

PUCMM · Escuela de Negocios · República Dominicana

EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Resultados del Proyecto GUESSS 2025

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

Guillermo vanderLinde	Tamara Mera	Rosa Y. Ruiz
<i>guillermovanderlinde@pucmm.edu.do</i>	<i>tamaramera@pucmm.edu.do</i>	<i>rosaruiz@pucmm.edu.do</i>

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra · Santo Domingo, R.D. · 2026

Información editorial

© 2026 Guillermo vanderLinde, Tamara Mera y Rosa Y. Ruiz.

ISBN: 978-9945-657-12-8

© Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Ave. Bolívar esq. Abraham Lincoln. Tel.: 809 535 3111, Santo Domingo.

<http://www.pucmm.edu.do>

Primera edición: 2026.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

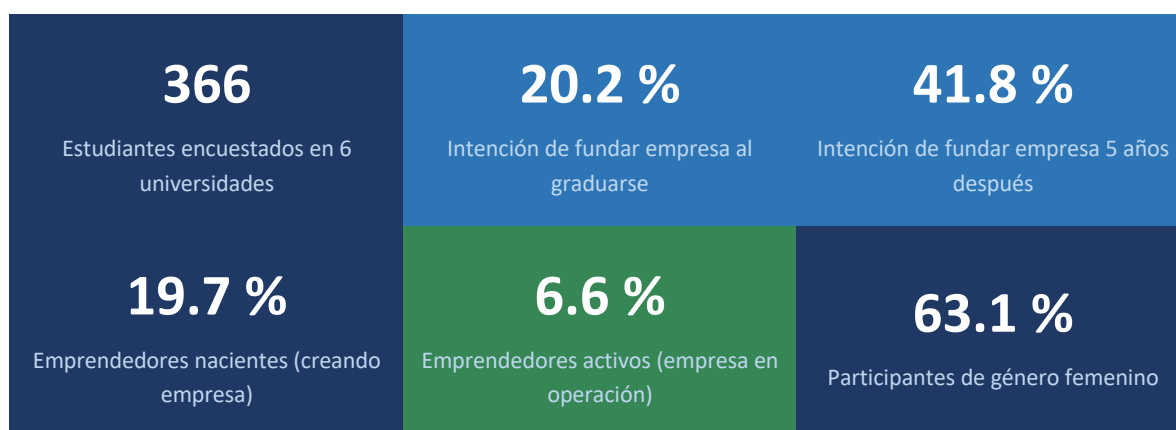
Editado en Santo Domingo, República Dominicana.

Resumen Ejecutivo

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) constituye una de las iniciativas internacionales más importantes para el estudio sistemático de las intenciones y actividades emprendedoras de la población universitaria. En su edición 2025, la República Dominicana participó con una muestra de 366 estudiantes procedentes de seis instituciones de educación superior.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es el elevado nivel de intención emprendedora observado entre los estudiantes dominicanos. Al momento de graduarse la mayoría prefiere el empleo formal; sin embargo, cinco años después la intención de fundar empresa se convierte en la opción dominante, más que duplicándose.

Cifras clave del estudio



⚡ Hallazgo central

La intención emprendedora en República Dominicana más que se duplica entre el momento de la graduación (20.2%) y la proyección a cinco años (41.8%), reflejando el conocido "efecto de emprendimiento diferido": los estudiantes optan primero por adquirir experiencia laboral antes de lanzar su propia empresa.

Los resultados también muestran que la intención emprendedora en la República Dominicana tiende a situarse por encima de diversos referentes internacionales. Esta situación parece estar asociada a la interacción de varios factores, entre ellos:

- un entorno universitario relativamente favorable al emprendimiento;
- la influencia de familias con experiencia empresarial;
- la legitimidad cultural del negocio propio;
- y la percepción del emprendimiento como mecanismo de movilidad económica y desarrollo profesional.

El estudio también evidencia que las universidades desempeñan un papel activo en la formación de vocaciones emprendedoras y que factores familiares y culturales refuerzan significativamente estas aspiraciones. El principal reto para el ecosistema dominicano consiste en convertir la elevada intención en empresas sostenibles, innovadoras y escalables.

1. Introducción

La Universidad de Bern y la Universidad de St. Gallen (Suiza) lideran el proyecto GUESSS — Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey —, que comenzó en 2003. En su edición 2025, 66 países participaron activamente. Los objetivos centrales son:

- Mantener un seguimiento constante de las intenciones y la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios.
- Determinar los factores que impulsan la actividad emprendedora y la fundación de empresas.
- Investigar todos los tipos de emprendedores: nuevos, activos y de empresa familiar.
- Observar y evaluar las acciones o programas universitarios relacionados con educación en emprendimiento.

El marco teórico se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP), que explica las intenciones emprendedoras a partir de tres dimensiones: (1) percepciones sobre resultados esperados del comportamiento, (2) aceptación social dentro del grupo de referencia, y (3) percepción de control sobre el proceso emprendedor.

Azjen (1975), así como la de Ajzen (1991; 2002), sirven como base para el proyecto GUESSS. Esta teoría sostiene que la intención es el principal predictor del comportamiento y afirma que tres factores afectan la intención orientada a presentar un tipo particular de comportamiento: (1) la actitud hacia ese comportamiento, (2) las normas subjetivas y (3) el control conductual percibido. Así, la teoría del comportamiento planificado explica las actitudes, las habilidades y los valores de las personas y en este sentido, permite predecir su comportamiento. En situaciones en las que es difícil observar de manera explícita el comportamiento o cuando este comportamiento ocurre en momentos impredecibles, tal como ocurre con el fenómeno empresarial, la teoría del comportamiento planificado es adecuada.

Por lo tanto, esta teoría ha sido utilizada en la investigación de emprendimiento debido a la necesidad de explicar los factores que determinan el comportamiento emprendedor y la importancia de la intención para predecir este comportamiento. Esta línea de estudio permite al emprendedor potencial acceder y comprender el proceso de toma de decisiones desde una perspectiva individual (Krueger & Carsrud 1993; Fayolle & Liñán 2001). Esta teoría sostiene que la probabilidad de que un individuo actúe o se comporte de cierta forma depende de su intención de comprometerse con ese comportamiento. Las tres categorías de creencias a las que hacen referencia se conforman con las intenciones.

- **Las percepciones de las personas sobre los resultados de su propio comportamiento.** Para ello, la encuesta pregunta sobre los resultados esperados y los riesgos asociados con las actividades comerciales.
- **Aceptar los resultados de acuerdo con los estándares sociales del grupo de referencia.** Los encuestados proporcionan información sobre sus percepciones sobre la aceptación de la actividad comercial por referentes significativos y valores culturales de sus comunidades.
- **La perspectiva de una persona sobre el comportamiento puede llevar al resultado deseado.**

La combinación de estos tres tipos de declaraciones define las intenciones de una persona para participar en un comportamiento.

1.1 Equipo nacional y muestra

Para la República Dominicana, el equipo que lidera el proyecto está formado por Guillermo vanderLinde, Tamara Mera y Rosa Y. Ruiz, investigadores de la Escuela de Negocios PUCMM. El estudio recogió 366 encuestas de seis instituciones en Santo Domingo, San Cristóbal y Santiago.

Tabla 1. Universidades participantes y representantes GUESSS 2025

Ciudad	Universidad	Representante
San Cristóbal	Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola (IEESL)	—
Santiago	Instituto Superior de Agricultura (ISA)	Sergio Jato Canales
Sto. Domingo	Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)	Rosario Arostegui / Carlos Sanlley
Sto. Domingo / Santiago	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)	G. VanderLinde / T. Mera / R. Ruiz
Sto. Domingo	Univ. Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)	—
Sto. Domingo	Universidad Iberoamericana (UNIBE)	—

Tabla 2. Distribución de encuestados por universidad

Universidad	Encuestados	%
IEESL	9	2.5%
ISA	18	4.9%
INTEC	115	31.4%
PUCMM	89	24.3%
UNPHU	128	35%
UNAPEC	1	0.3%
Otras	6	1.6%
Total	366	100%

2. Perfil Sociodemográfico de los Participantes

Esta sección presenta la caracterización sociodemográfica de los 366 estudiantes que participaron en la edición 2025 del GUESSS en República Dominicana.

2.1 Nivel de formación académica

Tabla 3. Nivel de formación académica

Nivel de estudios	Porcentaje
Pregrado (licenciatura)	92.6%
Maestría	4.9%
Otros (MBA u otras)	2.5%

2.2 Área de estudio

Tabla 4. Área de estudio

Área de estudio	Porcentaje
Ingeniería y arquitectura	23.6%
Administración de empresas	21.4%
Ciencias de la salud	11.0%
Ciencias sociales	7.1%
Economía	5.2%
Ciencias naturales	4.7%
Informática	4.7%
Otras áreas	22.3%

2.3 Distribución por género

Tabla 5. Distribución de género

Género	Porcentaje
Femenino	63.1%
Masculino	35.2%
Otras identidades	1.6%

2.4 Nacionalidad

El 96.0% de los estudiantes posee nacionalidad dominicana. Una pequeña proporción corresponde a estudiantes haitianos, venezolanos, estadounidenses y de otras nacionalidades, lo que confirma la representatividad nacional del estudio.

2.5 Síntesis del perfil



Perfil predominante del participante GUESSS 2025

Estudiante dominicana · Matriculada en pregrado · Áreas de ingeniería, negocios o ciencias aplicadas
· Inscrita principalmente en UNPHU, INTEC o PUCMM.

3. Intenciones de Carrera

Uno de los objetivos centrales del GUESSS consiste en analizar las intenciones de carrera de los estudiantes en dos momentos: al momento de graduarse y cinco años después.

3.1 Distribución general

Tabla 6. Intención de carrera al momento de graduarse (n = 366)

Opción de carrera	Hombres	Mujeres	Otro	Total	%
Empleado en empresa pequeña (1-49)	4	7	0	11	3.0%
Empleado en empresa mediana (50-249)	11	25	1	37	10.1%
Empleado en empresa grande (250+ empleados)	34	71	1	106	29.0%
Empleado en organización sin fines de lucro (ONG)	1	3	0	4	1.1%
Empleado en la academia	5	10	0	15	4.1%
Empleado en empresa pública	12	15	1	28	7.7%
Sucesor en la empresa familiar	11	11	0	22	6.0%
Fundador / Emprendedor	31	42	1	74	20.2%
Sucesor en otra empresa	0	2	2	2	0.5%
No sabe / Otro	20	45	2	67	18.3%

Tabla 7. Intención de carrera cinco años después de graduarse (n = 366)

Opción de carrera	Hombres	Mujeres	Otro	Total	%
Empleado en empresa pequeña (1-49)	0	6	0	6	1.6%
Empleado en empresa mediana (50-249)	5	5	10		2.7%
Empleado en empresa grande (250+ empleados)	25	37	0	62	16.9%
Empleado en organización sin fines de lucro (ONG)	0	3	1	4	1.1%
Empleado en la academia	7	16	0	23	6.3%
Empleado en empresa pública	10	14	1	25	6.8%
Sucesor en la empresa familiar	11	14	0	25	6.8%
Fundador / Emprendedor	54	98	1	153	41.8%
Sucesor en otra empresa	1	4	2	5	1.4%
No sabe / Otro	16	34	3	53	14.5%

Efecto de emprendimiento diferido ("Delayed Entrepreneurship Effect")

La intención de fundar empresa pasa del 20.2% al momento de graduarse al 41.8% cinco años después — un incremento de más del doble. Los estudiantes dominicanos conciben el empleo inicial como etapa de acumulación de experiencia antes de lanzar su propio proyecto empresarial.

3.2 Intención de carrera según género

Las mujeres presentan mayor inclinación hacia el empleo al momento de graduarse, mientras los hombres muestran proporción ligeramente mayor de interés emprendedor inicial. Sin embargo, a cinco años las diferencias se reducen y ambos grupos incrementan significativamente su intención de emprender.

3.3 Comparación internacional

La muestra dominicana exhibe niveles relativamente elevados de intención emprendedora a mediano plazo frente al promedio internacional del estudio GUESS, asociados a la percepción de independencia económica y al peso histórico de la microempresa en el tejido productivo nacional.

3.4 Intención de carrera según área de estudio

Los estudiantes de Negocios y Administración presentan la mayor proporción de intención emprendedora, tanto al graduarse como a cinco años. Otras áreas muestran mayor inclinación hacia el empleo, aunque también registran incrementos con el tiempo.

Este resultado confirma la importancia del contexto formativo y de los programas de educación emprendedora en la configuración de las aspiraciones profesionales de los estudiantes universitarios.

4. Determinantes de la Intención Emprendedora

Los resultados permiten identificar cuatro grandes factores contextuales que explican los elevados niveles de intención emprendedora en la muestra dominicana.

4.1 El entorno universitario

La universidad representa uno de los espacios más relevantes para el desarrollo de vocaciones emprendedoras. Los atributos mejor evaluados fueron:

- Inspira nuevas ideas de negocio.
- Motiva a participar en actividades emprendedoras.
- Ofrece un clima favorable para convertirse en emprendedor.



Hallazgo clave

La universidad dominicana parece funcionar no solo como institución educativa, sino también como plataforma de movilidad económica mediante el emprendimiento.

4.2 Educación formal en emprendimiento

La formación emprendedora continúa creciendo, aunque existe espacio para:

- Ampliar la cobertura curricular en todas las carreras.
- Fortalecer incubadoras universitarias y programas de mentoría.
- Conectar la formación con fuentes de financiamiento real.

4.3 El entorno familiar

El 47% de los encuestados reportó que uno o ambos padres trabajaban en negocio propio, favoreciendo aprendizaje observacional, tolerancia al riesgo y acceso a redes y capital social.

Dado el peso de microempresas, comercios familiares y negocios informales en la economía nacional, el efecto familiar puede ser incluso mayor que en las economías desarrolladas.

4.4 El entorno social y cultural

Factores culturalmente favorables: percepción de prestigio del negocio propio, valoración de la independencia económica, tradición comercial intergeneracional y alta visibilidad del autoempleo como vía de movilidad social.

4.5 Modelo integrado de determinantes



Cuatro fuerzas convergentes → Alta intención emprendedora

Motivación personal · Universidad favorable · Familia empresarial · Cultura pro-negocio

La interacción de estos cuatro factores explica por qué los niveles de intención dominicanos superan las referencias internacionales del estudio GUESS.

4.6 Implicaciones de política pública

Para las universidades

- Integrar emprendimiento en todas las carreras.
- Fortalecer incubadoras y programas de mentoría.
- Crear vínculos con inversionistas y empresarios.
- Medir el impacto real de los programas existentes.

Para el sector gobierno

- Facilitar la formalización de startups jóvenes.
- Crear instrumentos de financiamiento semilla universitario.
- Simplificar la regulación para nuevos emprendimientos.
- Desarrollar programas regionales fuera del Distrito Nacional.

Para el sector privado

- Programas de mentoría empresarial para jóvenes emprendedores.
- Redes de pasantías con enfoque emprendedor.
- Capital ángel temprano para startups universitarias.

Los resultados del GUESS 2025 confirman que la intención emprendedora entre estudiantes dominicanos no es casual ni aislada. Surge de un ecosistema donde convergen motivaciones individuales fuertes, universidades relativamente favorables, familias con tradición empresarial y una cultura que valora el negocio propio.

El reto nacional ya no parece ser despertar interés por emprender, sino convertir esa intención en empresas sostenibles, innovadoras y escalables.

5. Emprendedores Nacientes

Además de las intenciones, el GUESS analiza el grado en que los estudiantes están activamente involucrados en la creación de empresas. Los emprendedores nacientes se encuentran en etapas iniciales:

identificación de oportunidades, diseño del modelo de negocio, validación de mercado y preparación operativa.

5.1 Prevalencia

Tabla 8. Emprendedores nacientes

Estado	Frecuencia	% del total
Emprendedores nacientes (en proceso de creación)	72	19.7%
No involucrados actualmente	294	80.3%
Total	366	100.0%

Interpretación

1 de cada 5 estudiantes dominicanos ya está intentando iniciar un negocio — un indicador destacado del dinamismo emprendedor universitario.

5.2 Momento esperado de creación

Tabla 9. Momento creación emprendimiento

Momento esperado	Frecuencia	% válido
Durante los estudios	32	44.4%
Después de graduarse	30	41.7%
No sabe aún	10	13.9%
Total emprendedores nacientes	72	100.0%

Dos patrones equilibrados: un grupo desea emprender mientras estudia; otro prefiere esperar hasta finalizar la universidad. Muchos perciben la etapa universitaria como oportunidad favorable para experimentar con ideas de negocio.

5.3 Emprendedores activos

Además de los emprendedores nacientes, el estudio identificó estudiantes que ya poseen y gestionan empresas activas. La mayoría de los emprendedores activos administra una sola empresa, lo cual resulta consistente con la naturaleza temprana de los emprendimientos estudiantiles.

Tabla 10. Emprendedores activos

Cantidad de empresas	Frecuencia	% válido
1 empresa	17	70.8%
2 empresas	5	20.8%
Más de 3 empresas	2	8.3%

Total	24	100.0%
-------	----	--------

5.4 Comparación República Dominicana vs. Contexto Internacional

El reporte nacional 2023 mostraba que la República Dominicana exhibía niveles superiores al promedio internacional en cuanto a estudiantes involucrados en actividades emprendedoras.

Aunque los porcentajes de 2025 presentan cierta moderación respecto a la edición anterior, la evidencia continúa sugiriendo una cultura universitaria relativamente favorable al emprendimiento.

Interpretación

Estos resultados podrían ser consecuencia de la legitimidad cultural del negocio, el peso de las micropresas familiares, crecimiento de programas universitarios de emprendimiento y la búsqueda de movilidad económica mediante autoempleo.

5.5 Perfil del emprendedor naciente dominicano

- Estudiante de licenciatura.
- Vinculado principalmente a negocios e ingeniería.
- Con intención de crear empresa en el corto o mediano plazo.
- Motivado por independencia económica y desarrollo profesional.
- En etapas tempranas de validación del negocio.

6. Emprendedores Activos

6.1 Aspectos generales

El 6.6% de los estudiantes participantes reportaron poseer y gestionar actualmente una empresa, porcentaje ligeramente superior al promedio global (5.9%), confirmando la fortaleza relativa del ecosistema emprendedor universitario dominicano.

El mayor porcentaje de emprendedores activos proviene de programas de Administración de Empresas y Gestión con el 37.5% de los casos, tendencia consistente con el perfil de la muestra. En la muestra global, también predomina Administración de Empresas y Gestión con el 30.6%, seguida por Ingeniería, incluida Arquitectura, con el 12.4%.

6.2 Características de las empresas

Año de fundación

Los años con mayor proporción de empresas creadas fueron 2020 y 2025, ambos con 21.7%, reflejando el dinamismo post-pandemia y la actividad emprendedora más reciente.

Tabla 11. Sector económico

Sector	% República Dominicana
Otros (no clasificados)	50.0%
Economía naranja (artes, moda, música, diseño)	20.8%

Economía digital / Tecnología	8.3%
Comercio y servicios generales	8.3%
Otros sectores identificados	12.6%

Participación en la propiedad

El 45.8% de los emprendedores activos posee entre el 51% y el 100% de la empresa.

Cofundadores

37.5% inició con un cofundador; 25.0% no tiene cofundadores; 25.0% con tres o más.

Desempeño percibido

El 31.8% calificó el desempeño de su empresa con el valor máximo de la escala frente a sus competidores, reflejando una percepción positiva del rendimiento relativo.

Empleos generados

15.0% de las empresas cuenta con un empleado a tiempo completo y otro 15.0% con cinco empleados. El 10.0% reporta no tener empleados, 10.0% cuenta con dos, 10.0% con tres y 10.0% con cuatro empleados. A nivel global, el patrón se concentra principalmente en empresas con cero o un empleado a tiempo completo, con 20.5% y 23.3%, respectivamente.

7. Oportunidades de Mejora del Ecosistema Emprendedor

Los resultados del GUESSS 2025 permiten identificar oportunidades concretas de fortalecimiento del ecosistema universitario emprendedor dominicano.

7.1 Brechas identificadas

Tabla 12. Brechas indentificadas

Área	Situación actual	Oportunidad de mejora
Financiamiento	Acceso limitado a capital semilla	Fondos de inversión ángel universitarios y alianzas con banca de desarrollo.
Formalización	Muchos emprendimientos informales	Simplificar procesos regulatorios y ofrecer acompañamiento jurídico-contable gratuito.
Escalabilidad	Mayoría opera a pequeña escala	Fortalecer programas de aceleración y expansión de mercados.
Diversificación sectorial	Alta concentración en "otros" y economía naranja	Orientar hacia tecnología, agroindustria y turismo sostenible.
Medición de impacto	Limitada evaluación de programas	Implementar indicadores de seguimiento de egresados emprendedores.
Brecha de género	Mayor intención femenina pero menor tasa de empresa activa	Programas de emprendimiento femenino con mentoría especializada.

7.2 Recomendaciones prioritarias

Corto plazo (0–12 meses)

- Crear una red interuniversitaria de emprendedores activos como mentores de nacientes.
- Implementar sistema de seguimiento de egresados con perfil emprendedor.
- Diseñar módulo básico de emprendimiento obligatorio en todas las carreras.

Mediano plazo (1–3 años)

- Desarrollar fondo de capital semilla con participación del sector privado y MESCYT.
- Lanzar programas de incubación regionales en Santiago, San Cristóbal y otras ciudades.
- Establecer alianzas con ecosistemas latinoamericanos para transferencia de mejores prácticas.

Largo plazo (3–5 años)

- Posicionar a República Dominicana como hub emprendedor del Caribe.
- Lograr que al menos el 30% de los estudiantes con intención de emprender creen empresa en 5 años.
- Reducir la informalidad de los emprendimientos estudiantiles al 20% o menos.

8. Consideraciones Finales

Los resultados del proyecto GUESSS 2025 confirman que el emprendimiento universitario ocupa un lugar importante dentro de las aspiraciones profesionales de los estudiantes dominicanos. Existe una cultura relativamente favorable hacia la creación de empresas, respaldada por universidades comprometidas con la formación emprendedora, familias con tradición empresarial y un entorno social que legitima el negocio propio como vía de progreso.

Uno de los hallazgos más relevantes es que la intención emprendedora aumenta significativamente cuando los estudiantes proyectan su trayectoria a mediano plazo. El empleo formal funciona como etapa transitoria de aprendizaje, no como destino definitivo.

La presencia simultánea de emprendedores nacientes (19.7%) y activos (6.6%) demuestra que el emprendimiento estudiantil ya no es solo una aspiración futura, sino una realidad concreta para un segmento relevante de la comunidad universitaria.

El estudio también evidencia que las universidades desempeñan un papel importante en la formación de vocaciones emprendedoras. Los estudiantes perciben positivamente el ambiente universitario relacionado con el emprendimiento, especialmente en aspectos como inspiración para nuevas ideas de negocio, motivación para emprender y desarrollo de competencias empresariales. En este sentido, las instituciones de educación superior no solo cumplen funciones académicas tradicionales, sino que también comienzan a consolidarse como plataformas de movilidad económica y generación de oportunidades.

No obstante, los resultados también sugieren desafíos importantes: el ecosistema emprendedor universitario dominicano aún enfrenta limitaciones relacionadas con acceso a financiamiento, consolidación empresarial, escalabilidad, formalización y sostenibilidad de los negocios creados por estudiantes. Del mismo modo, persisten oportunidades para fortalecer la integración transversal de la educación emprendedora en todas las áreas académicas y ampliar los mecanismos institucionales de acompañamiento empresarial.

En términos de formulación y aplicación de políticas públicas, los hallazgos del estudio resaltan la importancia de continuar fortaleciendo programas orientados al emprendimiento universitario, particularmente aquellos relacionados con incubación de empresas, financiamiento semilla, mentorías empresariales y articulación entre universidades, sector privado y gobierno.

El principal reto no radica en despertar el interés por emprender — ese interés existe y es elevado — sino en convertir esa intención en empresas sostenibles, innovadoras y escalables, articulando universidades, gobierno y sector privado.

 Conclusión central

República Dominicana posee un entorno universitario con potencial significativo para el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales. El ecosistema cuenta con la motivación; el siguiente paso es dotarlo de herramientas, financiamiento y redes para convertir intención en impacto económico real.