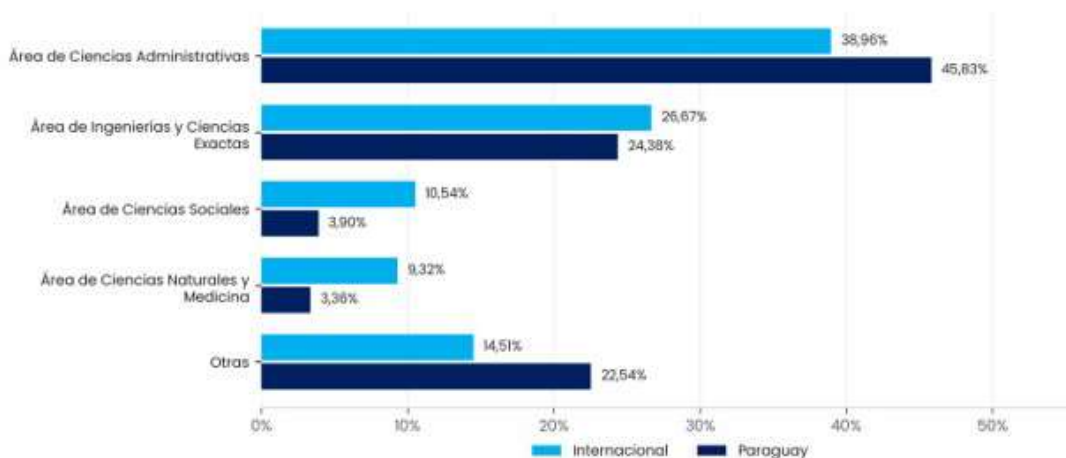
Figura 15. Emprendedores nacientes y activos, Paraguay vs Internacional



Base: muestra total de cada ámbito; n = 2.699 (Paraguay) y n = 196.162 (Internacional). Se aplican las definiciones estándar de GUESSS, que no son mutuamente excluyentes: un mismo estudiante puede figurar en ambas categorías.

La Figura 16 muestra la composición por área de conocimiento del conjunto de emprendedores nacientes. Se identifica una mayor participación de estudiantes del área de ciencias administrativas (45,83%), seguida por las ingenierías y ciencias exactas (24,38%) y por el conjunto agrupado como "Otras" (22,54%). El patrón es similar al internacional, aunque con una concentración mayor en el área administrativa (45,83% frente a 38,96%) y una participación mucho menor de las ciencias sociales (3,90% frente a 10,54%).

Figura 16. Emprendedores nacientes por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional



Base: emprendedores nacientes; n = 923 (Paraguay) y n = 32.287 (Internacional). Distribución por área; cada serie suma 100%.

6.1.2. Características de las empresas nacientes

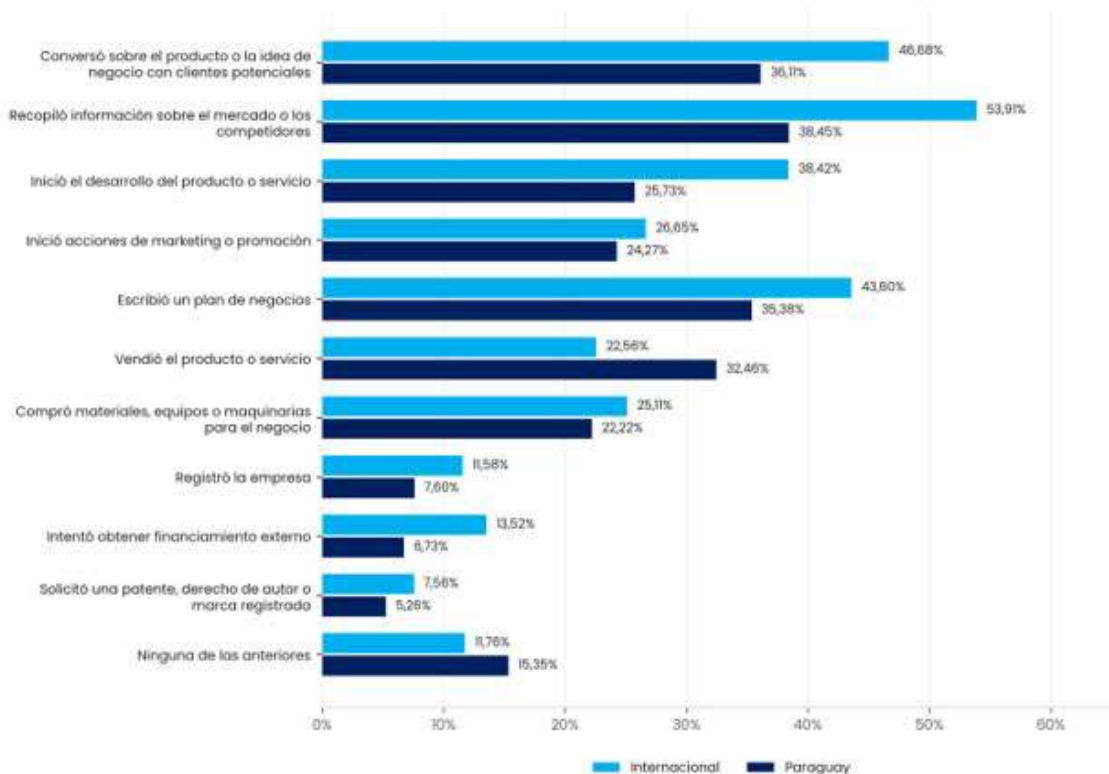
En la Figura 17 se pueden identificar las acciones que los emprendedores nacientes, o alguien de su equipo fundador, ya han llevado a cabo para poner en marcha su empresa. Las actividades más frecuentes entre los emprendedores nacientes paraguayos son recopilar información sobre el mercado o los competidores (38,45%), conversar sobre el producto o la idea de negocio con clientes potenciales (36,11%) y escribir un plan de negocios (35,38%).

La comparación internacional revela un patrón consistente y digno de análisis: en prácticamente todas las actividades de preparación —investigación de mercado, conversación con clientes, desarrollo de producto, plan de negocios, compra de equipamiento, registro de la empresa, búsqueda de financiamiento y protección de la propiedad intelectual— el emprendedor naciente paraguayo se ubica por debajo del promedio internacional. La única excepción, y es una excepción muy elocuente, es la venta: el 32,46% de los emprendedores nacientes paraguayos ya vendió su producto o servicio, frente a solo el 22,56% a nivel internacional.

Este contraste dibuja un perfil de emprendedor que llega antes al mercado y prepara menos. Podría interpretarse como una expresión de agilidad y orientación práctica, pero también como un déficit de preparación que se traduce en menor formalización, menor protección de la propiedad intelectual y menor capacidad de acceder a financiamiento. Los datos de registro empresarial refuerzan esta segunda lectura: apenas el 7,60% de los nacientes paraguayos ha registrado su empresa, frente al 11,58% internacional, y solo el 5,26% ha solicitado una patente,

derecho de autor o marca registrada. Estos números reflejan un espacio de trabajo muy concreto para las universidades y para las instituciones de apoyo al emprendimiento, orientado a acompañar la transición desde la venta informal hacia el negocio formalizado y protegido.

Figura 17. Acciones realizadas por los emprendedores nacientes para iniciar sus emprendimientos, Paraguay vs Internacional



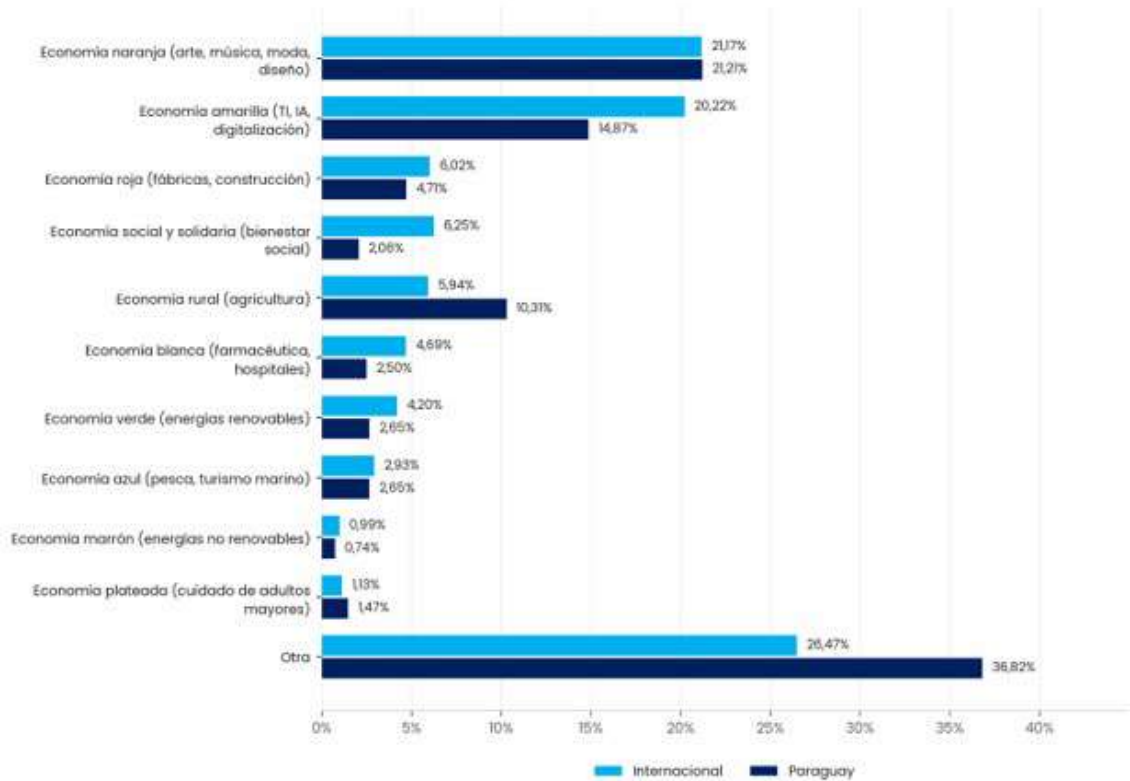
Base: emprendedores nacientes no activos; n = 684 (Paraguay) y n = 26.518 (Internacional). Pregunta de respuesta múltiple: los porcentajes no suman 100%.

En la Figura 18 se presenta el sector económico en el que los emprendedores nacientes proyectan operar. La edición 2025 del cuestionario internacional reemplazó la clasificación por sectores primario a cuaternario utilizada en 2023 por la taxonomía de las "economías de colores", que ordena la actividad económica según su contenido y su propósito antes que según su posición en la cadena productiva. Por esta razón, los resultados de esta figura no son comparables con los de la edición anterior.

Entre los emprendedores nacientes paraguayos predomina la economía naranja —arte, música, moda y diseño— con el 21,21%, en línea con el 21,17% internacional, seguida por la economía amarilla —tecnologías de la información, inteligencia artificial y digitalización— con el 14,87%, por debajo del 20,22% internacional. Se destaca la participación de la economía rural (10,31% frente a 5,94% internacional), coherente con el peso del sector agropecuario en la estructura productiva nacional. Corresponde señalar que una proporción muy elevada de emprendedores nacientes paraguayos (36,82%) seleccionó la categoría "Otra", muy por encima del 26,47% internacional, lo que sugiere que la taxonomía

propuesta no captura adecuadamente parte de la actividad emprendedora estudiantil del país y aconseja prudencia en la lectura de esta figura.

Figura 18. Sector económico donde pretende operar el emprendedor naciente, Paraguay vs Internacional

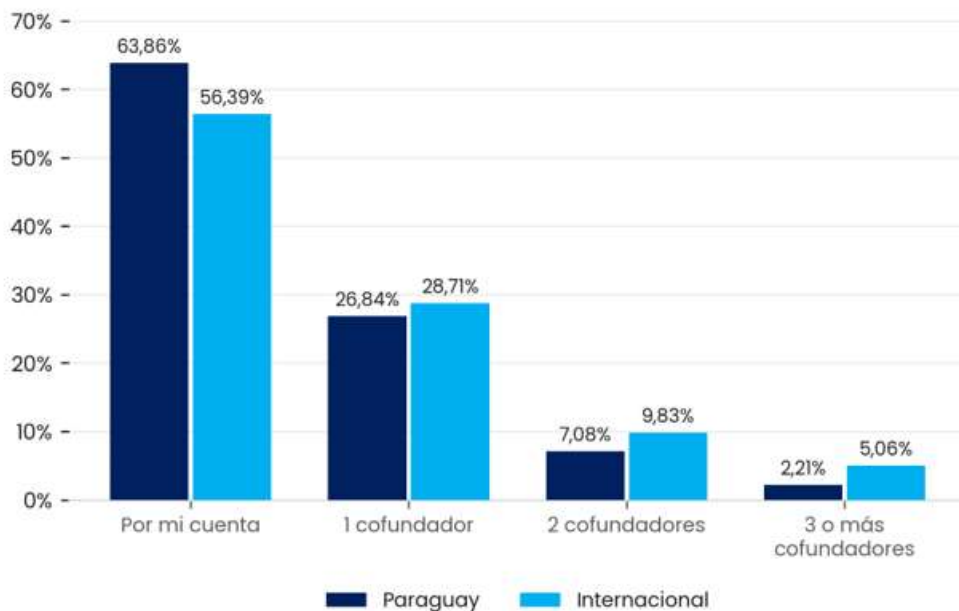


Base: emprendedores nacentes no activos; n = 679 (Paraguay) y n = 26.281 (Internacional). Cada serie suma 100%.

Con respecto a la preferencia por trabajar con cofundadores, la Figura 19 evidencia que los emprendedores nacentes del Paraguay prefieren mayoritariamente iniciar sus emprendimientos por cuenta propia (63,86%), en una proporción superior a la registrada a nivel internacional (56,39%). Solo el 36,14% de los emprendedores nacentes paraguayos planea asociarse con al menos un cofundador, frente al 43,61% internacional; y la diferencia se amplía en los equipos de tres o más socios, donde el Paraguay registra el 2,21% frente al 5,06% internacional.

Esta preferencia por el emprendimiento en solitario se ha acentuado respecto de 2023, cuando el 57,34% de los nacentes paraguayos declaraba querer emprender por cuenta propia. La literatura sobre equipos emprendedores señala de manera consistente que los emprendimientos fundados en equipo presentan mayores tasas de supervivencia y de crecimiento, por lo que este resultado podría ser un indicador para que las universidades trabajen deliberadamente en la construcción de equipos multidisciplinarios, especialmente en un contexto donde la colaboración entre áreas de conocimiento aparece como una debilidad transversal del ecosistema (Pereira y Arrúa, 2024).

Figura 19. Preferencia de emprendedores nacies para trabajo con cofundadores, Paraguay vs Internacional



Base: emprendedores nacies no activos; n = 678 (Paraguay) y n = 26.245 (Internacional).

Finalmente, en cuanto al horizonte temporal previsto para completar el proceso de creación de la empresa, el 36,90% de los emprendedores nacies paraguayos planea concretarlo durante sus estudios, el 42,75% después de finalizarlos y el 20,35% aún no lo sabe. La comparación internacional muestra un Paraguay algo más pausado: a nivel mundial, el 42,89% proyecta fundar durante los estudios.

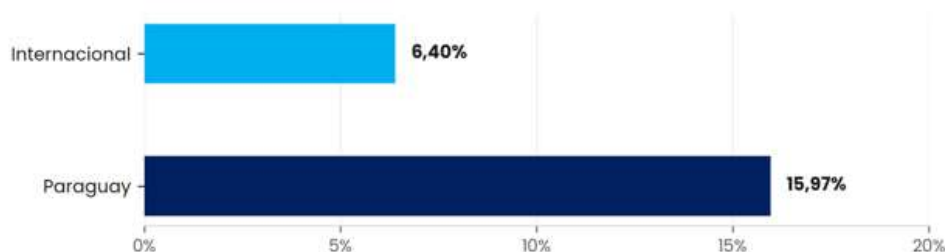
6.2. Emprendedores activos

6.2.1. Aspectos generales

Los emprendedores activos son aquellos estudiantes que ya se encuentran gestionando y administrando sus propios emprendimientos y empresas, con la precisión adicional que introduce el instrumento 2025: que el negocio haya generado ventas regulares durante los últimos tres meses.

La Figura 20 muestra que el 15,97% de los estudiantes universitarios paraguayos encuestados se encuentra en esta situación, frente al 6,40% registrado a nivel internacional. Se trata de una cifra que casi duplica y media al promedio mundial y que ubica al Paraguay entre los países con mayor actividad emprendedora estudiantil efectiva del proyecto.

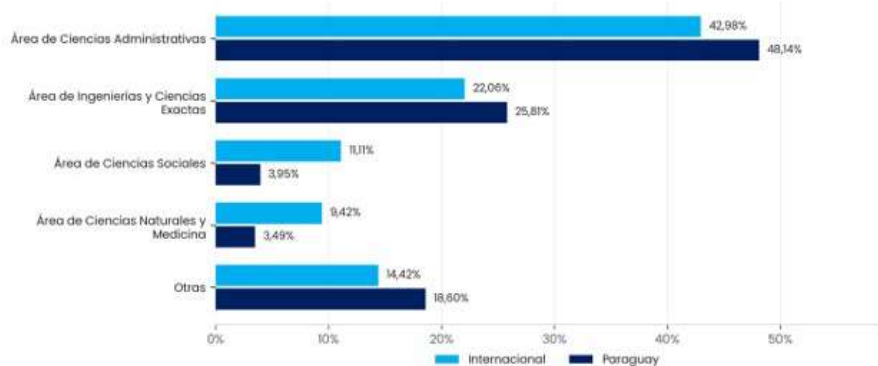
Figura 20. Emprendedores activos, Paraguay vs Internacional



Base: muestra total de cada ámbito; n = 2.699 (Paraguay) y n = 196.162 (Internacional).

La Figura 21 evidencia que los emprendedores activos paraguayos provienen mayoritariamente del área de ciencias administrativas (48,14%), seguida de las ingenierías y ciencias exactas (25,81%) y del conjunto agrupado como "Otras" (18,60%). Nuevamente se observa una concentración disciplinar mayor que la internacional, donde las ciencias administrativas explican el 42,98% de los emprendedores activos.

Figura 21. Emprendedores activos por área del conocimiento, Paraguay vs Internacional



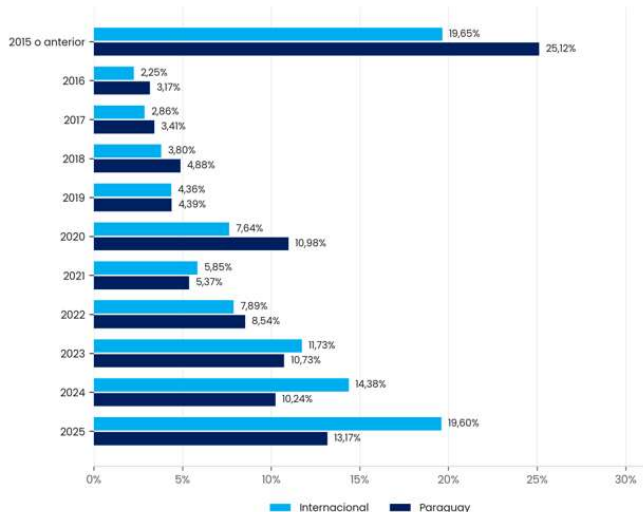
Base: emprendedores activos; n = 430 (Paraguay) y n = 12.486 (Internacional). Distribución por área; cada serie suma 100%.

6.2.2. Características de las empresas creadas

Con relación al año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, la Figura 22 muestra un perfil marcadamente reciente: el 23,41% de las empresas paraguayas fue creado entre 2024 y 2025, y el 42,68% entre 2022 y 2025. En el otro extremo, el 25,12% corresponde a empresas fundadas en 2015 o antes, una proporción llamativamente alta que probablemente refleje la presencia en la muestra de estudiantes adultos que ya contaban con una actividad económica propia antes de iniciar o retomar sus estudios universitarios.

La comparación internacional revela una diferencia de composición relevante: a nivel mundial, la creación de empresas está aún más concentrada en los años recientes (33,98% entre 2024 y 2025), mientras que en el Paraguay el peso de las empresas más antiguas es mayor. Este resultado es consistente con el perfil etario de la muestra paraguaya descrito en la sección 3.

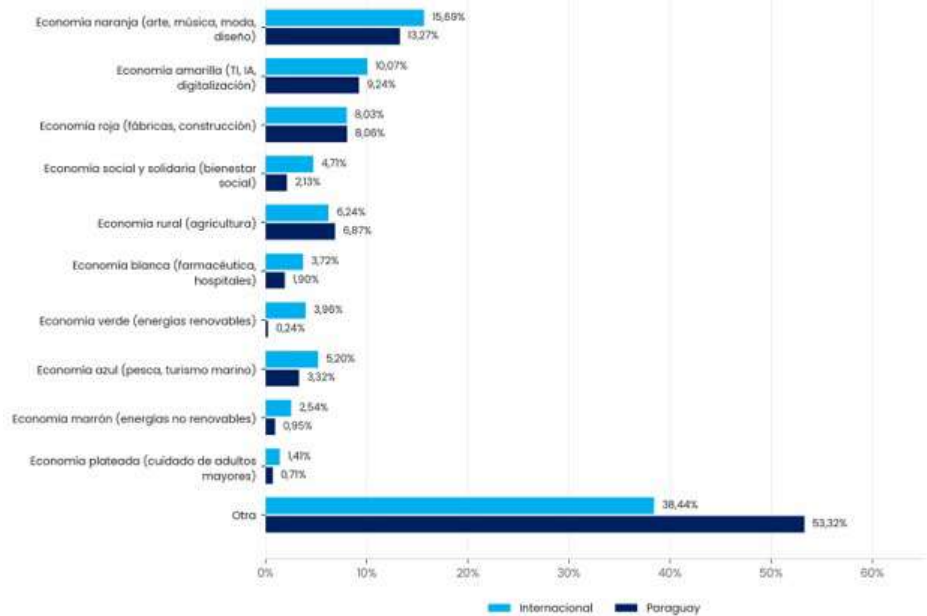
Figura 22. Año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, Paraguay vs Internacional



Base: emprendedores activos con año de fundación válido; n = 410 (Paraguay) y n = 11.436 (Internacional).

En cuanto al sector económico en el que operan las empresas activas, la Figura 23 muestra que la economía naranja concentra el 13,27% de los emprendimientos paraguayos, seguida de la economía amarilla (9,24%), la economía roja (8,06%) y la economía rural (6,87%). Como ocurre con los emprendedores nacientes, la categoría "Otra" alcanza una participación muy elevada (53,32% frente a 38,44% internacional), lo que limita seriamente la capacidad interpretativa de esta figura y debería tenerse en cuenta al momento de utilizar estos datos.

Figura 23. Sector económico donde operan las empresas activas, Paraguay vs Internacional

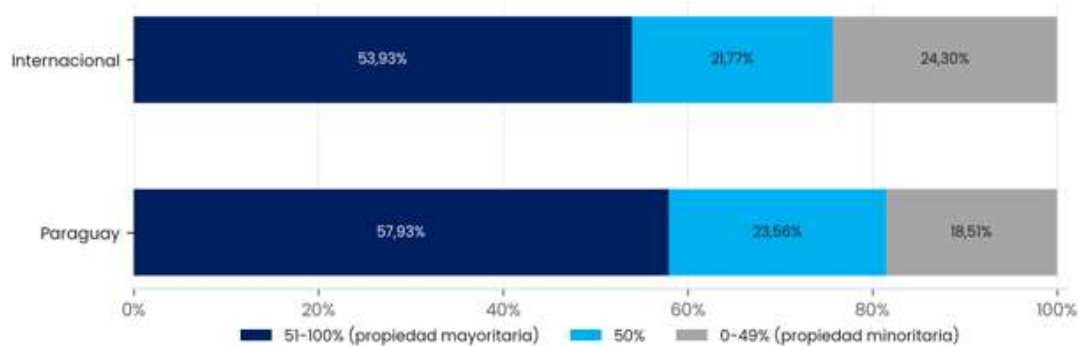


Base: emprendedores activos; n = 422 (Paraguay) y n = 11.922 (Internacional). Cada serie suma 100%.

Con respecto a la participación en la propiedad de la empresa, la Figura 24 muestra que el 57,93% de los emprendedores activos paraguayos posee una participación mayoritaria (entre el 51% y el 100%), el 23,56% posee exactamente la mitad y el 18,51% una participación minoritaria. La estructura de propiedad paraguaya es algo más concentrada que la internacional, donde la propiedad mayoritaria alcanza al 53,93% y la minoritaria al 24,30%.

Este resultado es coherente con la fuerte preferencia por emprender en solitario documentada en la sección anterior, y dibuja un perfil de emprendedor estudiantil que retiene el control de su empresa antes que diluirlo para incorporar socios o capital externo.

Figura 24. Porcentaje de participación en la propiedad de la empresa, Paraguay vs Internacional



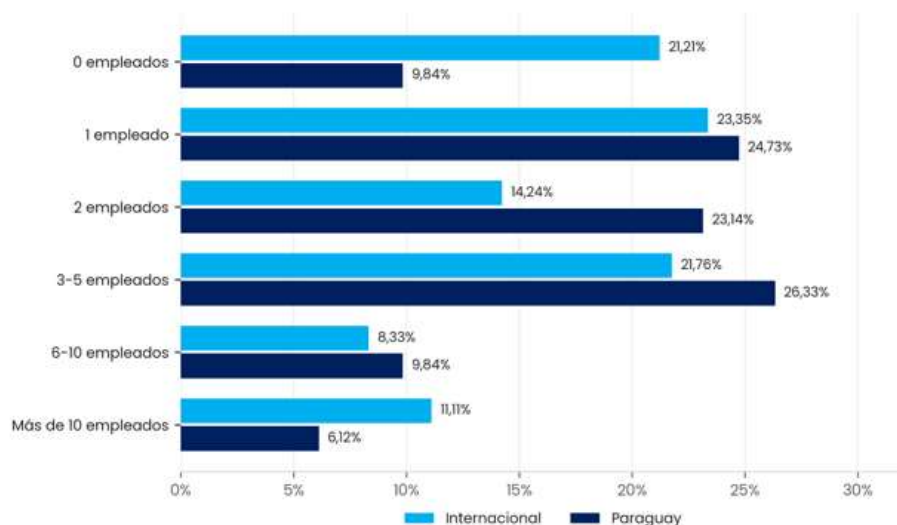
Base: emprendedores activos; n = 416 (Paraguay) y n = 11.739 (Internacional).

Un dato complementario que aporta el instrumento 2025 y que no estaba disponible en la edición anterior es el nivel de formalización de estas empresas. Solo el 56,26% de los emprendimientos activos declarados por los estudiantes paraguayos se encuentra formalmente registrado, frente al 59,15% internacional. Esto significa que más de cuatro de cada diez empresas creadas por estudiantes universitarios paraguayos operan al margen del registro formal. En un país donde la ocupación informal supera el 60% de la fuerza laboral, este resultado no sorprende, pero sí interpela directamente a las políticas de fomento del emprendimiento: la formalización temprana es condición para el acceso al crédito, a los mercados públicos y a las cadenas de valor formales.

En cuanto al tamaño de las empresas, la Figura 25 muestra que el 24,73% de los emprendimientos activos paraguayos emplea a una persona, el 23,14% a dos y el 26,33% a entre tres y cinco. Solo el 9,84% no tiene ningún empleado, una cifra notablemente inferior al 21,21% internacional. Sumando las categorías, el 42,29% de los emprendimientos activos paraguayos declara tres o más empleados, frente al 41,20% internacional.

Este es un resultado destacable y en cierto modo inesperado: los emprendimientos estudiantiles paraguayos, pese a ser más informales, generan más empleo que el promedio mundial. Podría estar asociado a la propia naturaleza de estos emprendimientos —más orientados al comercio y a los servicios de proximidad, intensivos en mano de obra— y también a la composición promedio de la familia paraguaya, en la que resulta natural que varios integrantes apoyen o trabajen en el emprendimiento familiar.

Figura 25. Número de empleados trabajando en empresas de emprendedores activos, Paraguay vs Internacional

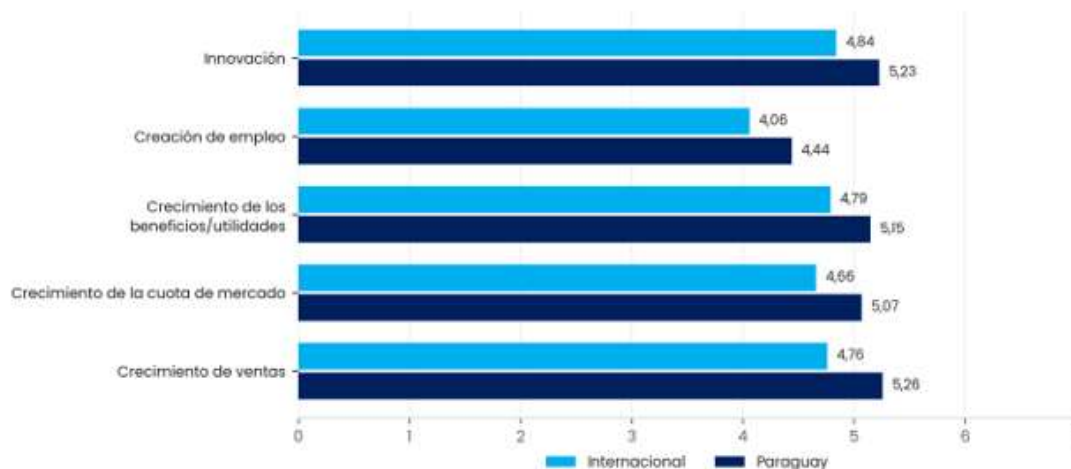


Base: emprendedores activos con número de empleados válido; n = 376 (Paraguay) y n = 10.214 (Internacional). Cada serie suma 100%.

De esta manera, en la Figura 26 se observa la percepción que los emprendedores activos tienen del desempeño de sus empresas en comparación con sus competidores, evaluada en cinco dimensiones —crecimiento de ventas, crecimiento de la cuota de mercado, crecimiento de los beneficios, creación de empleo y nivel de innovación— en una escala de 1 (mucho peor) a 7 (mucho mejor).

Los emprendedores paraguayos se autoevalúan por encima del promedio internacional en las cinco dimensiones. El aspecto mejor valorado es el crecimiento de ventas (5,26 frente a 4,76 internacional), seguido de la innovación (5,23 frente a 4,84) y del crecimiento de los beneficios (5,15 frente a 4,79). La dimensión con menor puntuación, tanto en el Paraguay como a nivel internacional, es la creación de empleo (4,44 y 4,06 respectivamente), lo que resulta interesante si se considera que, como se vio en la figura anterior, estas empresas efectivamente emplean a más personas que sus pares internacionales.

Figura 26. Percepción del desempeño de emprendimientos activos comparados con sus competidores, Paraguay vs Internacional



Base: emprendedores activos; n = 401 a 417 (Paraguay) y n = 11.415 a 11.752 (Internacional) según la dimensión.
Escala de 1 (mucho peor) a 7 (mucho mejor).

7. ANTECEDENTES FAMILIARES Y ENTORNO EMPRENDEDOR

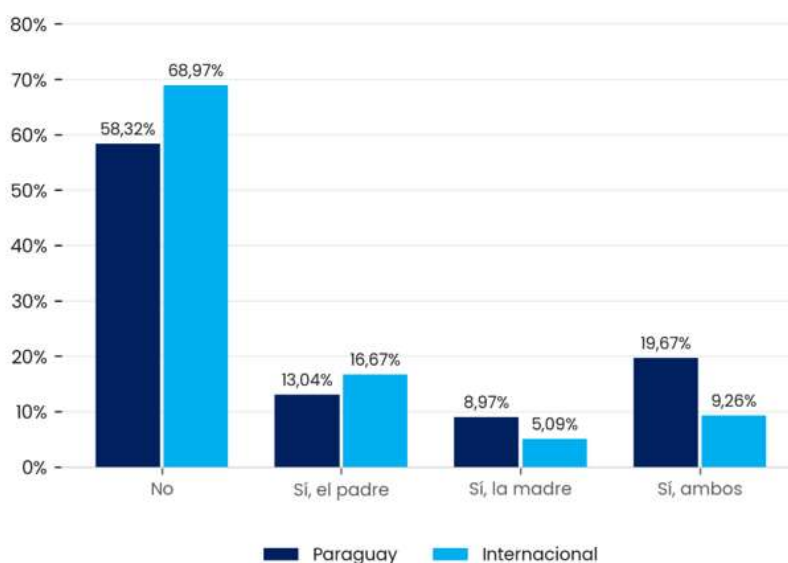
7.1. Entorno familiar

El entorno familiar constituye uno de los antecedentes centrales del modelo conceptual de GUESSS. Para su análisis se ha dividido la muestra encuestada en dos partes: una constituida por aquellos estudiantes cuyos padres son empresarios y otra donde se encuentran aquellos que afirmaron que sus padres no lo son. Seguidamente, ya con los grupos divididos, se han contrastado los mismos con relación a sus intenciones de emprendimiento al momento de finalizar sus estudios y cinco años después de este (Sieger et al., 2011; Szabó y Aranyossy, 2024).

La Figura 27 muestra que el 58,32% de los estudiantes universitarios paraguayos encuestados no tiene padres trabajando en emprendimientos propios. Entre quienes sí los tienen, el 19,67% declara que ambos padres son empresarios, el 13,04% que lo es solo el padre y el 8,97% que lo es solo la madre. En conjunto, el 41,68% de los estudiantes paraguayos proviene de un hogar con al menos un progenitor empresario, frente al 31,03% a nivel internacional.

Se destaca particularmente la participación de hogares donde ambos padres son empresarios, que en el Paraguay más que duplica la cifra internacional (19,67% frente a 9,26%), así como la de hogares donde la madre es la única empresaria (8,97% frente a 5,09%). Ambos datos hablan de un tejido productivo con una base familiar muy extendida y de una presencia femenina en la propiedad empresarial superior al promedio mundial.

Figura 27. Padres trabajando en empresa propia, Paraguay vs Internacional



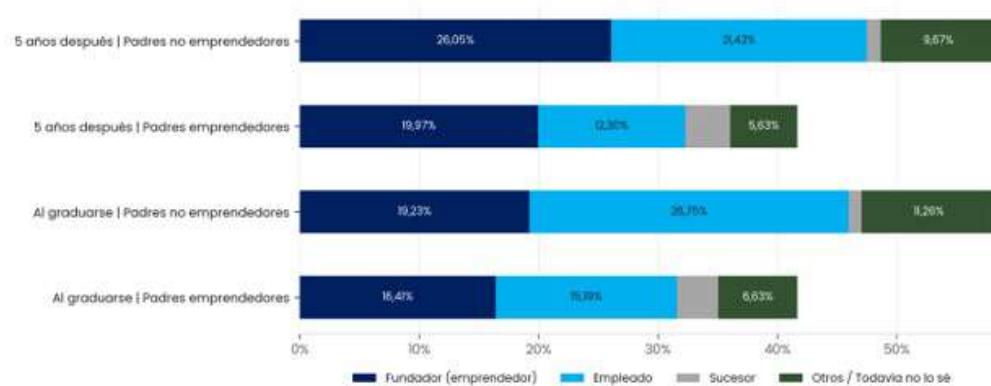
Base: n = 2.699 (Paraguay) y n = 196.162 (Internacional).

Las figuras Figura 28 y Figura 29 contrastan la intención de carrera de ambos grupos, en el Paraguay y a nivel internacional respectivamente. El resultado obliga a distinguir dos lecturas. Sobre el total de la muestra, cinco años después de graduarse el 26,05% corresponde a hijos de padres no empresarios que quieren ser fundadores, frente al 19,97% de hijos de empresarios; pero esa diferencia refleja

sobre todo el tamaño relativo de cada grupo. Leído dentro de cada grupo, la intención de fundar alcanza al 44,66% de los hijos de no empresarios y al 47,91% de los hijos de empresarios: una ventaja de apenas 3,25 puntos porcentuales a favor de estos últimos, considerablemente menor a la que la literatura sobre transmisión intergeneracional del espíritu emprendedor haría esperar (Szabó y Aranyossy, 2024).

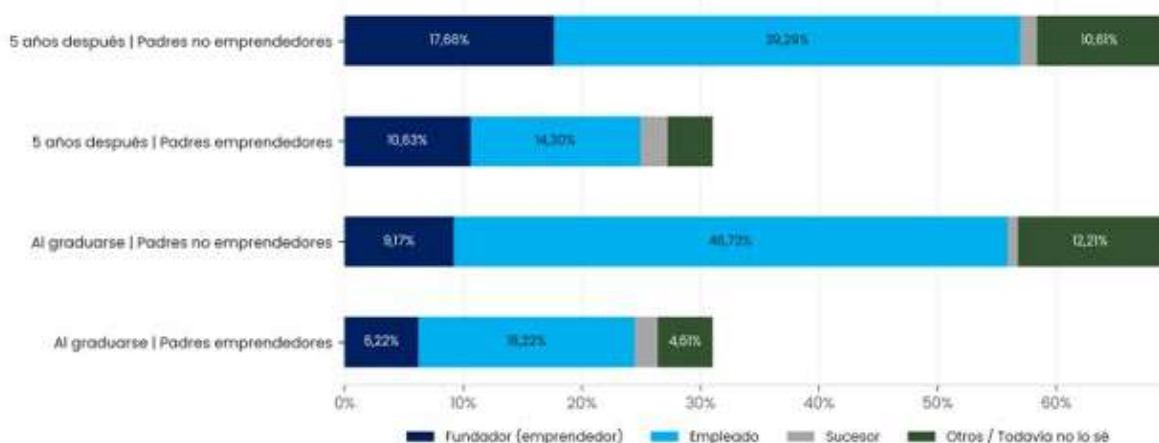
Donde sí se aprecia el efecto del entorno familiar es en el rol de sucesor: entre los hijos de empresarios, este rol concentra el 3,78% del total de la muestra a cinco años, frente al 1,19% entre los hijos de no empresarios. El mismo patrón se observa a nivel internacional. En otras palabras, tener padres empresarios no incrementa de manera decisiva la voluntad de crear una empresa propia, pero sí es prácticamente la única vía por la que aparece la voluntad de continuar una empresa existente.

Figura 28. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, en el Paraguay



Base: n = 2.699. Los porcentajes se calculan sobre el total de la muestra paraguaya; las dos barras de cada bloque suman en conjunto 100%. Solo se rotulan los segmentos iguales o superiores al 4%.

Figura 29. Padres emprendedores e intención de carrera por rol, a nivel internacional



Base: n = 196.162. Los porcentajes se calculan sobre el total de la muestra internacional. Solo se rotulan los segmentos iguales o superiores al 4%.

Un elemento adicional que aporta el instrumento 2025 es la presencia de personas emprendedoras en la red del estudiante más allá de sus padres. En el Paraguay, el 29,68% de los encuestados declara tener hermanos u otros familiares emprendedores, el 26,60% otras personas importantes para él o ella, el 25,64% amigos y el 13,04% pares o compañeros de clase. Solo el 9,78% menciona a profesores, docentes o mentores universitarios. Este último dato merece atención: si

el cuerpo docente constituye el vínculo más débil entre el estudiante y el ecosistema emprendedor real, existe allí un margen de mejora concreto para las instituciones, que podrían incorporar de manera más sistemática a emprendedores en ejercicio dentro de sus claustros y actividades.

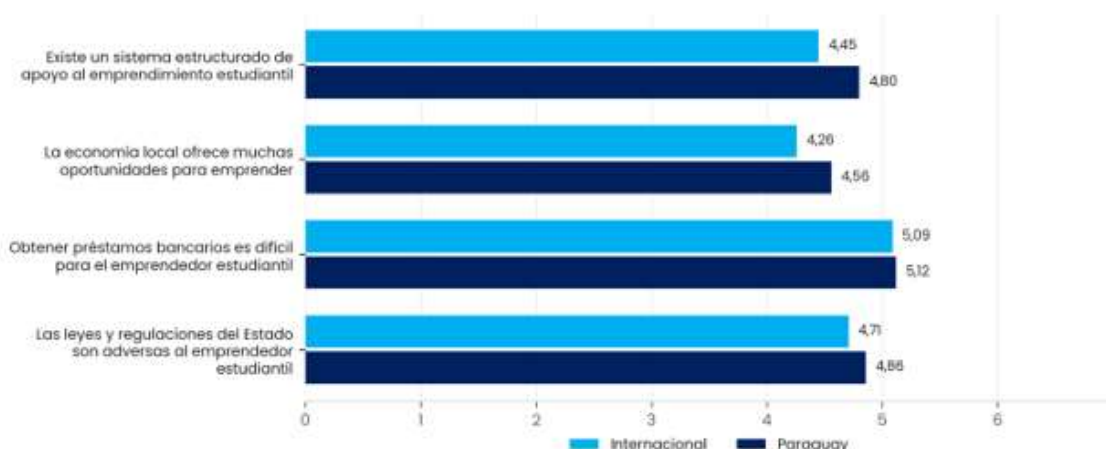
7.2. El entorno regional y el ecosistema emprendedor

El cuestionario 2025 sustituyó la batería de percepciones sociales, culturales y regulatorias utilizada en 2023 por un bloque específico sobre el entorno regional en el que se desarrolla el emprendimiento estudiantil. Este bloque se despliega únicamente entre los emprendedores nacientes, es decir, entre quienes se encuentran efectivamente en proceso de crear una empresa y, por lo tanto, están en condiciones de evaluar el entorno desde la experiencia y no desde la mera opinión.

La Figura 30 muestra un resultado de doble lectura. Por un lado, los emprendedores nacientes paraguayos valoran el apoyo institucional de su región (4,80) y las oportunidades que ofrece la economía local (4,56) por encima del promedio internacional (4,45 y 4,26 respectivamente). Por el otro, identifican con más intensidad que sus pares del mundo dos obstáculos concretos: la dificultad para acceder a préstamos bancarios (5,12 frente a 5,09) y, sobre todo, el carácter adverso de las leyes y regulaciones estatales (4,86 frente a 4,71).

El contraste entre ambas dimensiones es en sí mismo el hallazgo. Los emprendedores estudiantiles paraguayos perciben un entorno de oportunidades y de apoyo organizacional comparativamente favorable, pero encuentran en el financiamiento y en el marco regulatorio las dos barreras que más los limitan. Esta configuración es coherente con lo observado en la sección de emprendedores nacientes, donde apenas el 6,73% declara haber intentado obtener financiamiento externo, menos de la mitad del 13,52% internacional. Podría interpretarse que la dificultad percibida de acceso al crédito opera como una barrera anticipada: no es que los emprendedores estudiantiles paraguayos soliciten financiamiento y no lo obtengan, sino que directamente no lo solicitan.

Figura 30. Percepción del entorno regional para el emprendimiento estudiantil, Paraguay vs Internacional



Base: emprendedores nacientes no activos; n = 655 a 678 (Paraguay) y n = 25.733 a 26.133 (Internacional). Escala de Likert de 1 (muy en desacuerdo) a 7 (muy de acuerdo). Los enunciados se presentan abreviados; en los dos últimos ítems una puntuación más alta indica una percepción más desfavorable del entorno.

7.3. Empresas familiares

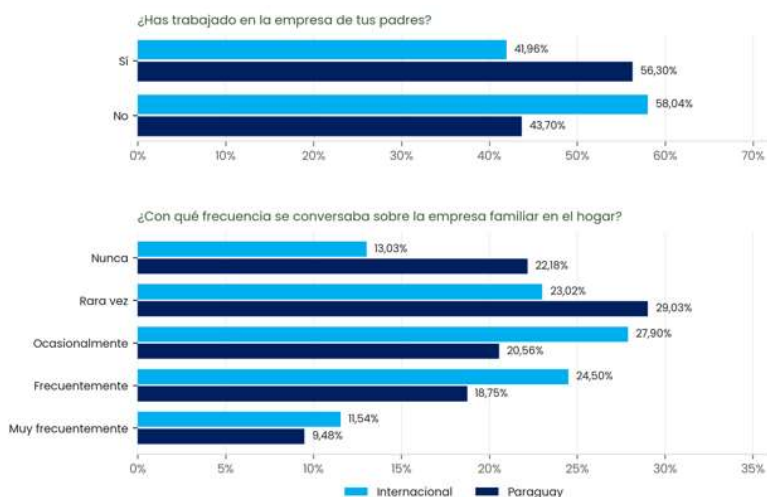
7.3.1. Aspectos generales

En este apartado se analiza el subgrupo de estudiantes cuyos padres son propietarios de una empresa y que no son, ellos mismos, emprendedores nacientes ni activos. Se trata de 525 estudiantes en el caso del Paraguay, lo que representa el 19,45% de la muestra nacional; de ellos, 508 respondieron el primer bloque de preguntas del módulo, que constituye la base de las figuras que siguen.

La Figura 31 presenta dos dimensiones del vínculo entre el estudiante y la empresa de su familia. La primera es la experiencia laboral directa: el 56,30% de los estudiantes paraguayos con empresa familiar declara haber trabajado en ella, frente a solo el 41,96% a nivel internacional. La segunda es la presencia de la empresa en la conversación cotidiana del hogar, donde el resultado se invierte: el 51,21% de los estudiantes paraguayos afirma que en su casa nunca o rara vez se hablaba de temas vinculados a la empresa familiar, frente al 36,05% internacional.

La combinación de ambos resultados dibuja un patrón sugerente. En el Paraguay, la vinculación del estudiante con la empresa familiar es más práctica que discursiva: se trabaja en la empresa con mayor frecuencia que en el resto del mundo, pero se conversa menos sobre ella. Podría existir aquí una explicación parcial del bajo interés declarado por la sucesión que se documenta más adelante: la incorporación temprana al trabajo sin una conversación explícita sobre el proyecto empresarial familiar difícilmente construya el sentido de pertenencia y de proyecto que la literatura identifica como antecedente de la intención de suceder.

Figura 31. Información general de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

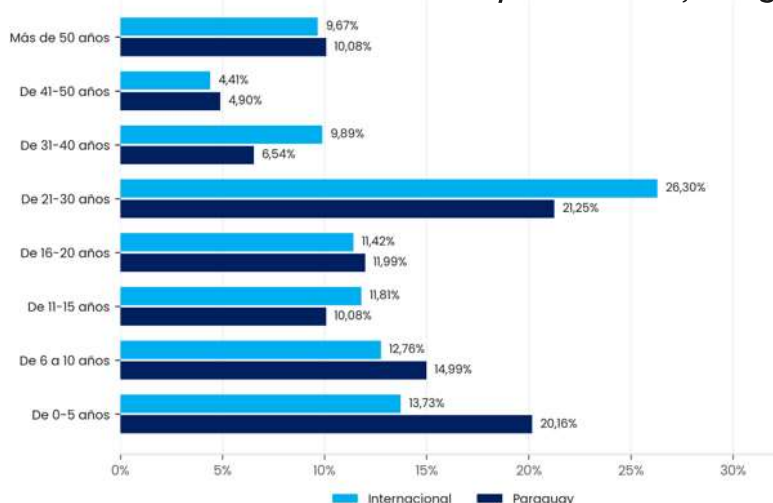


Base: estudiantes con empresa familiar que no son emprendedores nacientes ni activos; n = 508 y n = 496 (Paraguay) y n = 42.949 y n = 42.522 (Internacional) según el panel.

Con relación a la antigüedad de las empresas familiares, la Figura 32 muestra una distribución con dos concentraciones. La primera se ubica en el tramo de 21 a 30 años (21,25%), que corresponde a empresas creadas aproximadamente entre 1995 y 2004, en el período de apertura y reconfiguración económica posterior a la transición democrática. La segunda, y más llamativa, se ubica en el tramo de 0 a 5 años (20,16%), es decir, empresas nacidas entre 2020 y 2025, en pleno contexto de pandemia y pospandemia.

La comparación internacional confirma que esta segunda concentración es un rasgo distintivo del Paraguay: a nivel mundial, las empresas familiares de 0 a 5 años representan el 13,73% del total. La crisis atravesada durante el período de pandemia parece haber operado, también en el nivel de las familias, como un catalizador de la creación de empresas.

Figura 32. Número de años de funcionamiento de la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



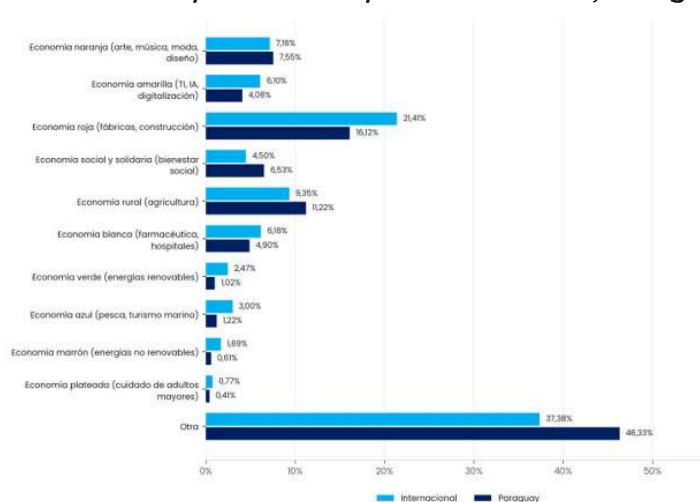
Base: empresas familiares con año de fundación válido; n = 367 (Paraguay) y n = 36.841 (Internacional). Cada serie suma 100%.

7.3.2. Características de las empresas familiares

En cuanto al sector económico en el que operan las empresas familiares, la Figura 33 muestra que la economía roja —fábricas y construcción— concentra el 16,12% de los casos paraguayos, seguida de la economía rural (11,22%) y de la economía naranja (7,55%). El perfil sectorial de las empresas familiares es, por lo tanto, sustancialmente más tradicional que el de los emprendimientos creados por los propios estudiantes, donde predominan las economías naranja y amarilla.

Este contraste generacional es uno de los hallazgos más consistentes del informe: la generación de los padres está en la manufactura, la construcción y el agro; la de los hijos, en el diseño, la cultura y la tecnología. La distancia sectorial entre ambas generaciones podría ser, en sí misma, una de las explicaciones del bajo interés por la sucesión.

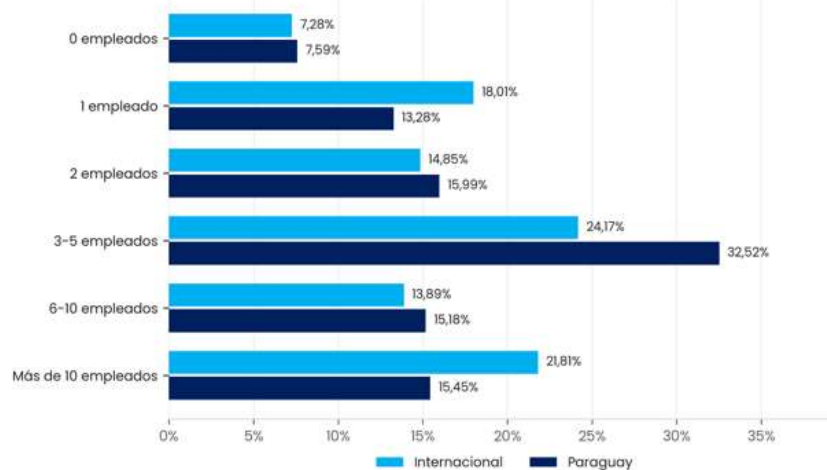
Figura 33. Sector económico donde operan las empresas familiares, Paraguay vs Internacional



Base: empresas familiares; n = 490 (Paraguay) y n = 42.218 (Internacional). Cada serie suma 100%.

Con relación al número de empleados, la Figura 34 muestra que el 32,52% de las empresas familiares paraguayas emplea entre tres y cinco personas, el 15,99% a dos y el 15,45% a más de diez. Se identifica una diferencia relevante en la categoría de 3 a 5 empleados, donde el Paraguay registra el 32,52% de las respuestas frente a solo el 24,17% a nivel internacional; en contrapartida, el país presenta menos empresas familiares de más de diez empleados (15,45% frente a 21,81%). Este resultado podría estar asociado a la propia composición promedio de la familia paraguaya, por lo que es natural pensar que todos sus integrantes apoyan o trabajan en el emprendimiento familiar, y es coherente con una estructura empresarial nacional donde las micro, pequeñas y medianas empresas representan la abrumadora mayoría del tejido productivo.

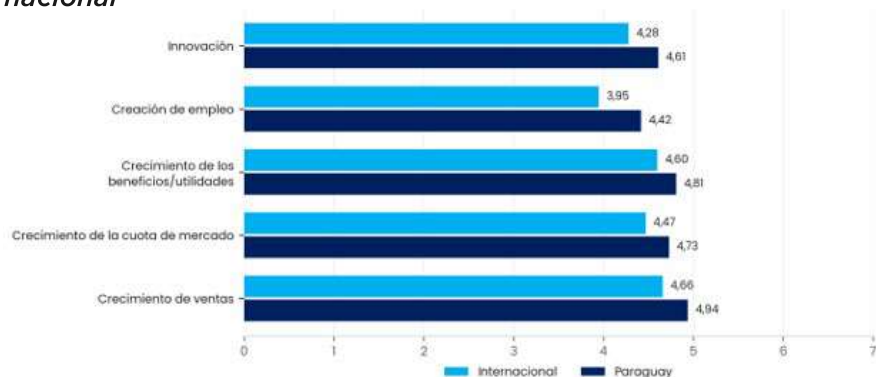
Figura 34. Número de empleados que trabajan en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



Base: empresas familiares con número de empleados válido; n = 369 (Paraguay) y n = 36.838 (Internacional). Cada serie suma 100%.

En cuanto al desempeño percibido de las empresas familiares frente a sus competidores durante los últimos tres años, la Figura 35 muestra puntuaciones moderadas y consistentemente superiores al promedio internacional en las cinco dimensiones. El crecimiento de ventas obtiene la mejor valoración (4,94 frente a 4,66 internacional) y la creación de empleo la menor (4,42 frente a 3,95). Comparadas con las autoevaluaciones de los emprendedores activos analizadas en el apartado anterior, las empresas familiares reciben calificaciones sistemáticamente más bajas, lo que es esperable: se trata de empresas maduras, evaluadas por un observador externo al negocio, y no de proyectos jóvenes evaluados por su propio fundador.

Figura 35. Percepción del desempeño de empresas familiares comparadas con sus competidores, Paraguay vs Internacional



Base: empresas familiares; n = 431 a 457 (Paraguay) y n = 39.544 a 40.115 (Internacional) según la dimensión. Escala de 1 (mucho peor) a 7 (mucho mejor).

7.3.3. Características de los sucesores

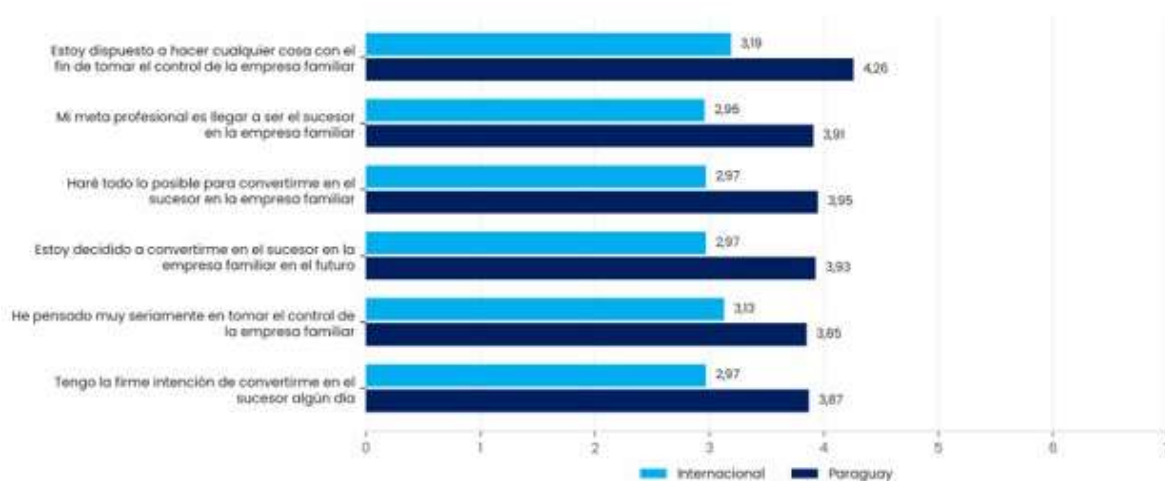
Para medir la intención de sucesión se ha solicitado a los estudiantes universitarios paraguayos con empresa familiar que indiquen su nivel de acuerdo con seis afirmaciones, en una escala de 1 (muy en desacuerdo) a 7 (muy de acuerdo).

La Figura 36 arroja el resultado más contrastante de esta edición respecto de la anterior. Las puntuaciones paraguayas se ubican entre 3,85 y 4,26, es decir, en torno al punto medio de la escala, y superan el promedio internacional en los seis atributos evaluados por márgenes de entre 0,72 y 1,07 puntos. La afirmación con mayor adhesión es "Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa con el fin de tomar el control de la empresa familiar" (4,26).

Estos valores contrastan de manera marcada con los registrados en 2023, cuando las puntuaciones paraguayas se ubicaban entre 2,55 y 2,84. Corresponde advertir que el instrumento 2025 reformuló la redacción de este bloque y modificó el universo al que se aplica, por lo que no es posible atribuir la totalidad de la diferencia a un cambio real de disposición. Con esa cautela, sí puede afirmarse con seguridad lo que muestra la comparación transversal: entre los estudiantes paraguayos que tienen una empresa familiar, la disposición a suceder es claramente superior a la de sus pares internacionales.

Esta constatación obliga a matizar la lectura de la sección 4, donde el rol de sucesor aparecía escogido por menos del 5% de la muestra total. Ambas cosas son ciertas y no se contradicen: como opción de carrera preferida frente a todas las demás, la sucesión sigue siendo minoritaria; pero entre quienes efectivamente tienen una empresa familiar a la que suceder, la disposición existe y es comparativamente alta. La brecha entre una y otra medición sugiere que el problema no es tanto de voluntad como de estructuración del proceso, un punto que se desarrolla en el apartado siguiente.

Figura 36. Intención de sucesión en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional



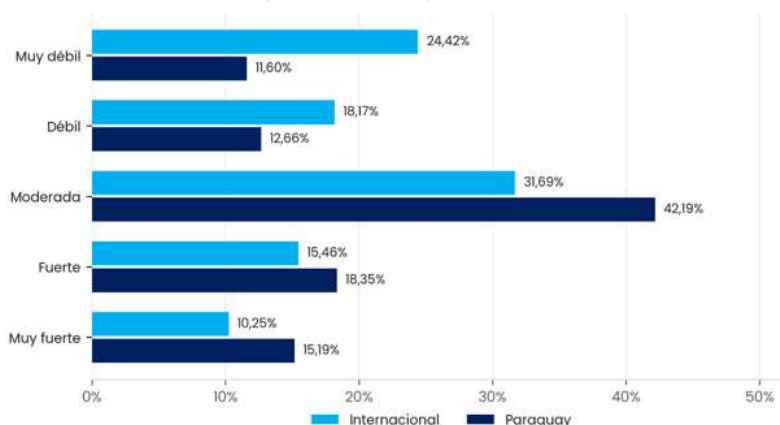
Base: estudiantes con empresa familiar; n = 444 a 469 (Paraguay) y n = 40.532 a 41.140 (Internacional) según el ítem. Escala de Likert de 1 (muy en desacuerdo) a 7 (muy de acuerdo).

7.3.4. La planificación de la sucesión

El apartado anterior mostró que la disposición a suceder entre los estudiantes paraguayos con empresa familiar es superior a la internacional. Cabe entonces preguntarse en qué medida esa disposición se encuentra acompañada por un proceso efectivamente estructurado desde el lado de la familia empresaria.

La Figura 37 muestra la percepción de los estudiantes sobre la intención de su familia de traspasar la empresa a la siguiente generación. El 33,54% de los estudiantes paraguayos percibe una intención fuerte o muy fuerte, frente al 25,71% internacional, y solo el 11,60% la percibe como muy débil, frente al 24,42% internacional. La categoría modal en el Paraguay es la intención moderada (42,19%).

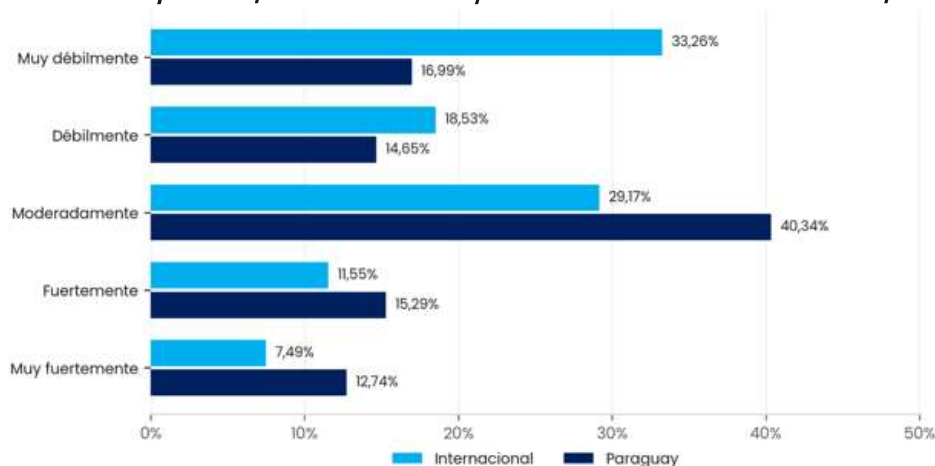
Figura 37. Intención de la familia de traspasar la empresa a la siguiente generación



Base: estudiantes con empresa familiar; n = 474 (Paraguay) y n = 41.584 (Internacional).

De manera consistente, la Figura 38 muestra que el 28,03% de los estudiantes paraguayos percibe que sus padres desean fuerte o muy fuertemente que él o ella asuma la empresa familiar, frente al 19,04% internacional. Nuevamente, la expectativa familiar en torno a la continuidad del negocio es más intensa en el Paraguay que en el promedio de los países participantes.

Figura 38. Intensidad con que los padres desean que el estudiante asuma la empresa familiar



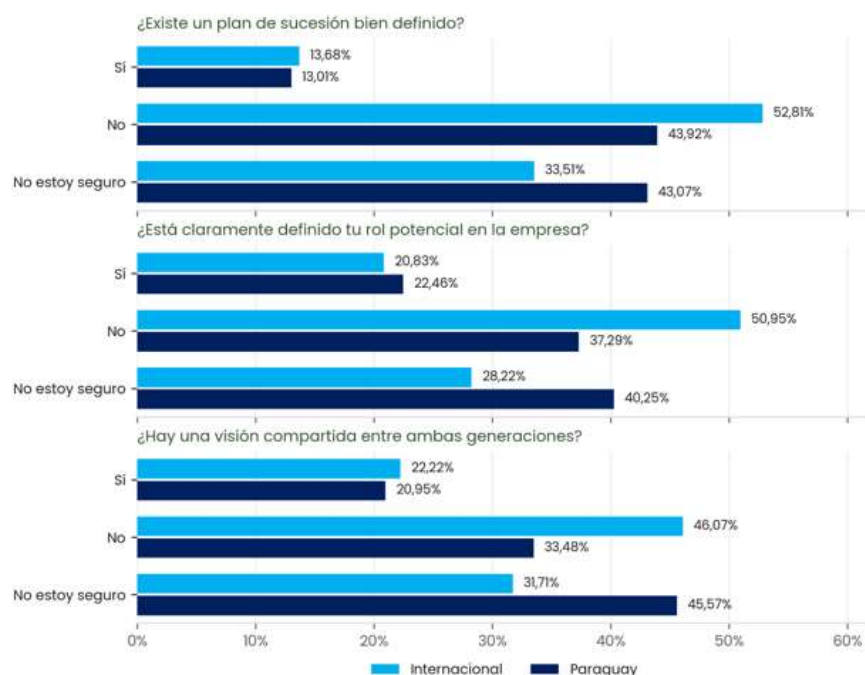
Base: estudiantes con empresa familiar; n = 471 (Paraguay) y n = 41.500 (Internacional).

Ahora bien, cuando se pasa de la voluntad a la planificación concreta el cuadro cambia radicalmente. La Figura 39 presenta tres indicadores de estructuración del proceso sucesorio. Solo el 13,01% de los estudiantes paraguayos declara que existe un plan de sucesión bien definido; el 22,46% afirma que su rol potencial en la empresa

está claramente definido; y el 20,95% percibe que existe una visión compartida entre ambas generaciones para la transición.

Lo que distingue al caso paraguayo no es tanto el nivel de planificación —que es bajo también a nivel internacional— sino el peso extraordinario de la incertidumbre. El 43,07% de los estudiantes paraguayos no sabe si existe un plan de sucesión, frente al 33,51% internacional; el 40,25% no sabe si su rol está definido, frente al 28,22%; y el 45,57% no sabe si existe una visión compartida, frente al 31,71%. En cada uno de los tres indicadores, la categoría "no estoy seguro" es entre nueve y catorce puntos porcentuales más frecuente en el Paraguay.

Figura 39. Planificación de la sucesión en la empresa familiar, Paraguay vs Internacional

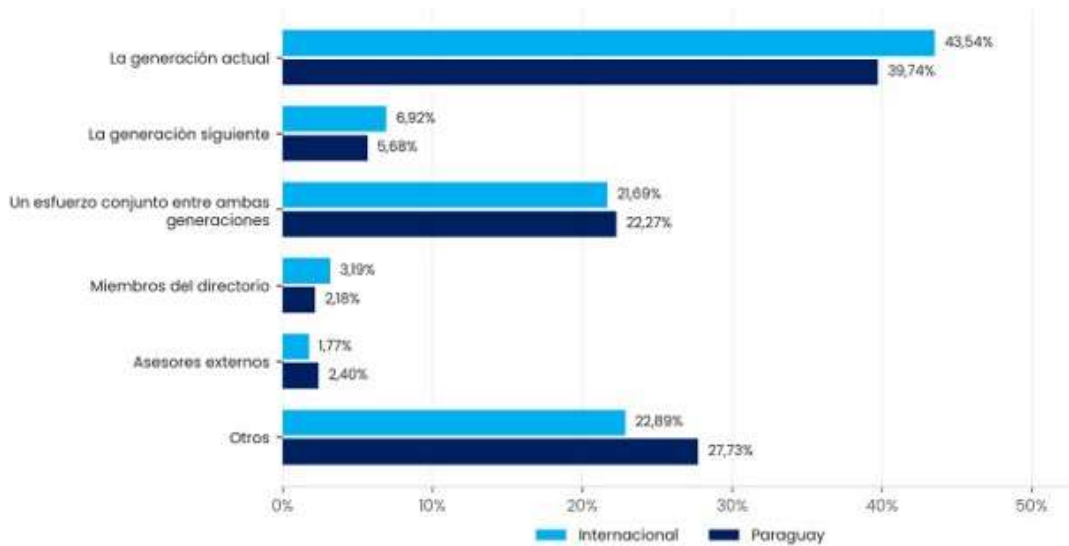


Base: estudiantes con empresa familiar; n = 469, 472 y 463 (Paraguay) y n = 41.540, 41.403 y 41.159 (Internacional) según el panel.

Este hallazgo conecta directamente con lo observado en la Figura 31, donde se constató que en los hogares empresarios paraguayos se trabaja más en la empresa pero se conversa menos sobre ella. La sucesión aparece así como un proceso deseado por ambas partes pero escasamente comunicado: los padres quieren traspasar, los hijos están dispuestos a recibir, y sin embargo cerca de la mitad de los hijos no sabe si eso está planificado ni cuál sería su lugar.

La Figura 40 refuerza esta lectura. Consultados sobre quién tiene la responsabilidad principal de iniciar el proceso de sucesión, el 39,74% de los estudiantes paraguayos señala a la generación actual, el 22,27% considera que debe ser un esfuerzo conjunto entre ambas generaciones y solo el 5,68% atribuye esa responsabilidad a la generación entrante. Es decir, la iniciativa se espera desde arriba, mientras que la incertidumbre se acumula abajo.

Figura 40. Responsable de iniciar el proceso de sucesión



Finalmente, entre el subgrupo muy reducido de estudiantes que declaró la existencia de un plan de sucesión, el 63,93% afirma que ese plan fue comunicado a los actores relevantes, frente al 52,00% internacional. Este resultado es alentador, pero debe tomarse como meramente indicativo dado que se basa en apenas 61 casos.

En conjunto, este apartado identifica lo que probablemente sea el margen de mejora más concreto y accionable de todo el informe. No se trata de generar voluntad de sucesión, que ya existe en niveles superiores al promedio mundial, sino de estructurar y comunicar el proceso. Las universidades y las cámaras empresariales podrían desempeñar un papel muy directo en este terreno, mediante programas de formación en gobierno familiar, protocolos de sucesión y acompañamiento profesional a las familias empresarias, un tipo de intervención de bajo costo y alto impacto potencial sobre la continuidad del tejido empresarial nacional.

8. MOTIVACIONES, COMPETENCIAS Y BARRERAS

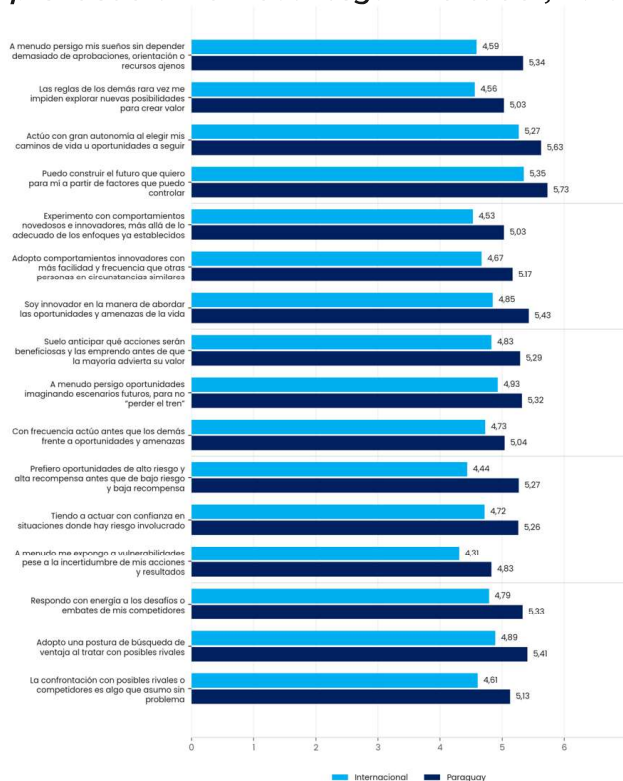
8.1. Orientación emprendedora a nivel individual

La orientación emprendedora a nivel individual describe la disposición de una persona a comportarse de manera emprendedora con independencia de que efectivamente esté creando una empresa. La edición 2025 de GUESSS incorporó un instrumento ampliado que mide cinco dimensiones —autonomía, innovación, proactividad, asunción de riesgos y agresividad competitiva— a través de dieciséis afirmaciones evaluadas en una escala de Likert de 1 a 7, y que a diferencia de la edición 2023 se aplica a la totalidad de la muestra y no solo a los emprendedores nacientes.

Este cambio de instrumento es sustantivo. La edición 2023 medía tres dimensiones con diez ítems sobre un subconjunto de 494 estudiantes; la edición 2025 mide cinco dimensiones con dieciséis ítems sobre cerca de 2.660. Los resultados que siguen son, por lo tanto, mucho más representativos del conjunto de los estudiantes universitarios paraguayos, pero no son comparables ítem a ítem con los publicados en el informe anterior.

La Figura 41 presenta las puntuaciones obtenidas en cada uno de los dieciséis atributos. Los estudiantes paraguayos superan al promedio internacional en la totalidad de los ítems evaluados, sin ninguna excepción, con diferencias que oscilan entre 0,31 y 0,83 puntos. Los atributos con mayor puntuación en el Paraguay son "Puedo construir el futuro que quiero para mí a partir de factores que puedo controlar" (5,73) y "Actúo con gran autonomía al elegir mis caminos de vida u oportunidades a seguir" (5,63), ambos pertenecientes a la dimensión de autonomía.

Figura 41. Orientación emprendedora individual según indicador, Paraguay vs Internacional

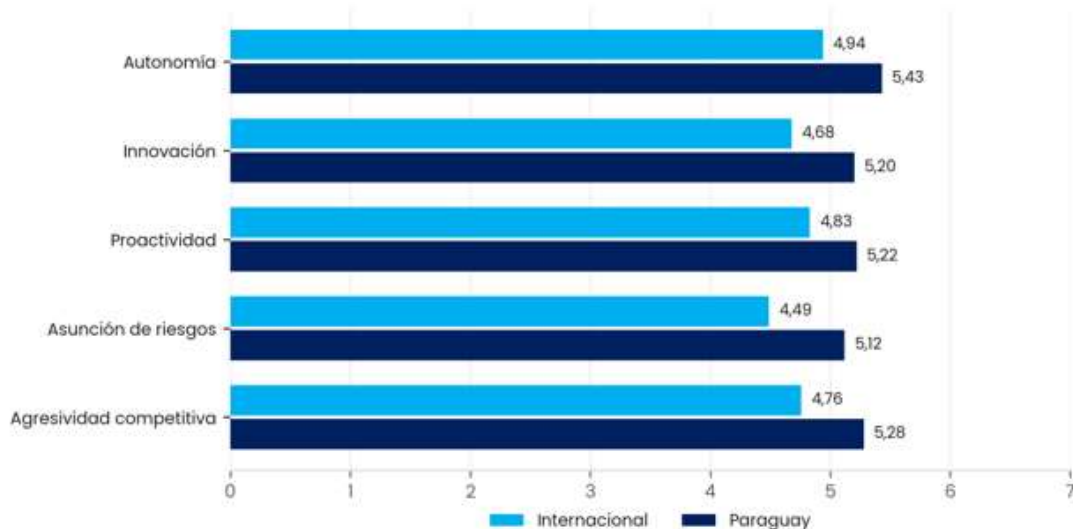


Base: n = 2.623 a 2.685 (Paraguay) y n = 192.191 a 194.084 (Internacional) según el ítem.
Escala de Likert de 1 (muy en desacuerdo) a 7 (muy de acuerdo).

La Figura 42 resume los resultados por dimensión. La autonomía es la dimensión más desarrollada entre los estudiantes paraguayos (5,43), seguida de la agresividad competitiva (5,28), la proactividad (5,22), la innovación (5,20) y la asunción de riesgos (5,12). El orden internacional es idéntico en su extremo superior —la autonomía también encabeza (4,94)— pero la brecha entre el Paraguay y el promedio internacional es mayor precisamente en la asunción de riesgos (0,63 puntos de diferencia), que es la dimensión que la literatura vincula más estrechamente con el paso efectivo del proyecto a la acción.

Este perfil ayuda a explicar la combinación aparentemente paradójica que atraviesa todo el informe: estudiantes que preparan menos su emprendimiento pero venden antes, que se asocian menos pero controlan más su empresa, que formalizan poco pero emplean más. Se trata de un perfil marcadamente autónomo y tolerante al riesgo, con las fortalezas y las vulnerabilidades que ello supone.

Figura 42. Orientación emprendedora individual por dimensión. Paraguv vs Internacional

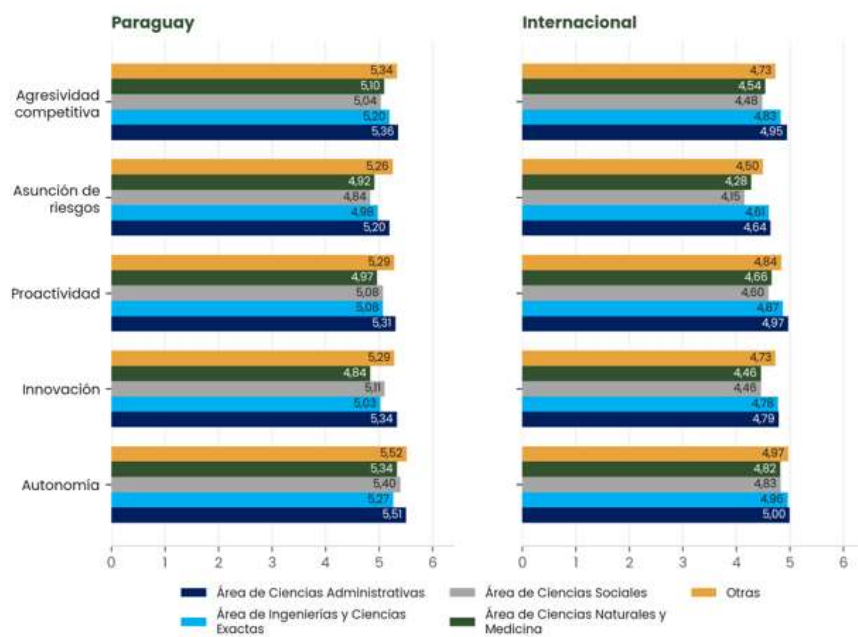


Base: n = 2.623 a 2.685 (Paraguay) y n = 192.191 a 194.084 (Internacional) según la dimensión, calculada sobre respuestas válidas. Cada dimensión es el promedio simple de sus ítems componentes.

Al desagregar por área de conocimiento (Figura 43), se observa que los estudiantes de ciencias administrativas presentan las puntuaciones más altas del Paraguay en tres de las cinco dimensiones —innovación (5,34), proactividad (5,31) y agresividad competitiva (5,36)—, mientras que el conjunto agrupado como "Otras" lidera en autonomía (5,52, apenas por delante del 5,51 de ciencias administrativas) y en asunción de riesgos (5,26). En el extremo inferior el patrón es menos uniforme: las ciencias naturales y medicina registran los valores más bajos en innovación (4,84) y proactividad (4,97), mientras que las ciencias sociales lo hacen en asunción de riesgos (4,84) y agresividad competitiva (5,04), y las ingenierías y ciencias exactas en autonomía (5,27).

Es relevante señalar que las diferencias entre el Paraguay y el promedio internacional se mantienen en todas las áreas y en todas las dimensiones, incluso en aquellas disciplinas menos vinculadas al mundo de los negocios. Esto sugiere que el diferencial emprendedor paraguayo no es un producto de la composición disciplinar de la muestra, sino un rasgo transversal de la población estudiantil.

Figura 43. Orientación emprendedora individual por área de conocimiento, Paraguay vs Internacional



Base: n = 2.623 a 2.685 (Paraguay) y n = 192.191 a 194.084 (Internacional) según la dimensión. Escala de Likert de 1 a 7. Las diferencias entre áreas son de magnitud moderada; los valores exactos figuran junto a cada barra.

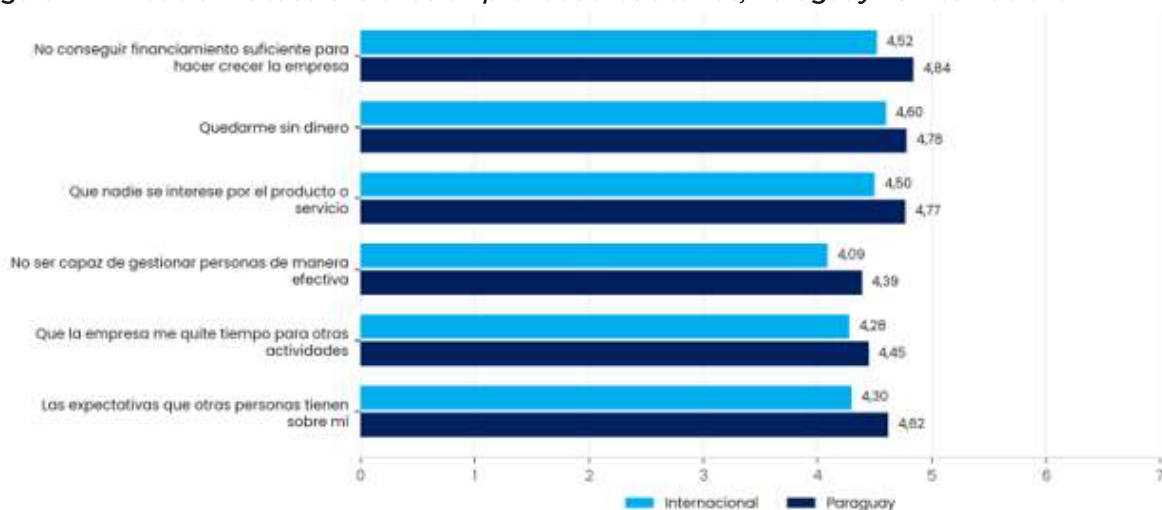
8.2. Miedo al fracaso entre los emprendedores activos

El segundo bloque incorporado en 2025 indaga en los temores que acompañan a quienes ya gestionan una empresa. Se trata de un constructo con amplio respaldo en la literatura, que ha demostrado ser un predictor relevante tanto de la entrada al emprendimiento como del abandono de la actividad (Cacciotti et al., 2020).

La Figura 44 muestra que los emprendedores activos paraguayos declaran niveles de temor moderados pero consistentemente superiores al promedio internacional en las seis dimensiones evaluadas. El temor más intenso es no conseguir financiamiento suficiente para hacer crecer la empresa (4,84 frente a 4,52 internacional), seguido de quedarse sin dinero (4,78 frente a 4,60) y de que nadie se interese por el producto o servicio (4,77 frente a 4,50).

Los dos temores más intensos son, en ambos casos, de naturaleza financiera. Este resultado dialoga de manera directa con lo observado en el apartado sobre el entorno regional (sección 7), donde los emprendedores nacientes identificaban el acceso al crédito como la principal barrera, y con el hecho de que solo el 6,73% de ellos haya intentado efectivamente obtener financiamiento externo. La restricción financiera atraviesa todo el ciclo del emprendimiento estudiantil paraguayo: se percibe como barrera antes de emprender, disuade de buscar recursos durante la creación y persiste como el principal temor una vez que la empresa está en marcha. Se destaca también el temor a no ser capaz de gestionar personas de manera efectiva (4,39 frente a 4,09 internacional), que se ubica entre las brechas más amplias del bloque. Considerando que, como se documentó en la Figura 25, los emprendimientos paraguayos emplean a más personas que sus pares internacionales, este resultado señala una necesidad formativa concreta en habilidades de gestión de equipos.

Figura 44. Miedo al fracaso entre los emprendedores activos, Paraguay vs Internacional



Base: emprendedores activos; n = 403 a 415 (Paraguay) y n = 11.415 a 11.773 (Internacional) según el ítem.
Escala de 1 (nada de miedo) a 7 (mucho miedo).

9. ECOSISTEMA UNIVERSITARIO Y APOYO INSTITUCIONAL

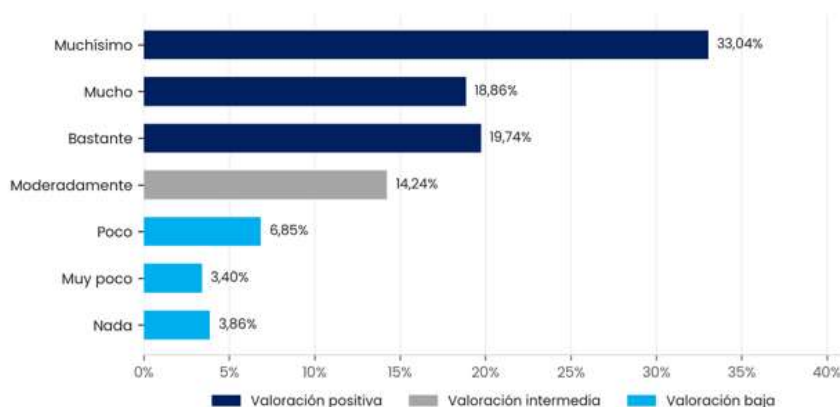
9.1. La influencia del entorno emprendedor universitario

Los resultados de la Figura 45 reflejan una valoración ampliamente positiva del entorno emprendedor en la universidad. Al considerar en conjunto las respuestas a las cuatro dimensiones evaluadas, el 71,65% de las respuestas se ubica en los niveles más altos de la escala (Bastante, Mucho y Muchísimo), lo que evidencia una percepción favorable sobre el apoyo institucional al emprendimiento.

El aspecto mejor valorado es que la universidad incentiva a los estudiantes a participar en actividades emprendedoras, con un 37,82% de respuestas en la categoría "Muchísimo". Asimismo, el 34,11% considera que puede obtener asesoramiento y orientación sobre emprendimiento de manera fácil, mientras que en torno al 30% señala que el ambiente universitario inspira la generación de nuevas ideas de negocio (30,34%) y que existe un clima favorable para convertirse en emprendedor (29,98%).

Por otro lado, las valoraciones negativas son reducidas: solo el 14,11% de las respuestas se ubica entre las categorías Nada, Muy poco y Poco, lo que indica que una minoría percibe limitaciones en el ecosistema emprendedor universitario.

Figura 45. Influencia del entorno emprendedor universitario

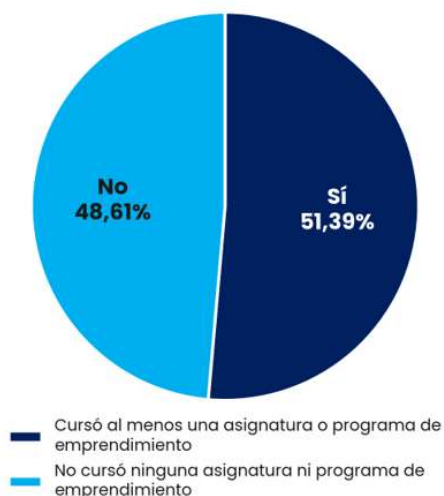


Base: 10.565 respuestas correspondientes a los cuatro ítems del bloque de clima emprendedor, aportadas por 2.692 estudiantes.
Escala de 1 (nada) a 7 (muchísimo).

9.2. Formación y experiencia emprendedora en la universidad

En materia de exposición efectiva a la formación en emprendimiento, el 51,39% de los estudiantes paraguayos ha cursado al menos una asignatura o programa de emprendimiento —ya sea de carácter optativo, obligatorio o como programa específico—, mientras que el 48,61% no ha tenido ninguna de esas experiencias formativas.

Figura 46. Formación emprendedora recibida en la universidad



Base: n = 2.699 (Paraguay). Incluye a quienes declararon haber cursado al menos una de las tres modalidades formativas relevadas: asignatura optativa, asignatura obligatoria o programa específico de emprendimiento.

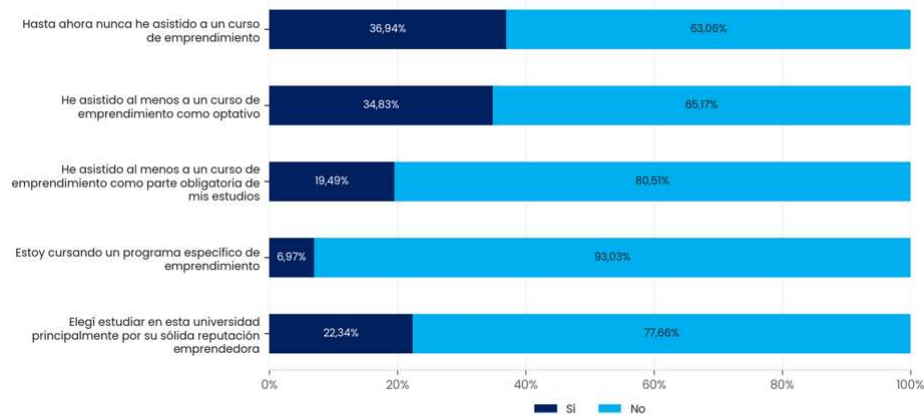
Los resultados de la Figura 47 permiten desagregar esa exposición. El 36,94% de los encuestados señala que no ha asistido a ningún curso de emprendimiento hasta el momento, lo que indica que una parte importante de los estudiantes aún no ha tenido contacto formal con contenidos relacionados con la creación y gestión de negocios.

Entre quienes sí han recibido formación en esta área, el 34,83% ha participado en al menos un curso de emprendimiento como asignatura optativa, que se constituye en la modalidad de participación más frecuente. Por su parte, solo el 19,49% ha cursado asignaturas de emprendimiento como parte obligatoria de sus estudios, lo que sugiere que estos contenidos todavía tienen una presencia limitada dentro de los planes curriculares.

Asimismo, la participación en programas especializados es reducida: únicamente el 6,97% de los estudiantes se encuentra cursando un programa específico de emprendimiento. Este resultado evidencia que las oportunidades de formación más profunda y especializada alcanzan a una proporción relativamente pequeña de la población estudiantil.

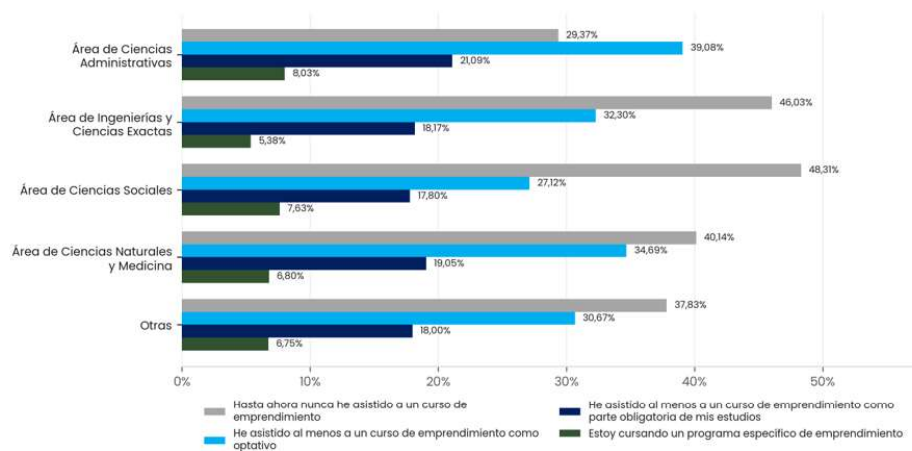
En cuanto a la imagen institucional, el 22,34% de los estudiantes afirma haber elegido la universidad principalmente por su reputación emprendedora, mientras que el 77,66% señala que este factor no fue determinante en su decisión. Esto sugiere que, si bien el posicionamiento de la universidad en materia de emprendimiento es valorado por algunos estudiantes, aún no constituye un atributo decisivo para la mayoría.

Figura 47. Educación emprendedora universitaria



Base: n = 2.699 (Paraguay). Pregunta de respuesta múltiple: cada ítem se responde de manera independiente.

Figura 48. Educación emprendedora de los estudiantes universitarios por área de conocimiento



Base: n = 1.195 (Ciencias Administrativas), 743 (Ingenierías y Ciencias Exactas), 118 (Ciencias Sociales), 147 (Ciencias Naturales y Medicina) y 489 (Otras). Los porcentajes se calculan dentro de cada área de conocimiento.

9.4. Clima favorable y desafío de curricularización

Los resultados muestran una combinación que debe analizarse de manera integrada. El clima emprendedor universitario alcanza 5,30 puntos sobre 7 y el 71,65% de las respuestas se concentra en categorías positivas del entorno; sin embargo, el 36,94% de los estudiantes declara no haber asistido nunca a un curso de emprendimiento.

La principal oportunidad de mejora consiste en ampliar la presencia curricular del emprendimiento más allá de las Ciencias Administrativas, adaptando competencias, metodologías y proyectos a las particularidades de las ingenierías, las ciencias exactas, la salud, las ciencias naturales y las ciencias sociales.

10. EVOLUCIÓN 2023-2025 Y RESULTADOS COMPLEMENTARIOS

Por primera vez desde la incorporación del Paraguay al proyecto GUESSS es posible analizar la evolución de los principales indicadores entre dos ediciones consecutivas. Este ejercicio requiere, sin embargo, precauciones metodológicas que conviene explicitar antes de presentar los resultados.

Advertencia metodológica. El cuestionario internacional 2025 introdujo modificaciones sustantivas respecto de la edición 2023. Tres de ellas afectan directamente la comparabilidad: (a) las preguntas que identifican a los emprendedores nacientes y activos fueron reformuladas, exigiendo ahora que el negocio haya generado ventas regulares en los últimos tres meses para considerarse activo y excluyendo explícitamente de la categoría de naciente a quienes ya registran ventas; (b) el instrumento de orientación emprendedora individual fue reemplazado por una escala de cinco dimensiones y dieciséis ítems, aplicada además a un universo distinto; y (c) la clasificación sectorial pasó del esquema primario-cuatrenario a la taxonomía de las economías de colores. En consecuencia, el análisis de evolución se restringe a los indicadores cuya redacción se mantuvo idéntica entre ediciones, y las cifras de emprendedores nacientes y activos se presentan con la advertencia correspondiente.

10.1. La intención emprendedora se mantiene

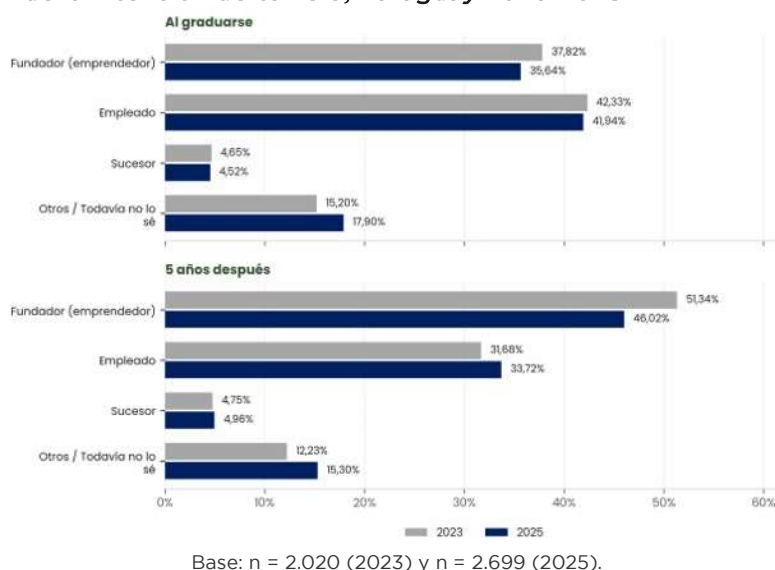
El indicador central del proyecto GUESSS, la fuerza de la intención emprendedora medida como promedio de seis ítems idénticos en ambas ediciones, arroja un valor de 5,11 en 2023 y de 5,11 en 2025. La estabilidad es prácticamente perfecta. Este indicador se calcula sobre los estudiantes que todavía no son emprendedores nacientes ni activos, y en 2025 alcanza 5,11 puntos sobre 7 frente a 3,98 del promedio internacional.

Este resultado adquiere relieve al contrastarlo con la tendencia internacional. El GUESSS Global Report 2025 documenta que, entre los países que participan del proyecto desde 2011, la proporción de emprendedores intencionales a cinco años ha descendido de manera continua desde el 31,1% de 2018 hasta el 26,6% de 2025, el valor más bajo en la historia del proyecto. En ese contexto de contracción generalizada, el sostenimiento del nivel paraguayo constituye un dato positivo.

La Figura 49 muestra la evolución de la distribución de roles de carrera. Al graduarse, la intención de fundar desciende levemente de 37,82% a 35,64% y la de emplearse de 42,33% a 41,94%, mientras que crece la indecisión: la categoría "Otros / Todavía no lo sé" pasa de 15,20% a 17,90%. A cinco años, la intención de fundar desciende de 51,34% a 46,02%, la de emplearse crece de 31,68% a 33,72% y la indecisión aumenta de 12,23% a 15,30%.

El patrón es consistente en los dos horizontes temporales: lo que se observa no es un traslado masivo desde el emprendimiento hacia el empleo, sino un aumento de la indecisión. Esta lectura es coherente con un contexto de mayor incertidumbre económica y tecnológica, y sugiere que el desafío para las instituciones no es tanto convencer a los estudiantes de emprender como acompañarlos a definir un rumbo.

Figura 49. Evolución de la intención de carrera, Paraguay 2023-2025



10.2. El entorno universitario mejora

El índice de clima emprendedor universitario asciende de 5,19 en 2023 a 5,30 en 2025, una mejora de 0,11 puntos sobre una escala de siete, y ubica al Paraguay en el puesto 14 de 66 países, frente a un promedio internacional de 4,46. El avance es modesto en magnitud pero significativo en dirección, especialmente si se considera que la muestra 2025 incorpora un número considerablemente mayor de instituciones del interior del país, cuya oferta de apoyo al emprendimiento suele ser más limitada que la de las universidades de la capital.

Más contundente resulta la evolución de la exposición efectiva a la formación en emprendimiento. La proporción de estudiantes que declara no haber asistido nunca a un curso de emprendedurismo cae de 53,37% en 2023 a 36,94% en 2025, una reducción de más de dieciséis puntos porcentuales en apenas dos años. Se trata, con toda probabilidad, del cambio más sustantivo documentado en este informe, y refleja un esfuerzo real y verificable de las instituciones de educación superior paraguayas por incorporar el emprendimiento a sus planes de estudio. Los resultados de aprendizaje también son favorables: los estudiantes paraguayos valoran los cursos y eventos de emprendimiento entre 5,11 y 5,26 sobre 7. La dimensión con menor valoración relativa corresponde al desarrollo de habilidades para crear redes de contactos, lo que señala una oportunidad para fortalecer mentorías, vinculación con el ecosistema y redes de emprendedores.

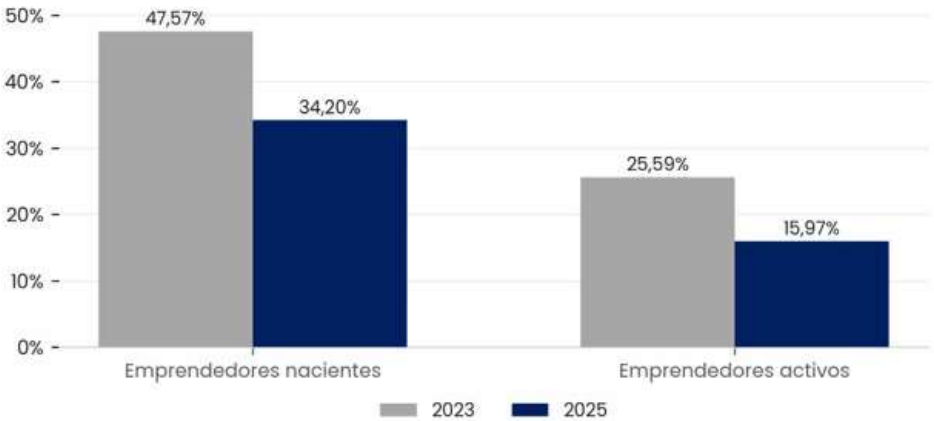
10.3. La actividad emprendedora efectiva se reduce

La proporción de estudiantes que declaran ser emprendedores nacientes descende de 47,57% a 34,20%, y la de emprendedores activos de 25,59% a 15,97% (Figura 50). Estas variaciones deben leerse con la advertencia metodológica formulada al inicio de la sección: una parte relevante de la caída se explica por el endurecimiento de las definiciones del cuestionario internacional,

que en 2025 exige la existencia de ventas regulares para clasificar a un estudiante como emprendedor activo, y que excluye de la categoría de naciente a quienes ya venden.

No obstante, sería incorrecto atribuir la totalidad del descenso al cambio de definición. El propio informe global describe la edición 2025 como un mínimo histórico del emprendimiento estudiantil a nivel mundial, y el Paraguay no es ajeno a esa tendencia. Lo relevante es que, incluso después del descenso, el país continúa registrando más del doble de emprendedores nacientes y casi dos veces y media más de emprendedores activos que el promedio internacional.

Figura 50. Evolución de la proporción de emprendedores nacientes y activos, Paraguay 2023-2025



Base: n = 2.020 (2023) y n = 2.699 (2025). Las cifras no son estrictamente comparables entre ediciones por el cambio de redacción de ambas preguntas en el cuestionario internacional 2025.

10.4. Panel de evolución 2023-2025

La segunda participación consecutiva del Paraguay permite identificar continuidades y cambios. La fuerza de la intención permanece estable y el entorno universitario mejora; la comparación de nacientes y activos exige cautela metodológica (Pereira y Arrúa, 2024; Sieger et al., 2026).

Tabla 5. Evolución de la formación, la intención emprendedora y la generación de emprendimientos

Indicador	2023	2025	Lectura
Fuerza de la intención emprendedora (escala 1 a 7)	5,11	5,11	Estable
Clima universitario (escala 1 a 7)	5,19	5,30	Mejora
Nunca asistió a un curso de emprendimiento	53,37%	36,94%	Mejora significativa
Emprendedores nacientes	47,57%	34,20%	No estrictamente comparable
Emprendedores activos	25,59%	15,97%	No estrictamente comparable

Fuente: elaboración propia con base en GUESS Paraguay 2023 y 2025.

11. PRINCIPALES HALLAZGOS



- El Paraguay presenta una orientación emprendedora elevada: el 35,64% de los estudiantes manifiesta intención de emprender al graduarse y el 46,02% cinco años después.
- La fuerza de la intención emprendedora alcanza 5,11 sobre 7, prácticamente el mismo valor observado en 2023 y claramente por encima del promedio internacional de 3,98.
- El entorno universitario es valorado favorablemente: el índice de clima emprendedor alcanza 5,30 sobre 7, frente a 4,46 internacional y 5,19 en 2023.
- La formación emprendedora todavía no está plenamente integrada en todas las áreas de conocimiento. Las Ciencias Administrativas concentran los mayores niveles de exposición a cursos obligatorios y optativos.
- El 34,20% de los estudiantes se identifica como emprendedor naciente y el 15,97% como emprendedor activo, aunque la comparación con 2023 debe considerar los cambios metodológicos del instrumento.
- La actividad emprendedora estudiantil muestra un componente reciente: el 42,68% de las empresas activas fueron creadas desde 2022.
- Solo el 56,26% de las empresas activas declaradas se encuentra formalmente registrada, lo que señala una brecha relevante de formalización.
- La familia tiene un papel significativo: el 33,54% de los estudiantes con empresa familiar percibe una intención fuerte o muy fuerte de traspaso, pero solo el 13,01% declara contar con un plan de sucesión bien definido.
- El acceso al financiamiento constituye una de las principales tensiones del ciclo emprendedor. Entre los emprendedores activos, el mayor temor es no conseguir financiamiento suficiente para hacer crecer la empresa (4,84 sobre 7).
- La intención emprendedora muestra prácticamente paridad de género: el 45,56% de las mujeres y el 46,57% de los hombres se proyectan como fundadores a cinco años.
- La educación emprendedora se expandió entre 2023 y 2025, pero su presencia continúa concentrada en determinadas áreas; la transversalización disciplinar es una prioridad.
- El principal desafío estratégico es transformar la elevada intención emprendedora de los estudiantes en capacidades, emprendimientos sostenibles, empresas formalizadas y procesos de sucesión adecuadamente planificados.

12. CONCLUSIONES

La lectura central del GUESSS Paraguay 2025 no es la falta de vocación emprendedora. El país presenta una orientación emprendedora elevada y una actividad efectiva superior al promedio internacional. El desafío es fortalecer la transición hacia proyectos mejor preparados, formalizados, financiables, innovadores y sostenibles.

El Paraguay participa por segunda vez consecutiva del proyecto GUESSS, bajo la coordinación de la Universidad Americana y con el apoyo de las organizaciones aliadas en esta investigación a nivel país. En esta segunda participación hemos logrado, gracias al arduo trabajo de campo de todas las instituciones aliadas, una recolección de 2.699 respuestas completas, un 33,61% más que en la edición anterior, y con una cobertura territorial significativamente más amplia. Los resultados encontrados en esta edición confirman la relevancia que tienen las instituciones de educación superior del país para impulsar la cultura emprendedora y promover condiciones que permitan el crecimiento del ecosistema emprendedor.

El hallazgo central de esta segunda edición es la estabilidad. En un contexto internacional que el propio informe global describe como el mínimo histórico del emprendimiento estudiantil, el Paraguay ha sostenido exactamente el mismo nivel de intención emprendedora que en 2023 (5,11 sobre 7) y ha mejorado la valoración de su entorno universitario. La consistencia de estos resultados, obtenidos además sobre una muestra un tercio más grande y territorialmente más diversa, permite afirmar con mayor confianza que el elevado espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios paraguayos no es un artefacto de la composición de una muestra puntual, sino un rasgo estructural de esta población.

Desde la perspectiva técnica, y en congruencia con evidencias encontradas a nivel internacional, estos resultados podrían demostrar el efecto potencial que tienen las políticas de educación en emprendimiento en las universidades sobre la intención emprendedora (Sieger et al., 2019, 2021). La evidencia paraguaya en este punto es particularmente elocuente: la proporción de estudiantes que nunca cursó una materia de emprendedurismo cayó de 53,37% a 36,94% en dos años, mientras el promedio internacional se mantiene por encima del 57%. La oferta formativa se amplió de manera verificable, y lo hizo en paralelo con el sostenimiento de los indicadores de intención.

Al mismo tiempo, el informe identifica un conjunto de tensiones que merecen atención. La primera es la distancia entre la intención y la preparación. Los emprendedores nacientes paraguayos llegan al mercado antes que sus pares internacionales —el 32,46% ya vendió su producto o servicio, frente al 22,56% mundial— pero han realizado menos investigación de mercado, menos desarrollo de producto, menos formalización y menos protección de la propiedad intelectual. Este perfil de "vender primero, estructurar después" tiene virtudes

12. CONCLUSIONES

evidentes en términos de agilidad, pero expone al emprendimiento a fragilidades que se manifiestan más adelante en la trayectoria de la empresa.

La segunda tensión es financiera y atraviesa todo el ciclo. Los emprendedores nacientes identifican la dificultad de acceso al crédito bancario como la principal barrera del entorno regional; solo el 6,73% de ellos ha intentado efectivamente obtener financiamiento externo, menos de la mitad del promedio internacional; y entre los emprendedores activos los dos temores más intensos son de naturaleza financiera. Se configura así lo que podría describirse como una barrera anticipada: el problema no parece ser únicamente que el crédito se niegue, sino que ni siquiera se solicite. Cualquier política de financiamiento al emprendimiento estudiantil debería atender simultáneamente la oferta de instrumentos y la información sobre su existencia.

La tercera tensión es la formalidad. Más de cuatro de cada diez emprendimientos activos declarados por estudiantes universitarios paraguayos no se encuentran formalmente registrados. En un país donde la ocupación informal supera el 60% de la fuerza laboral, este dato no sorprende, pero sí resulta llamativo tratándose de una población universitaria, con acceso a información y a redes institucionales. La formalización temprana es condición para el acceso al crédito, a los mercados públicos y a las cadenas de valor formales, y constituye por lo tanto un objetivo de política concreto y medible.

La cuarta tensión, y quizá la más accionable de todas, es la sucesión en las empresas familiares. Los datos de esta edición muestran un cuadro que no se había podido documentar en 2023: los padres empresarios paraguayos quieren traspasar sus empresas en mayor proporción que sus pares internacionales, y sus hijos están dispuestos a recibirlas también en mayor proporción; sin embargo, cerca de la mitad de esos hijos no sabe si existe un plan de sucesión, ni cuál sería su rol, ni si hay una visión compartida entre generaciones. La incertidumbre paraguaya en estos tres indicadores supera a la internacional por entre nueve y catorce puntos porcentuales. Se trata de un problema de comunicación y de estructuración, no de voluntad, y admite intervenciones de bajo costo: programas de gobierno familiar, protocolos de sucesión, acompañamiento profesional a las familias empresarias. Las universidades y las cámaras empresariales están en condiciones de liderar este trabajo.

Un aspecto que también merece destacarse es la práctica inexistencia de brecha de género en la intención emprendedora paraguaya. Dentro de cada grupo, la intención de fundar una empresa a cinco años alcanza al 45,56% de las mujeres y al 46,57% de los hombres. En un proyecto internacional que documenta de manera consistente una brecha de género desfavorable a las mujeres, y en una literatura que ha analizado extensamente sus causas (Heilbrunn, 2004; Nguyen et al., 2024), la paridad paraguaya constituye un activo del ecosistema nacional que merece ser estudiado en profundidad y, sobre todo, preservado.

12. CONCLUSIONES

Otro elemento que emerge con nitidez es la distancia sectorial entre generaciones. Las empresas familiares paraguayas se concentran en la economía roja —fábricas y construcción— y en la economía rural, mientras que los emprendimientos creados por los propios estudiantes se orientan a la economía naranja —arte, música, moda, diseño— y a la amarilla —tecnología, inteligencia artificial, digitalización—. Esta reorientación hacia la economía del conocimiento y las industrias creativas es una noticia positiva para la diversificación productiva del país, pero también ayuda a explicar por qué la continuidad del negocio familiar resulta poco atractiva como opción de carrera: no se trata solamente de una empresa, sino de un sector distinto al que la nueva generación quiere dedicarse. Los resultados encontrados en esta investigación, además de representar una oportunidad, también representan un gran desafío para las instituciones de educación superior y las instituciones gubernamentales, quienes deben trabajar en conjunto —bajo el modelo de la triple hélice— para poder acompañar las necesidades y expectativas de esta población, que debe contar con las condiciones necesarias para la generación de esos emprendimientos: capacitaciones, programas académicos, políticas públicas, incentivos, financiamiento y oportunidades de acceso a mercado.

Un aspecto que debería analizarse como fruto de los resultados de la presente investigación es de qué manera puede abordarse el fortalecimiento del espíritu emprendedor en las áreas académicas no necesariamente enfocadas en los negocios, como son las de ingeniería y ciencias exactas, ciencias sociales, ciencias naturales y medicina, y otras. Es importante impulsar el emprendedurismo en todas las áreas, con el objetivo de incentivar la cooperación multi e interdisciplinaria, lo cual también permitiría el desarrollo de un mayor número de emprendimientos de base tecnológica. La marcada preferencia de los emprendedores nacientes paraguayos por trabajar en solitario (63,86%, frente al 56,39% internacional) refuerza esta necesidad: la construcción deliberada de equipos multidisciplinarios es probablemente una de las intervenciones de mayor retorno que las universidades pueden realizar.

Desde el punto de vista metodológico, se debe mencionar que esta investigación cuenta con algunas limitaciones. En primer lugar, más del 86% de los encuestados son estudiantes de grado, una proporción incluso mayor que la de 2023, por lo que sigue siendo importante para futuros estudios impulsar y apoyar una mayor participación de estudiantes de posgrado. En segundo lugar, la composición disciplinar de la muestra presenta una fuerte concentración en las ciencias administrativas y una subrepresentación de las ciencias sociales y de las ciencias de la salud, lo que aconseja prudencia en las lecturas por área de conocimiento. En tercer lugar, la muestra no es probabilística: se construye a partir de la difusión del instrumento por parte de las universidades aliadas, por lo que los resultados describen a la población de estudiantes que respondió y no pueden extrapolarse

12. CONCLUSIONES

sin más al conjunto de los estudiantes universitarios del país. Finalmente, los cambios introducidos en el cuestionario internacional 2025 limitan la comparabilidad de varios bloques con la edición anterior, tal como se ha detallado a lo largo del informe y se resume en el anexo metodológico.

De la misma manera, se sugiere profundizar en dos líneas de investigación que este informe solo puede señalar: el estudio de los determinantes de la paridad de género observada en la intención emprendedora paraguaya, y el análisis de la brecha entre la disposición a suceder y la ausencia de planificación sucesoria en las empresas familiares del país.

13. RECOMENDACIONES

13.1. Para las universidades

- Curricularizar progresivamente la educación emprendedora en todas las áreas de conocimiento, combinando asignaturas, módulos, desafíos interdisciplinarios y experiencias prácticas (Ley N.º 5669/2016).
- Conectar formación, mentoría, preincubación, incubación y redes de egresados para acompañar la transición desde la intención hacia proyectos validados y empresas sostenibles.
- Fortalecer competencias de gestión financiera, liderazgo de equipos, negociación, comercialización y construcción de redes, atendiendo las barreras identificadas.
- Desarrollar programas de gobierno y sucesión de empresas familiares, con protocolos, definición de roles y diálogo intergeneracional.

13.2. Para el sector público y los organismos de apoyo

- Diseñar instrumentos de financiamiento, garantías, capital semilla y educación financiera para emprendimientos universitarios, acompañados de información clara sobre requisitos y vías de acceso.
- Facilitar la formalización temprana mediante orientación, trámites simplificados y articulación entre universidades y organismos públicos (Ley N.º 5669/2016).
- Utilizar los resultados de GUESSS como insumo periódico para políticas de emprendimiento, innovación, empleabilidad juvenil y desarrollo regional.

13.3. Para empresas, cámaras y organizaciones del ecosistema

- Impulsar mentorías, retos de innovación abierta, pasantías emprendedoras y espacios de vinculación con clientes, proveedores e inversionistas.
- Promover equipos interdisciplinarios y redes de cofundadores que complementen el perfil marcadamente autónomo de los emprendedores nacientes.
- Apoyar la profesionalización y continuidad de empresas familiares mediante asesoría en gobierno corporativo, sucesión y gestión intergeneracional.

13.4. Para los estudiantes

- Validar tempranamente problemas y soluciones antes de comprometer recursos significativos, combinando orientación al mercado con planificación financiera.
- Buscar equipos complementarios, redes de apoyo y mentoría, especialmente en proyectos de base tecnológica, creativa o científica.
- Incorporar desde el inicio prácticas de formalización, registro, contabilidad y acceso responsable al financiamiento.

13.5. Para el seguimiento y la investigación

- Mantener la aplicación periódica de GUESSS en el Paraguay y documentar consistentemente los cambios de instrumento para mejorar la comparabilidad temporal.
- Profundizar el estudio de la paridad de género y verificar si se mantiene en la creación, el financiamiento, la formalización y el crecimiento.
- Analizar longitudinalmente la relación entre educación emprendedora, área de conocimiento, competencias desarrolladas y creación efectiva de empresas.

14. REFERENCIAS

1. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
2. Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
3. Cacciotti, G., Hayton, J. C., Mitchell, J. R. y Allen, D. G. (2020). Entrepreneurial fear of failure: Scale development and validation. *Journal of Business Venturing*, 35(5), 106041. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2020.106041>
4. Cano Celestino, M. A. (2008). Motivación y elección de carrera. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(13), 6–9.
5. Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, M.A.: Addison-Wesley.
6. Heilbrunn, S. (2004). Impact of Gender on Difficulties Faced by Entrepreneurs. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 5(3), 159–165. <https://doi.org/10.5367/0000000041513420>
7. Ley N.º 5669/2016, De fomento de la cultura emprendedora. 29 de septiembre de 2016. República del Paraguay. Biblioteca y Archivo Central del Congreso Nacional. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/5239/de-fomento-de-la-cultura-emprendedora>
8. Martins, I., Lopez, T., Alvarez, C., Pérez, J. P., Gálvez-Albarracín, E., González-Campo, C. y Murillo-Vargas, G. (2021). El espíritu emprendedor de los estudiantes en Colombia. Universidad EAFIT. ISSN: 2711-2306
9. Nguyen, N., Hideg, I., Engel, Y. y Godart, F. (2024). Benevolent Sexism and the Gender Gap in Startup Evaluation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 48(2), 506–546. <https://doi.org/10.1177/10422587231178865>
10. Pereira, G. y Arrúa, K. (2024). El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios en Paraguay: Resultados del Proyecto GUESSS 2023. Universidad Americana, Asunción, Paraguay. ISBN: 978-99989-1-160-4
11. Sieger, P., Fueglistaller, U. y Zellweger, T. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the world: International report of GUESSS 2011*. St. Gallen: KMU-HSG.
12. Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. y Braun, I. (2019). *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries*. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.
13. Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. y Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
14. Sieger, P., Raemy, L., Fueglistaller, U., Hatak, I., Lekkas, H. y Zellweger, T. (2026). *Student Entrepreneurship in 66 Countries: GUESSS Global Report 2025*. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
15. Szabó, K. y Aranyossy, M. (2024). The influence of family business background on the entrepreneurial intention of individuals. *Society and Economy*, 46(2). <https://doi.org/10.1556/204.2024.00009>

ANEXO METODOLÓGICO

A.1. Ficha técnica del estudio

- **Instrumento:** cuestionario internacional GUESSS 2025, versión en español, autoadministrado en línea.
- **Universo:** estudiantes universitarios de grado y posgrado de instituciones de educación superior del Paraguay.
- **Muestra:** 2.699 respuestas completas provenientes de 29 instituciones de educación superior. La muestra no es probabilística; se construye a partir de la difusión del instrumento por parte de las universidades aliadas al proyecto.
- **Muestra internacional de referencia:** 196.162 respuestas completas de 66 países, correspondientes a la totalidad de la base GUESSS 2025.
- **Muestra de Sudamérica:** 34.586 respuestas correspondientes a los ocho países sudamericanos participantes (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay).
- **Procesamiento:** los microdatos fueron procesados con Python (bibliotecas pandas y pyreadstat).

A.2. Criterios de cálculo

Base de cálculo. Se utilizan los 2.699 casos entregados por el equipo internacional del proyecto, sin depuración adicional por tiempo de respuesta ni por completitud. Todos los porcentajes se calculan sobre respuestas válidas, es decir, excluyendo del denominador a quienes no respondieron la pregunta correspondiente. La base efectiva de cada figura se declara al pie de la misma.

Tabla 6. Distribución completa de respuestas por universidad

N°	Universidad	Cantidad encuestas
1	Universidad Americana-UA	516
2	Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo-UNVES	277
3	Universidad Autónoma de Encarnación-UNAE	219
4	Universidad Columbia del Paraguay-UCP	192
5	Universidad Nacional de Concepción-UNC	132
6	Universidad Politécnica y Artística del Paraguay-UPAP	131
7	Universidad del Norte-UniNorte	129
8	Universidad Autónoma de Asunción-UAA	127
9	Universidad Tecnológica Intercontinental-UTIC	122
10	Universidad Autónoma de Luque-UAL	118
11	Universidad Nacional de Itapúa-UNI	112
12	Universidad Iberoamericana-UNIBE	108
13	Universidad de Integración de las Américas-UNIDA	100
14	Universidad Nacional de Pilar-UNP	90
15	Universidad Politécnica Taiwán-Paraguay-UPTP	89
16	Universidad Nacional del Este-UNE	83
17	Universidad Nacional de Asunción-UNA *	45
18	Universidad María Auxiliadora-UMAX *	31
19	Universidad Comunera-UCOM *	17
20	Universidad del Pacífico-UP *	15
21	Universidad del Cono Sur de las Américas-UCSA *	6
22	Universidad Autónoma del Paraguay-UAP *	3
23	Universidad del Chaco-UNICHACO *	3
24	Universidad Nacional de Caaguazú-UNCA *	3
25	Universidad Privada del Este-UPE *	2
26	Universidad San Carlos-USC *	2
27	Universidad Gran Asunción-UNIGRAN *	1
28	Universidad Nacional de Canindeyú-UNICAN *	1
29	Universidad San Sebastián-USS *	1
	Otros	24
	Total	2699

Emprendedores nacientes y activos. La figura que describe la composición de la muestra utiliza categorías mutuamente excluyentes: se clasifica como emprendedor activo a quien responde afirmativamente a la pregunta correspondiente, como emprendedor naciente a quien responde afirmativamente a la pregunta de creación en curso sin ser activo, y como "otros" al resto. Las figuras destinadas a la comparación internacional utilizan las definiciones estándar del proyecto GUESSS, que no son mutuamente excluyentes. Ambos criterios se declaran explícitamente al pie de las figuras correspondientes.

Agrupación por áreas de conocimiento. Se replica la agrupación utilizada en la edición 2023: "Ciencias Administrativas" incluye administración, economía y derecho; "Ingenierías y Ciencias Exactas" incluye ingeniería y arquitectura, ciencias de la computación y matemática; "Ciencias Naturales y Medicina" incluye medicina y ciencias de la salud y ciencias naturales; "Ciencias Sociales" incluye ciencias sociales y humanidades; y "Otras" incluye arte y diseño y el resto de los campos de estudio.

Tramos etarios. La edad se calcula como la diferencia entre 2025 y el año de nacimiento declarado, y se agrupa en los mismos cuatro tramos utilizados en 2023.

Género. La figura descriptiva presenta las cuatro categorías registradas por el instrumento. Los análisis cruzados por género se restringen a mujeres y hombres debido al reducido tamaño de las categorías restantes.

Comparación internacional. La serie "Internacional" se calcula sobre la totalidad de la base GUESSS 2025, incluyendo al Paraguay, siguiendo el criterio del informe internacional. Los valores agregados obtenidos por este procedimiento coinciden exactamente con los publicados en el GUESSS Global Report 2025 en los indicadores centrales del proyecto: 15,4% de fundadores intencionales al graduarse, 28,3% a cinco años, 16,5% de emprendedores nacientes y 6,4% de emprendedores activos (15,39%, 28,29%, 16,51% y 6,40% respectivamente, con dos decimales), así como los valores correspondientes al Paraguay. La única diferencia menor corresponde al índice de clima universitario, que se calcula aquí sobre los cuatro ítems del bloque mientras que el informe internacional utiliza tres.

A.3. Cambios de instrumento entre 2023 y 2025

Tabla 7. Cambios en el instrumento GUESSS entre las ediciones 2023 y 2025

Bloque del cuestionario	Cambio respecto de 2023	¿Comparable?
Intención de carrera (dos horizontes)	Idéntico	Sí
Fuerza de la intención emprendedora (6 ítems)	Idéntico	Sí
Clima emprendedor universitario (4 ítems)	Idéntico	Sí
Exposición a cursos de emprendedurismo (5 opciones)	Idéntico	Sí
Padres empresarios	Idéntico	Sí
Percepción de aprendizaje de los programas	Se reduce de 6 a 4 ítems	Parcial
Identificación de emprendedores nacientes y activos	Reformulado: exige ventas regulares en los últimos 3 meses	No
Orientación emprendedora individual	Nuevo instrumento: 5 dimensiones y 16 ítems; se aplica a toda la muestra	No
Clasificación sectorial	Reemplazada por las economías de colores (11 categorías)	No
Acciones para crear la empresa	Reemplazada por un listado de actividades efectivamente realizadas	No
Percepciones sociales, culturales y regulatorias	Eliminada; sustituida por el bloque de entorno regional	No
Liderazgo operativo de los padres en la empresa familiar	Eliminada	No
Financiamiento de capital de riesgo	Eliminada	No
Orientación política y expresión pública de opiniones	Eliminada	No
Planificación de la sucesión en la empresa familiar	Bloque nuevo	No aplica
Miedo al fracaso	Bloque nuevo	No aplica
Entorno regional para el emprendimiento	Bloque nuevo	No aplica
Registro formal de la empresa	Bloque nuevo	No aplica

A.4. Advertencia sobre la comparabilidad

Los bloques señalados en la tabla anterior como no comparables no deben utilizarse para construir series temporales. El análisis de evolución presentado en la sección 10 se restringe deliberadamente a los indicadores cuya formulación se mantuvo idéntica entre ambas ediciones, con la única excepción de la proporción de emprendedores nacientes y activos, que se presenta acompañada de la advertencia metodológica correspondiente por tratarse de un indicador de interés central para el proyecto.



ISBN: 978-99989-1-946-4

